DAFTAR PUSTAKA

Abdullah,Sahroni, 2015, "*Implementasi Strategi Pemasaran Rasulullah Dalam Konteks Kontemporer* (*Analisis di Swalayan Pamella Yogyakarta dan La Tansa Gontor Ponorogo*), (online), jilid XV NO. 1

Adam, Muhammad,2015, *Manajemen Pemasaran Jasa,* Alfabeta, Bandung,

Amiri, tatang M, 1996, *pokok-pokok teori sistem*, Raja Grafindo Persada, Jakarta

Amin, Totok Soefijanto dan ika karlina idris, 2012, *Komunikasi pemasaran di Indonesia*, Gramedia, Jakarta,

Anam, Syamsul, 2014, Diktat Matakuliah Pengantar Manajemen Pemasaran, ,urusan Manajemen Dakwah IAIN

Burhan Bungin, 2001. *Metodologi penelitian kualitatif*. PT. Remaja Rosdakarya,Bandung,

Burhan Bungin, 2007. *Penelitian kualitatif komunikasi, ekonomi, kebijakan public, dan ilmu sosial lainnya*, edisi kedua, Kencana Prenada Media Group, Jakarta, hal.264

Departemen Agama, Daftar jumlah Kelompok Bimbingan Ibadah Haji (KBIH) Provinsi Jawa Timur Tahun 2015 (Sidoarjo, November 2016)

Gunawan, Jonathan,2013, *ANALISA MANAJEMEN DAN STRATEGI BISNIS PADA UD. CAHAYA ABADI INDAH DI SURABAYA*, Vol. 1, No. 3

Hadiati, Nikmah, 2010,Publik relation perspektif teoritis dalam menjalin hubungan dengan publik. Pasuruan

Herdiyansyah, Haris 2010. *Metodologi penelitian kualitatif*. Salemba Empat, Jakarta,

J. Paul Peter dan Jerry C. Olson, 2013, perilaku konsumen dan strategi pemasaran, Salemba Empat, Jakarta

Jefkins, Frank,1997, *Periklanan*, Erlangga, Jakarta,

Kementerian agama RI, 2013, *Tuntunan manasik haji dan umroh*.

Kartajaya dan Sula, 2006. *Syari'ah Marketing*. (Bandung: Mizan Pustaka, 2006),

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Kotler, philip dan Kevin Lane Keller, 2008, *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas jilid dua* , Erlangga, jakarta,

Koeswinarno, 2014, *Efektivitas kelompok Bimbingan Ibadah Haji dalam memberikan pelayanan dan Bimbingan Terhadap Jama'ah haji*, kementerian agama RI, jakarta

Koentjoroningrat, 1994, *metode Penelitian Masyarakat,* Gramedia Pustaka Utama, Jakarta,

Limakrisna, Nandan dan Wilhelmus Hary Susilo,2012, Manajemen Pemasaran teori dan aplikasi dalam bisnis, Mitra Wacana Media,Jakarta,

Morisan, 2014, *Periklanan Promosi aspek tambahan komunikasi terpadu edisi pertama,*Kencana, Jakarta,

Rosad dan RW. Suparyanto,2015, manajemen pemasaran,IN Media, Bogor

Shim, Terence A, 2003, *Periklanan Promosi aspek tambahan komunikasi terpadu,* Erlangga, Jakarta,

Sugiyono, 2014. *Metode penelitian kualitatif, kuantitatif, dan R&D cetakan XXI*. Alfabeta, Bandung, T. Hani Handoko, 2012. Manajemen, BPFE, Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy. 2006, *Pemasaran Jasa*, Bayumedia Publising, Malang,

Tri, Niken Hapsari, 2010, *Seluk beluk promosi dan bisnis cerdas beriklan untuk usaha kecil dan menengah,* A plus, Jogjakarta,

Usman, husaini, 1996. Metode Penelitian Sosial. Bumi Aksara, Jakarta

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id