

ABSTRAK

Choirotul Umayah, B06213015, 2017. *Pengurus Cabang Nahdlatul Ulama Surabaya Dan Pengembangan Masyarakat Urban (Strategi Komunikasi Dalam Merealisasikan Konsep Nahdlatul Urban Pada Warga Surabaya)*. Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.

Organisasi Pengurus Cabang Nahdlatul Ulama memiliki tujuan organisasi yang kemudian direalisasikan dengan beberapa kegiatan. Dalam proses pewujudan tujuan organisasi tersebut, yakni pengembangan masyarakat urban, PCNU Surabaya telah melakukan perencanaan dan strategi komunikasi dengan berbagai pertimbangan dan analisis. Masyarakat terdiri dari berbagai budaya dan beragam karakter. Maka PCNU Surabaya perlu melakukan pendekatan yang sesuai dengan keadaan masyarakat saat ini. Sehingga ketika PCNU Surabaya ingin merealisasikan konsep NU Urban bisa menyesuaikan dengan realita masyarakat. Berdasarkan data lapangan yang riil, PCNU melakukan penyusunan strategi komunikasi guna merealisasikan program pengembangan masyarakat urban.

Ada dua fokus yang dikaji dalam penelitian ini yakni : (1) Strategi Komunikasi yang dilakukan PCNU dalam merealisasikan program (2) Faktor Pendukung dan Faktor Penghambat yang ditemui PCNU dalam upayanya merealisasikan program.

Untuk mengungkap persoalan tersebut secara menyeluruh dan mendalam peneliti mencari data menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif dengan pendekatan etnografis yang berguna untuk mendapatkan fakta dan data seputar strategi komunikasi yang dilakukan PCNU Surabaya dalam merealisasikan programnya. Peneliti menganalisis lebih lanjut hasil data dengan menggunakan teori informasi organisasi guna memperkuat dan mempertegas argument yang dihasilkan peneliti.

Dari hasil penelitian ini temukan bahwa (1) strategi komunikasi yang dilakukan PCNU Surabaya terstruktur sebagaimana seharusnya, mulai dari analisis, perumusan kebijakan, perencanaan program, umpan balik hingga evaluasi. Namun dalam praktiknya, penyampaian pesan yang dilakukan kurang berhasil menyampaikan pesan secara keseluruhan, sehingga kurang mencapai harapan yang diinginkan. (2) Faktor pendukung ditemukan banyak kekuatan dari internal organisasi, sedangkan Faktor penghambatnya adalah persaingan dengan organisasi lain dalam mendapatkan massa dan bidang garap organisasi.

Kata Kunci : Realisasi, Pengembangan Masyarakat Urban, Strategi Komunikasi

ABSTRACT

Choirotul Umayah, B06213015, 2017. Branch Manager of Nahdlatul Ulama Surabaya and Urban Community Development (Communication Strategy in Realizing Nahdlatul Urban Concept in Surabaya Residents). Thesis Communication Studies Program Faculty of Da'wah And Communications State Islamic University Sunan Ampel Surabaya.

The organization of the Nahdlatul Ulama Branch Office has an organizational purpose which is then realized with several activities. In the process of realizing the organization's goals, namely the development of urban communities, PCNU Surabaya has done the planning and communication strategy with various considerations and analysis. Society consists of various cultures and various characters. So PCNU Surabaya needs to approach the situation in accordance with the current state of society. So when PCNU Surabaya want to realize the concept of NU Urban can adjust to the reality of society. Based on real field data, PCNU prepares communication strategy to realize urban community development program.

There are two focuses studied in this research which are: (1) Communication Strategy conducted by PCNU in realizing program (2) Supporting Factor and Inhibiting Factor that PCNU encounter in its effort to realize the program.

To reveal the problem thoroughly and in-depth researchers looking for data using descriptive qualitative research method with ethnographic approach that is useful to obtain facts and data about communication strategies undertaken PCNU Surabaya in realizing the program. Researchers further analyze the results of data by using organizational information theory to strengthen and reinforce the argument produced by researchers.

From the results of this study found that (1) communication strategy undertaken PCNU Surabaya structured as it should, ranging from analysis, policy formulation, program planning, feedback to evaluation. But in practice, the delivery of messages that do less successful convey the message as a whole, so as to achieve less desirable expectations. (2) Supporting factors found many strengths from the internal organization, while the inhibiting factor is competition with other organizations in gaining mass and field work on the organization.

Keywords: Realization, Urban Community Development, Communication Strategy