DAFTAR ISI

JUDUL PENELITIAN.....i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....iii
PENGESAHAN TIM PENGUJI iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN v
KATA PENGANTAR vi
ABSTRAK ix
DAFTAR ISI.....x
DAFTAR TABEL.....xiii
DAFTAR GAMBAR xiv
DAFTAR BAGAN xv

BAB I. PENDAHULUAN.....1

1. Latar Belakang 1
2. Rumusan Masalah dan Fokus Penelitian 5
3. Tujuan Penelitian 5
4. Manfaat Hasil Penelitian.....6
5. Penelitian Terdahulu 8
6. Definisi Konsep Penelitian.....10
7. Kerangka Pikir Penelitian 24
8. Metode Penelitian.....28
   - 8.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian 28
   - 8.2 Subyek, Obyek dan Lokasi Penelitian 29
   - 8.3 Jenis dan Sumber Data.....30
   - 8.4 Tahap Penelitian.....31
   - 8.5 Teknik Pengumpulan Data.....35
   - 8.6 Teknik Analisis Data.....35
   - 8.7 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....36
9. Sistematika Pembahasan 37

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

BAB II. KAJIAN TEORITIS.....40

1. Kajian Pustaka.....40
   1.1. Nahdlatul Ulama Dan Sosial Religius Masyarakat Surabaya.....40
   1.2. Pengembangan Masyarakat dan Kualitas Akhlaq Masyarakat.....47
   1.3. Masyarakat Urban dan Budaya Religius Tradisional 53
   1.4. Perencanaan dan Strategi Komunikasi.....63
   1.5. Strategi Komunikasi Model Philip Lesly.....70
2. Teori Informasi Organisasi 74
   2.1. Asumsi Teori Informasi Organisasi 76
   2.2. Konsep Kunci dan Mengonseptualisasikan Informasi.....78
   2.3. Prinsip-prinsip Ketidakjelasan 81
   2.4. Mengurangi Ketidakjelasan 82

BAB III. PAPARAN DATA PENELITIAN 84

1. Deskripsi Subjek, Objek Dan Lokasi Penelitian 84
   1.1. Deskripsi Subjek Penelitian 84
   1.2. Deskripsi Objek penelitian.....87
   1.3. Deskripsi Lokasi Penelitian 88
      1.3.1. Pengurus Cabang Nahdlatul Ulama Surabaya.....90
      1.3.2. Struktur Kepengurusan 97
      1.3.3. Pembagian Koordinasi Bidang Dan Wilayah.....101
2. Deskripsi Hasil 103
   2.1. Konsep NU Urban Pengurus Cabang Nahdlatul Ulama Surabaya.....105
   2.2. Strategi Komunikasi Pengurus Cabang Nahdlatul Ulama Surabaya Dalam Merealisasikan Program 112
   2.3. Faktor Pendukung Dan Faktor Penghambat 122

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

BAB IV. INTERPRETASI HASIL PENELITIAN.....126
1. Analisis Data Penelitian 126
1.1. Strategi Komunikasi Pengurus Cabang Nahdlatul Ulama Surabaya Dalam Merealisasikan Program 129
1.2. Faktor Pendukung Dan Faktor Penghambat 147
2. Konfirmasi Temuan Dengan teori.....149

BAB V. PENUTUP 154
1. Simpulan 154
2. Rekomendasi 156
2.1. Bagi UIN Sunan Ampel Surabaya 156
2.2. Bagi PCNU Kota Surabaya.....156

DAFTAR PUSTAKA xvi
BIODATA PENULIS xviii
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....xix

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu 8
Tabel 1.2 Penelitian Terdahulu 9
Tabel 1.3 Penelitian Terdahulu 9
Tabel 3.1 Pembagian Koordinasi Bidang.....101
Tabel 3.2 Pembagian Koordinasi Wilayah 103

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Peta Lokasi Kantor PCNU Surabaya 88
Gambar 3.2 Tampak Depan Kantor PCNU Surabaya 89

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Kerangka Pikir Penelitian 27
Bagan 2.1 Model Perencanaan Komunikasi Oleh Philip Lesly 72

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id