

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Simpulan**

1. Konstruksi yang dilakukan oleh KH. Muchammad Imam Chambali dalam membangun kepercayaan publik melalui tiga proses yaitu internalisasi, eksternalisasi dan objektivasi.
2. Tanggapan publik mengenai perilaku KH. Muchammad Imam Chambali memberikan gambaran tentang diri beliau di mata publik. Menurut publik KH. Muchammad Imam Chambali adalah sosok yang menyenangkan dan menghargai orang lain, memahami dan mengerti keadaan publik serta tidak membeda-bedakan.

#### **B. Rekomendasi**

Untuk mengembangkan pengetahuan di bidang Ilmu komunikasi khususnya *Public relations* serta memberikan kontribusi pada publik maka peneliti memberikan beberapa saran yang bisa dilakukan yaitu:

1. Melanjutkan riset tentang public relations yang dilakukan pada tokoh-tokoh agama sehingga menemukan konsep public relations islami sebagai pengembangan ilmu komunikasi khususnya *public relations* sebagai salah satu konsep yang bisa dijadikan pedoman oleh praktisi public relations sesuai dengan ajaran islam. Hal ini akan menambah penemuan-penemuan terbaru di bidang *public relations* sebagai pengembangan dakwah sehingga berkontribusi terhadap universitas Islam.

2. Sebagai seorang kyai yang mendakwahkan ajaran islam, kegiatan-kegiatan *public relations* bisa dijadikan sebagai salah satu strategi dalam berdakwah.