

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA .....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	iii
PENGESAHAN TIM PENGUJI .....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
ABSTRAK .....	vii
ABSTRACT .....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii

### BAB I : PENDAHULUAN

A. Konteks Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian .....	8
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Manfaat Penelitian .....	9
E. Kajian Hasil Penelitian Terdahulu .....	9
F. Definisi Konsep .....	14
G. Kerangka Pikir Penelitian .....	18
H. Metode Penelitian.....	22
1. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	22
2. Subyek, Obyek dan Lokasi Penelitian .....	23
3. Jenis dan Sumber Data .....	24
4. Tahap-tahap Penelitian .....	25
5. Teknik Pengumpulan Data.....	27
6. Teknik Analisis Data .....	28
7. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data .....	29
I. Sistematika Pembahasan .....	30

### BAB II : KAJIAN TEORITIS

A. Kajian Pustaka .....	33
1. Tipologi Kyai .....	33
2. Kyai dan Manajemen Kepemimpinan .....	40
3. Peran Media dalam Dakwah .....	45
4. Hubungan Kyai dan Santri .....	50
5. Hubungan Kyai dengan Masyarakat .....	53
6. Kyai dan Pencitraan .....	63
7. Aktifitas <i>Public Relations</i> pada Zaman Rasulullah .....	68
B. Kajian Teori .....	75
1. Teori Konstruksi Sosial .....	75

### **BAB III : PENYAJIAN DATA**

A. Deskripsi Subyek, Obyek, dan Lokasi Penelitian .....	86
1. Subyek Penelitian .....	86
a. Biografi KH. Muchammad Imam Chambali .....	86
b. Pengalaman Religius KH. Muchammad Imam Chambali .....	91
c. Perjalanan Dakwah KH. Muchammad Imam Chambali .....	94
2. Obyek Penelitian a. Kyai dan <i>Public Relations</i> .....	99
3. Lokasi Penelitian .....	103
a. Sejarah Berdiri Pondok Pesantren Mahasiswa Al-jihad Surabaya .....	103
b. Visi, Misi dan Tujuan .....	107
c. Motto dan Ciri Khas Pondok Pesantren Mahasiswa Al-jihad Surabaya .....	108
d. Letak Geografis Pondok Pesantren Mahasiswa Al-jihad Surabaya .....	109
B. Deskripsi Data Penelitian .....	112
1. Konstruksi KH. Muchammad Imam Chambali dalam Membangun Kepercayaan Publik .....	112
2. Tanggapan Publik Terhadap Perilaku KH. Muchammad Imam Chambali .....	135

### **BAB IV : ANALISIS DATA**

A. Temuan Penelitian .....	145
1. Kostruksi KH. Muchammad Imam Chambali dalam Membangun Kepercayaan Publik .....	145
a. Proses Internalisasi .....	145
1). Kejujuran sebagai Sumber Segala Kebajikan .....	145
2). Riyadloh .....	145
3). Ringan tangan .....	146
4). Penghargaan terhadap Manusia .....	146
b. Proses Eksternalisasi .....	146
1). Antara Ucapan dengan Perbuatan Sesuai .....	146
2). Zuhud .....	147
3). Shadaqah .....	147
4). Humanis .....	147
c. Objektivasi .....	148
1). Konsisten .....	148
2). Sufi .....	148
3). <i>Loman</i> (dermawan) .....	149
4). <i>Friendly</i> (bersahabat) .....	149
2. Tanggapan Publik terhadap Perilaku KH. Muchammad Imam Chambai .....	150
a. Mengajak melalui tindakan .....	151

b. Tidak membeda-bedakan jamaah .....	151
c. Menganggap jamaah seperti saudara .....	151
d. Dermawan ( <i>Loman</i> ) .....	151
e. Menyampaikan sesuatu dengan melihat situasi dan kondisi .....	151
f. Menghargai kemampuan orang lain .....	151
g. Sosok yang menyenangkan .....	152
B. Konfirmasi Temuan dengan Teori .....	152

## **BAB V : PENUTUP**

A. Simpulan .....	195
B. Rekomendasi .....	196

Daftar Pustaka

Biodata Penulis

Lampiran-lampiran