DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN ii
PERSETUJUAN.....iii
PENGESAHAN TIM PENGUJI.....iv
PEDOMAN TRANSLITERASI.....v
MOTTO.....vi
ABSTRAK.....vii
UCAPAN TERIMA KASIH.....viii
DAFTAR ISI.....x
BAB I PENDAHULUAN.....1
A. Latar Belakang Masalah.....1
B. Identifikasi dan Batasan Masalah.....7
C. Rumusan Masalah.....8
D. Tujuan Penelitian.....8
E. Kegunaan Penelitian.....8
F. Penelitian Terdahulu.....9
G. Metode Penelitian.....15
H. Sistematika Pembahasan.....19
BAB II TEORI REKRUTMEN SDM BERBASIS PEMASARAN SOSIAL.....21
A. SDM Remaja Masjid.....21
B. Teori Perencanaan, Pelaksanaan, dan Evaluasi Rekrutmen SDM.....28
C. Teori Pemasaran Sosial.....43
1. Produk Sosial.....44
2. Prinsip Kerja Pemasaran Sosial.....45
D. Kerangka Teoritik.....46
BAB III DESKRIPSI RERUTMEN SDM REMAS AR RAHMAN SURABAYA.....47
A. Profil Organisasi REMAS Ar Rahman Surabaya.....47
1. Sejarah berdirinya.....47
2. Visi – Misi.....49

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

3. Motto.....51
4. Struktur Pengurus.....51
5. Program 52
B. Rekrutmen SDM REMAS Ar Rahman Surabaya
1. Perencanaan.....56
2. Implementasi.....61
3. Evaluasi.....66
BAB IV ANALISA DATA.....71
A. Perencanaan Rekrutmen SDM REMAS Ar Rahman Surabaya berbasis Pemasaran Sosial.....71
B. Implementasi Rekrutmen SDM REMAS Ar Rahman Surabaya berbasis Pemasaran Sosial.....79
C. Evaluasi Rekrutmen SDM REMAS Ar Rahman Surabaya berbasis Pemasaran Sosial.....81
BAB V PENUTUP.....85
A. Kesimpulan.....85
B. Keterbatasan Studi.....87
C. Rekomendasi.....88
DAFTAR PUSTAKA.....89

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id