DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM..... i

PERNYATAAN KEASLIAN..... ii

PERSETUJUAN PEMBIMBING..... iii

PENGESAHAN..... iv

ABSTRAK..... v

KATA PENGANTAR..... vi

PERSEMBAHAN..... viii

DAFTAR ISI..... x

DAFTAR TRANSLITERASI..... xi

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah..... 1
B. Identifikasi dan Batasan Masalah..... 5
C. Rumusan Masalah..... 6
D. Kajian Pustaka..... 6
E. Tujuan Penelitian..... 8
F. Kegunaan Penelitian..... 8
G. Definisi Operasional..... 9
H. Metode Penelitian..... 10
I. Sistematika Pembahasan..... 17

BAB II KONSEP JUAL BELI DALAM ISLAM

A. Pengertian Jual Beli.....19
B. Dasar Hukum Jual Beli.....21
C. Hukum Jual Beli.....24
D. Syarat dan Rukun Jual Beli.....25

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

E. Etika Jual Beli..... 38
F. Gharar.....42
G. Kaidah Fiqiyah الحاجة.....52

BAB III PEMBELIAN PAKET INTERNET PELANGGAN AXIS DI XL CABANG SURABAYA

A. Sejarah Axis..... 56
  A. Awal Pendirian Axis..... 56
  B. Akuisisi Axis terhadap Xl Axiata..... 57
  C. Wajah Baru Axis..... 58
  D. Produk..... 59
B. Visi dan Misi Axis..... 60
C. Mekanisme Pendaftaran Paket data Axis..... 61
D. Pendapat Pembeli dan *Customer Service*..... 70

BAB IV ANALISI HUKUM ISLAM TERHADAP PEMBELIAN PAKET INTERNET PELANGGAN AXIS DI XL CABANG SURABAYA

A. Hasil Analisis..... 75
B. Analisis Hukum Islam terhadap Pembelian paket Internet Pelanggan Axis (studi kasus di Xl cabang Surabaya)..... 77

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan..... 85
B. Saran..... 86

DAFTAR PUSTAKA..... 87

LAMPIRAN

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id