

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA.....	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
PENGESAHAN TIM PENGUJI.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR BAGAN.....	xiv
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Kajian Hasil Penelitian Terdahulu.....	7
F. Definisi Konsep.....	10
G. Kerangka Pikir Penelitian.....	14
H. Metode Penelitian	
1. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	16
2. Subyek, Obyek dan Lokasi Penelitian.....	16
3. Jenis dan Sumber Data.....	17
4. Tahap-tahap Penelitian.....	19
5. Teknik Pengumpulan Data.....	21
6. Teknik Analisis Data.....	23
7. Teknik Pemeriksaan dan Keabsahan Data.....	24
I. Sistematika Pembahasan.....	26
BAB II : KAJIAN TEORITIS	
A. Kajian Pustaka.....	28
1. Gaya Komunikasi.....	28
a. Pengertian Gaya Komunikai.....	28
b. Faktor Pendukung Gaya Komunikasi.....	29
c. Hambatan Dalam Gaya Komunikasi.....	32

2. Pemimpin.....	33
a. Pengertian Pemimpin.....	33
b. Peran Pemimpin.....	35
c. Karakter Pemimpin.....	37
d. Kemampuan Pemimpin.....	41
e. Pemimpin yang Efektif.....	42
3. Komunikasi Organisasi.....	46
a. Pengertian Komunikasi Organisasi.....	46
b. Arus Informasi Dalam Organisasi.....	47
4. Kinerja Karyawan.....	51
a. Definisi Kinerja Karyawan.....	51
b. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kinerja.....	53
5. Komunikasi Pemimpin dan Karyawan.....	55
a. Komunikasi Formal.....	55
b. Komunikasi Informal.....	58
B. KajianTeori.....	59
1. Teori Koorientasi Organisasi.....	59

BAB III : PENYAJIAN DATA

A. Deskripsi Lokasi, Obyek, Subyek Penelitian.....	62
1. Deskripsi Lokasi Penelitian.....	62
a. Sejarah Metro TV.....	62
b. Latar Belakang Metro TV Jawa Timur.....	63
c. Profil Perusahaan.....	64
d. Visi dan Misi Metro TV.....	65
e. Struktur Organisasi.....	67
f. Logo Metro TV Jawa Timur.....	68
g. Program Metro TV Jawa Timur.....	70
2. Deskripsi Obyek Penelitian.....	73
3. Deskripsi Subyek Penelitian.....	73
B. Deskripsi Data Tentang Gaya Komunikasi Kepala Stasiun Dalam Membangun Kinerja Karyawan Metro TV Jawa Timur.....	78
1. Cara Kepala Stasiun Beradaptasi dengan Lingkungan Kerja Baru.....	78
2. Cara Pengambilan Keputusan.....	82
3. Gaya Komunikasi saat Menerima Masukan Karyawan.....	83
4. Cara Memberikan Perintah/Tugas Khusus.....	84
5. Cara Berkomunikasi Karyawan.....	86
6. Cara Mendorong Semangat Karyawan.....	89
7. Cara Memberikan Bimbingan.....	90
8. Cara Mengawasi Pekerjaan Karyawan.....	91
9. Cara Membangun Kinerja Karyawan.....	91
10. Cara Kepala Stasiun Dalam Memberikan Teguran.....	94
11. Cara Kepala Stasiun Dalam Menyelesaikan Konflik.....	97

BAB IV	: ANALISIS DATA	
A.	Temuan Data	98
1.	Beradaptasi dengan Lingkungan Kerja Baru	98
2.	Keterbukaan	99
3.	Penggunaan Media dalam Menyebarkan Informasi	100
4.	Bergerak Dinamis	101
B.	Konfirmasi Temuan dengan Teori	103
BAB V	: PENUTUP	
A.	Kesimpulan	105
B.	Rekomendasi	106
DAFTAR PUSTAKA		
BIODATA PENULIS		
LAMPIRAN		

