BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini menemukan beberapa hal dalam menjawab rumusan masalah "Perencanaan, Implementasi, dan Evaluasi Rekrutmen SDM berbasis Pemasaran Sosial REMAS Ar Rahman Surabaya" yaitu:

1. Perencanaan rekrutmen SDM REMAS Ar Rahman berbasis pemasaran sosial.

   Pertama, dalam perencanaan prasyarat kebutuhan SDM calon REMAS memiliki kualifikasi yang minim yaitu umur 12-30 tahum remaja Muslim yang tinggal di daerah Wonokusumo Kidul Surabaya. Pertimbangan penetapan prasyarat tujuan rekrutmen tidak hanya untuk memakmurkan Masjid, namun juga tujuan dakwah. Kedua potensi calon SDM REMAS Ar Rahman dari sudut pengalaman dan pendidikan.

   Kedua, dalam perencanaan produk sosial berupa ide gagasan berupa perubahan sikap perilaku menjadi lebih baik dan tindakan sosial berupa kegiatan keagamaan dan sosial. Pertimbangan penyusunan produk sosial dikarena modal yang dimiliki Masjid Ar Rahman yaitu kegiatan keagamaan yang menanamkan nilai-nilai agama perubahan akhlak. Pertimbangan kedua kondisi kebutuhan calon SDM atas perubahan perilaku yang baik.

   Ketiga, dalam menetapkan calon SDM bersumber dari eksternal mengingat organisasi REMAS Ar Rahman belum berdiri.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Keempat, dalam perencanaan metode rekrutmen menggunakan basis data calon SDM REMAS dari masyarakat kemudian direkrut oleh masyarakat dan menggunakan sistem "jemput bola" dengan mengundang calon SDM dan *stake holder* Masjid Ar Rahman (pengurus masjid, kampung dan masyarakat. Dasar pertimbangan belum terbentuknya organisasi REMAS, hubungan Ketua REMAS dengan masyarakat, dan respon positif calon SDM REMAS terhadap produk sosial yang ditawarkan.

2. Implementasi rekrutmen SDM REMAS Ar Rahman berbasis pemasaran sosial

Pertama, dalam menggunakan SDM rekrutmen, menggunakan tenaga masyarakat (murid TPA Baitul Ilmi, tetangga, calon SDM REMAS) untuk membantu dengan dasar pertimbangan domisili Ketua REMAS di luar wonokusumo dan hubungan baik dengan masyarakat

Kedua, pelaksanaan rekrutmen dengan menggunakan *cognitif change* berupa rekrutmen dialogis dan kesadaran, action change dengan terlibat dalam kegiatan keagamaan, dan *value change* yang terwujud dalam visi,misi, dan motto meskipun tidak sampai behavioural.

3. Evaluasi rekrutmen SDM REMAS Ar Rahman berbasis pemasaran sosial

Secara hasil rekrutmen SDM cukup berhasil dengan hasil 46 orang. Analisis sebab keberhasilan adalah dukungan elemen masyarakat Wonokusumo Kidul dan strategi jemput bola. Sedangkan yang

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

menghambat adalah profesionalisme SDM yang melakukan rekrutmen SDM REMAS sifatnya sukarela.

B. Keterbatasan Studi

Keterbatasan studi dalam tesis ini adalah luasnya objek yang diteliti yaitu meliputi perencanaan, implementasi dan evaluasi rekrutmen SDM berbasis pemasaran sosial. Luasnya objek yang diteliti baik dari perencanaan hingga evaluasinya maupun ilmu interdisipliner yang digunakan. Hal ini mengakibatkan kajian dalam tiap-tiap dimensi menjadi kurang dalam. Sehingga dalam penelitian selanjutnya dapat lebih menspesifikan objek penelitian yang dikaji, bahkan bisa sampai tingkat penelitian *Research and Development* bukan sekedar kualitatif deskriptif, mengingat adanya REMAS Ar Rahman membawa dampak sosial perubahan perilaku remaja Muslim di daerah Wonokusumo Kidul yang menurut penulis luar biasa.

C. Rekomendasi

Pertama dalam rekrutmen SDM berikutnya dapat memikirkan SDM khusus seperti personalia dalam melakukan rekrutmen SDM, mengingat dalam REMAS Ar Rahman banyak berpusat di sdr Budiono, padahal secara waktu yang dimiliki hanya 4 jam dalam 1 minggu. Dengan keterbatasan waktu dapat menghasilkan SDM puluhan, jika ada SDM khusus peluang mendapatkan SDM bisa lebih banyak.

Kedua, mempertahankan sikap dalam melibatkan elemen *stake holder* baik pengurus Masjid, masyarakat, pengurus kampung dan calon SDM. Mengingat dengan selalu melibatkan ke empat elemen tersebut terjadi sikap saling

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

mendukung satu sama lain. Beban rekrutmen SDM REMAS tidak hanya di pundak remas, namun menjadi kebutuhan bersama masyarakat Wonokusumo Kidul.

Ketiga, mempertahankan metode rekrutmen yang bersifat kesadaran dan menanamkan nilai – nilai bukan paksaan. Mengingat dengan kesadaran orang mengikuti sebuah organisasi atas kemauan sendiri, bukan paksaan dari orang lain. Hal ini menyebabkan calon SDM lebih lama ketika mengikuti organisasi daripada melewati paksaan.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id