DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL i

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN ii

PERSETUJUAN PEMBIMBING iii

PENGESAHAN TIM PENGUJI iv

PEDOMAN TRANSLITERASI v

MOTTO vii

ABSTRAK viii

UCAPAN TERIMAKASIH ix

DAFTAR ISI xi

BAB I PENDAHULUAN 1

A. Latar Belakang Masalah 1
B. Identifikasi Batasan Masalah 11
C. Rumusan Masalah 12
D. Tujuan Penelitian 12
E. Kegunaan Penelitian 13
F. Penelitian Terdahulu 13
G. Kerangka Teoritik 18
H. Definisi Konsep 22
I. Metode Penelitian 24
J. Sistematika Pembahasan 29

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

BAB II PERSPEKTIF TEORITIS STRATEGI DAKWAH, MAJELIS TA'LIM dan KELAS SOSIAL MENENGAH 31

A. Kajian Tentang Strategi Dakwah 31
   1. Pengertian Strategi 31
   2. Pengertian Dakwah 32
   3. Pengertian Strategi Dakwah 38
   4. Perbedaan Strategi Dakwah dan Metode Dakwah 41
   5. Bentuk-Bentuk Strategi Dakwah 43
   6. Metode dan Teknik Dakwah 46
B. Kajian Tentang Majelis Ta'lim 55
   1. Pengertian Majelis Ta'lim 55
   2. Peran Majelis Ta'lim 57
   3. Tujuan Majelis Ta'lim 57
   4. Keadaan Majelis Ta'lim 59
   5. Materi dalam Majelis Ta'lim 61
C. Kajian Tentang Muslimah Menengah 64
   1. *Mad'u* 64
   2. *Mad'u* Muslimah 66
   3. Kelas Sosial Menengah 69
   4. Tantangan Menghadapi *Mad'u* Muslimah dan Solusinya 71

BAB III GAMBARAN UMUM MAJELIS TA'LIM BUNDA MUSLIMAH AZ-ZAHRA 72

A. Sejarah Singkat Berdirinya Majelis Ta'lim Bunda Muslimah Az-Zahra 72
B. Profil Majelis Ta'lim Bunda Muslimah Az-Zahra 74
C. Tujuan Berdirinya Az-Zahra 75
D. Struktur Organisasi Majelis Ta'lim Bunda Muslimah Az-Zahra 77
E. Gambaran Program dan Unsur Dakwah Majelis Ta'lim Bunda Muslimah Az-Zahra 78

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

1. Program Dakwah Az-Zahra 78
2. Da'i Az-Zahra 80
3. Jamaah Az-Zahra 81
4. Kebiasaan Interaksi Jamaah Az-Zahra 84
5. Materi Pengajian Az-Zahra Hari Rabu 84
6. Metode Dakwah dalam Majelis Ta'lim Az-Zahra 85
7. Media Dakwah dalam Majelis Ta'lim Az-Zahra 87

BAB IV STRATEGI DAKWAH MAJELIS TA'LIM BUNDA MUSLIMAH AZ-ZAHRA SIDOARJO 88

A. Paparan Data Hasil Penelitian 88
1. Strategi Dakwah Majelis Ta'lim Az-Zahra Pada Jamaah Kelas Menengah. 88
2. Keterlibatan Jamaah dalam Penyusunan Strategi Dakwah Majelis Ta'lim Az-Zahra Pada Jamaah Kelas Menengah 101
3. Faktor pendukung dan penghambat dakwah dan solusi Strategi Dakwah Majelis Ta'lim Az-Zahra 102

B. Analisis Hasil Penelitian 104
1. Strategi Dakwah Majelis Ta'lim Bunda Muslimah Az-Zahra 104
a. Strategi Dakwah Tematik 104
b. Strategi Dakwah Aksi Sosial 111
c. Sharing Dakwah Melalui Media Sosial 114
2. Keterlibatan Jamaah pada Perencanaan Strategi Dakwah Majelis Ta'lim Bunda Muslimah Az-Zahra 117
3. Faktor pendukung, penghambat serta solusi dalam menjalankan strategi dakwah Majelis Ta'lim Bunda Muslimah Az-Zahra 124
a. Pengalaman dan Kemampuan Networking Jamaah 124
b. Jamaah kelas sosial menengah dan menengah atas 125
c. Kerjasama dengan Pemerintah Daerah dan Intitusi terkait..... 126
d. Keterbatasan Tempat/Sarana Dakwah Sebagai Penghambat 127
e. Stereotip Kelompok Sebagai Penghambat Dakwah 127

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

C. Bagan Kerangka Hasil Penelitian 137

BAB V PENUTUP 138

A. Kesimpulan 138

B.Saran dan Rekomendasi.....141

DAFTAR PUSTAKA 143

Lampiran- lampiran

Daftar Riwayat Hidup

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id