ABSTRAK

Jual beli adalah suatu perjanjian tukar menukar barang dengan barang atau uang dengan barang, dengan jalan melepaskan hak milik dan satu dengan yang lain atas dasar merelakan dan suka sama suka. Salah satu syarat sah jual beli tidak mengandung unsur *gharar* atau ketidakjelasan. Namun dalam prakteknya syarat dan rukun jual beli terkadang tidak sesuai karena seiring kemajuan teknologi informasi, seperti dalam pelaksanaan praktek pembelian paket internet. Oleh karena itu menarik untuk dikaji : 1) Bagaimana praktek pembelian paket internet pelanggan Axis? 2) Bagaimana analisis hukum Islam terhadap pembelian paket internet pelanggan Axis?.

Jenis penelitian ini dilihat dari objeknya termasuk penelitian lapangan atau *field research* yang dilakukan di XL cabang Surabaya. Untuk mendapatkan data yang *valid,* penulis menggunakan beberapa metode pengumpulan data, yaitu observasi, wawancara, dan dokumentasi. Sumber data dalam penelitian ini ada dua macam, data primer dan data sekunder. Setelah data terkumpul maka penulis menganalisis dengan menggunakan metode deskriptif analisis dengan pola pikir deduktif.

Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa dalam praktek pembelian paket internet pelanggan Axis mengalami masalah dalam transaksi. Dalam segi kualitas dan kuantitas ada unsur ketidakjelasan pada objek jual beli. Transaksi dilakukan dengan mengetik kode tertentu sesuai paket internet yang dibeli. Kemudian konsumen memilih paket yang diinginkan, dan membayarnya sesuai harga. Dalam pemanfaatannya, konsumen tidak lepas dari kualitas suatu jaringan *provider*. Berbagai masalah pernah dialami konsumen, seperti saat membeli paket internet kemudian terjadi kesalahan jaringan dan pulsa hilang. Masalah lain yang dialami seperti konsumen mengalami ketidakjelasan sisa paket data dalam masa aktif, tidak dapat dimanfaatkan untuk mengakses internet. Di lihat dari Hukum Islamnya masalah tersebut bisa terjadi dalam jual beli dan terdapat unsur *gharar*.

Sejalan dengan kesimpulan di atas maka kepada provider Axis disarankan untuk selalu meningkatkan kualitas suatu produk khususnya internet dan jaringan untuk mencapai sasaran perusahaan dan memberikan kenyamanan kepada konsumen internet.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id