BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Setelah penyusun mengadakan penelitian tentang pembelian paket internet pelanggan Axis dan menganalisanya dengan teori dan konsep dalam hukum islam, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan yang dianggap penting. Paling tidak ada dua hal yang dapat disimpulkan:

1. Pembelian paket internet pelanggan Axis meliputi kesepakatan setelah mengetik kode tertentu sesuai arahan kemudian memilih paket yang diinginkan dengan harga yang berbeda sesuai kuota data yang dibutuhkan. Transaksi (pembayaran) dilakukan dengan mengambil pulsa sesuai dengan harga paket data yang dipesan. Kemudian pelanggan Axis mendapatkan pemberitahuan berupa SMS (*short message service*) bahwa paket data internet telah aktif.
2. Pembelian paket internet pelanggan Axis tidak diperbolehkan dalam hukum Islam, karena praktek tersebut mengandung unsur *gharar.* Pelanggan Axis mengalami ketidaksesuain obyek transaksi seperti jumlah kuota dengan membayar dua kali dan pulsa hilang, kemudian paket internet tidak dapat digunakan. Kemudian ketidakjelasan sisa paket data yang tidak bisa dipakai dalam masa aktif. Kebutuhan internet bukan termasuk dalam kaidah dlorurot karena, konsumen dapat menggantinya dengan layanan internet yang lain, yang tidak merugikan

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

bagi konsumen, dan memberikan pelayanan yang sesuai dengan permintaan konsumen.

B. Saran-saran

Berdasarkan kesimpulan penelitian, maka penulis merekomendasi berupa saran-saran sebagai berikut:

1. Layanan internet provider sebagai salah satu pihak produsen jasa yang memberikan suatu layanan dalam mengakses internet. Maka dalam memfasilitasi pelanggan harus memberikan pelayanan yang bagus dan sesuai dengan permintaan pelanggan, dan memberikan kualitas yang bagus dan dapat memberikan kenyamanan pada pengguna internet.
2. Konsentrasi skripsi ini terfokus pada pembelian paket internet pelanggan Axis yang meliputi ketidakjelasan dan kegunaan paket internet bagi pelanggan. Axis sebagai produsen jasa harus meningakatkan kualitas suatu produk dan jaringan untuk mencapai sasaran perusahaan.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id