DAFTAR PUSTAKA

Adisaputro, Gunawan. 2010. *Manajemen pemasaran: Analisis untuk perancangan strategi pemasaran*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN

Amstrong, Philip Kotler & Gary. 1997. *Prisip-prinsip Pemasaran.* Jakarta: Erlangga

Effendy, Onong Uchjana. 2006. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek.* Bandung: Remaja Rosda Karya

Enjelita, Jelly. 2013. *Jurnal Komunikasi:"Analisis Korelasi Pengaruh Strategi Komunikasi Pemasaran terhadap Loyalitas peklanggan Lopecoffe coffe Shop di Samarinda*". Vol 1 no.2 2013, 270

Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga

Kennedy, John. E, R Dermawan Soemanagara. 2006. *Marketing Communication – Taktik dan Strategi.* Jakarta: PT Buana Ilmu Populer

Krisyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi.* Jakarta : Predana Media Group

M. Hikmat, Mahi. 2011. *Metode Penelitian Dalam perspektif Ilmu Komunikasi dan Sastra.* Yogyakarta: Graha Ilmu

Mahmud, Machfoedz. 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern.* Yogyakarta : Cakra Ilmu

meningkatkan minat pendengar radio unisi Yogyakarta". Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga

Moleong, Lexy J. 2006. *Metode Penelitian Kualitatif.* Bandung: Remaja Rosakarya

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Morrisan. 2014. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu. Jakarta: Kencana prenadamedia group*

Narbuko, Cholid dan Abu Achmadi. 2009. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT Bumi Aksara

Permana, Tyas. 2015. *Skripsi Sarjana: "Event Organizer sebagai strategi komunikasi pemasaran dalam*

Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang kreatif & Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: Pt Gramedia Pustaka Utama

Ratna A, Riyeke Ustadiyanto dan Silvia. 2002. *Strategi serangan internet marketing.* Yogyakarta: Andi

Rosady, Ruslan. 2008. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi.* Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada

Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu jilid 1.* Jakarta: Erlangga

Sofjan, Assaur. 2004. *Manajemen Pemasaran.* Jakarta: PT Raja Grafindo Persada

Suhandang, Kustai. 2005. *Periklanan; Manajemen, kiat dan strategi.* Bandung: Penerbit Nuansa

Sulaksana, Uyung. 2003. *Integrated Marketing Communication.* Yogyakarta: Pustaka Pelajar

Suprapto, Tommy. 2009. *Pengantar teori & Manajemen Komunikasi.* Yogyakarta: Medpress

Swastha, Basu & Handoko, Hani. 2011. *Manajemen Pemasaran – Analisis Perilaku Konsumen.*Yogyakarta: BPFE

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Swastha, Irawan, Basu. 1997. *Manajemen Pemasaran Modern.*Yogyakarta: Liberty

Tandiarruan, Ela Dik Roth Sri. 2013. Skripsi Sarjana*: "Hubungan Antara Kualitas Pelayanan Informasi dan non-Informasi dengan Brand Assocation".* Yogyakarta: Universitas Atma Jaya

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran, Edisi 3*. Yogyakarta: Andi

West, Richard. Lynn H.Turner. 2008. *Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi*. Jakarta : Salemba Humanika

Sumber lain:

ebizconsultants.wordpress.com/2013/02/05/integrate-marketing-communication-imc/ diakses 5 juni 2017 jam 19.00 WIB

http://www.esaunggul.ac.id/article/komunikasi-pemasaran-sebagai-strategi-memperluas-pasar/ 5 juni 2017 jam 19.00 WIB

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id