

ABSTRAK

Siti Samrotul Pancaningsih, B06210031, 2014. Kyai dan *Public Relations* (Studi KH. Muchammad Imam Chambali). Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.

Kata Kunci :Kyai, *Public relations*

Dalam penelitian ini, peneliti mengangkat dua fokus penelitian, yaitu: (1) Bagaimana Konstruksi KH. Muchammad Imam Chambali dalam Membangun Kepercayaan Publik, (2) Bagaimana Tanggapan Publik terhadap Perilaku KH. Muchammad Imam Chambali.

Untuk menjawab fokus penelitian tersebut secara menyeluruh dan mendalam, dalam penelitian ini digunakanlah metode penelitian deskriptif kualitatif dengan pendekatan fenomenologi dengan harapan mampu menggali pengalaman sebagai penjelasan dari konstruksi KH. Muchammad Imam Chambali dalam membangun kepercayaan publik.

Data yang diperoleh dianalisis dengan menggunakan teknik analisis data model interaktif Miles dan Huberman, sehingga diperoleh beberapa konstruksi KH. Muchammad Imam Chambali dalam membangun kepercayaan publik.

Dari hasil penelitian ditemukan bahwa: (1) Konstruksi KH. Muchammad Imam Chambali dalam membangun kepercayaan publik melalui tiga proses yaitu Internalisasi , eksternalisasi dan objektivasi. Adapun proses internalisasinya adalah menyerap nilai kejujuran, riyadloh, ringan tangan dan penghargaan terhadap manusia, yang direalisasikan dalam proses eksternalisasi yaitu antara ucapan dengan perbuatan sesuai, zuhud, shadaqah dan humanis yang selanjutnya menjadi sebuah realitas dari hasil proses di atas yang dapat membangun kepercayaan publik yaitu sifat konsisten, sufi, *loman* (Dermawan) dan *Friendly* (bersahabat) (2) Tanggapan publik terhadap perilaku KH. Muchammad Imam Chambali yaitu KH. Muchammad Imam Chambali mengajak melalui tindakan, tidak membedakan jamaah, menganggap jamaah seperti saudara, dermawan (*loman*), menyampaikan sesuatu dengan melihat situasi dan kondisi, menghargai kemampuan orang lain, serta sosok yang menyenangkan.

Untuk menjalin hubungan yang harmonis maka dibutuhkan sikap memanusiakan manusia. Dengan menjalin hubungan yang baik maka seseorang akan mudah mengkonstruksi, mengajak dan mempengaruhi. Hal ini menjadi salah satu strategi seseorang untuk mencapai tujuan yang dikehendaki.

Beberapa saran yang dapat dijadikan pertimbangan untuk KH. Muchammad Imam Chambali (1) segala konstruksi yang dilakukan harus tetap dilandasi dengan kejujuran dan keikhlasan serta i'tikad baik sehingga kepercayaan tersebut bisa terjaga (2) memberikan perhatian khusus pada media untuk lebih menarik media sebagai alat dakwah. Temuan penelitian ini diharapkan mampu memberi manfaat terhadap masyarakat khususnya dalam hal ketokohan.

ABSTRACT

Siti Samrotul Pancaningsih , B06210031 , 2014. Kyai and Public Relations (Study of KH. Muchammad Imam Chambali) . Thesis of Study Communication Program of Dakwah and Study Communication Faculty of Universitas Islamic State of Sunan Ampel Surabaya .

Keywords : Kyai , Public relations

In this study , researcher focused on two studies , namely : (1) What does KH. Muchammad Imam Chambali effort in building Public Trust, (2) How are Public Responses of KH . Imam Muchammad Chambali behaviours.

To answer the research focus thoroughly and deeply ,this study used descriptive qualitative research method with a phenomenological approach in the hope of digging experience as an explanation of the efforts of KH . Muchammad Imam Chambali in building public Trust.

Data were analyzed using data analysis technique The Miles and Huberman interaktif models , in order to obtain some efforts of KH. Muchammad Imam Chambali in building public Trust .

From the results of this study found that : (1) KH. Muchammad Imam Chambali Construction in building public trust is through three processes, those are internalization , externalization and objectivation. Internalization processes are reserving honesty values,,*riyadloh*, humble and appreciating the others, which are realized in externalization processes such as appropriating between words and actions, *zuhud*, *shodaqoh*, and being human of people which then have become reality of process results which building public trust those are consistent, *sufi*, *loman* (generous) and friendly. (2) Public responses of KH. Muchammad Imam Chambali behaviors are KH. Muchammad Imam Chambali invites through action , does not discriminate against pilgrims , worshipers regard as brothers , generous (*loman*) , conveys something by looking at the circumstances , appreciates the abilities of others , as well as a figure of fun .

To establish a harmonious relationship needs stance to humanize humans . With a good relationship, somebody will easily construct , invite and influence . This has become one of the strategies to achieve one's desired destination.

Based on the present study, some suggestions can be taken into consideration for KH. Muchammad Imam Chambali (1) all the constructions should still be guided by honesty and sincerity and good intention so that trust can be maintained (2) giving special attention to the media as a tool dakwah. The results of this study is expected to provide benefits to society especially in prominent figure.