## Daftar Pustaka


Ancok, Djamaludin dan Fuad Nashori. *Psikologi Islami*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2008.

Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta, Ed. Revisi VI Cetakan XIII, 2006.

Aziz, M. Ali, *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Kencana,2004.

Bachri, Bachtiar S. "Meyakinkan Validitas Data Melalui Triangulasi Pada Penelitian Kualitatif" *Jurnal Teknologi Pendidikan*, Vol.10 No. 1, April 2010.

Barker, Chris, *Cultural Studies; Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Kreasi Wacana, 2008.

BM, Mursito, Realitas Infotainment di Televisi, *Jurnal Komunikasi Massa*, Vol. 4 No. 2, 2011.

Dermawan, Andy, "Manajemen Dakwah Kontemporer Di Kawasan Perkampungan". *Manajemen Dakwah* UIN-SUKA, januari-juni, 2016.

Engel, James F., dkk. *Perilaku Konsumen*, Binarupa Aksara. Jakarta, 1994.

Einstein, Mara. *Brands Of Faith, Marketing Religion In A Commercial Age*. New York: Routledge, 2008.

Ghani, Abd. Mumin Ab., "Penerapan Konsep Pemasaran Dalam Dakwah". *Usuluddin*, 1997.

Hafidhuddin, Didin Hafidhuddin. *Dakwah Aktual*. Jakarta: Gema Insani, 1998.

Hasbullah, Moeflich, "Teori Habitus Bourdieu dan Kelas Menengah Muslim Indonesia". *Khazanah*, Vol. 3 No. 10, Pascasarjana UIN Sunan Gunung Djati, Juli – Desember 2007.

Irawan, Prasetya, *Penelitian Kualitatif & Kuantitatif Untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta: Departemen Ilmu Administrasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia, 2006.


digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Kindra, G. S. And Rick Stapenhurst, *Sosial Marketing Strategies To Fight Corruption,* The Economic Development Institute Of The World Bank, 1998.

Kotler, Philip and Nancy R. Lee, *Up and Out of Poverty: The Sosial Marketing Solution*. New Jersey: Wharton School Publishing, 2009.

Listyorini, Sari, Analisis Faktor- Faktor Gaya Hidup Dan Pengaruhnya Terhadap Pembelian Rumah Sehat Sederhana, *Jurnal Administrasi Bisnis Vol. I No. 1 September 2012.*

Lexy, Moleong, J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja. Rosdakarya, 2004.

Majid, Mariam binti Abd. "Adaptasi Kaedah Pemasaran Dalam Perancangan Dan Pengurusan Dakwah". dalam *E – Jurnal Penyelidikan Dan Inovasi*, Jilid II, Isu I, Selangor: Kolej Universiti Islam Antarabangsa Selangor, 2015.

Minangsih, Kalsum. "Paradigma Baru Pengelolaan Institusi Dakwah: Urgensi Ilmu Manajemen Mewujudkan Majelis Taklim Ideal", *Kontekstualita*, Vol. 29, No. 2, 2014.

Naraha, Taliziduhu. *Pengantar Teori Pengembangan Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT. Rineka Cipta,1999.

Nashori, Fuad dan Rachmy Diana Mucharam, *Mengembangkan Kreativitas Dalam Perspektif Psikologi Islam*. Jogjakarta: Menara Kudus, 2002.

Nawawi, Ismail. *Perilaku OrganisasiTeori, Transformasi Aplikasi Pada Organisasi Bisnis Publik dan Sosial*. Jakarta: Dwiputra Pustaka Jaya , 2010.

Nazir, Mohammad, *Metode Penelitian.* Ghalia Indonesia, Jakarta, 1998.

Neuman, L.W. *Sosial Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches in Sosial Works*. (New York: Columbia University, 1997.

Nottingham, Elizabeth K. *Agama dan Masyarakat: Suatu Pengantar Sosiologi Agama*. Jakarta : CV.Rajawali, 1985.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Pimay, Awaluddin. *Metodologi Dakwah*. Semarang : Rasail, 2006.

Poveda, Oriol, "Greening Religion in Facebook: Can Digital Media Bridge the Gap Between Religion and Modernity?", *Journal of Religion, Media and Digital Culture*, Vol. 3 Issue 2, 2014.

Pynes, Joan E. *Human Resources Management for Public and Nonprofit Organizations: A Strategic Approach*. John Wiley & Sons, 2013.

Rachman, Budhy Munawar *ed*.. *Ensiklopedi Nurcholis Madjid*: buku 1. Jakarta: Mizan, 2014.

Rachmania, Ririe. "Penggambaran Gaya Hidup Muslimah Urban Dalam Majalah Laiqa Dan Scarf", *Commonline Departemen Komunikasi*| Vol. 4/ No. 2, 2015.

Rakhmawati, Istina. "Paradigma Dakwah Upaya Merespon Problematika Umat Islam Di Era Modern", *At-Tabsyir*, Vol. 3, No. 2, 2015.

Rofhani, "Budaya Urban Muslim Kelas Menengah". *Teosofi*: Vol. 3 No. 1,Juni, 2013.

_____ "Pola Religiositas Muslim Kelas Menengah di Perkotaan", *Jurnal Studi Agama-agama*, Volume 3, No. 1, Maret 2013.

Safei, Nanih Machendrawaty, Agus Ahmad Safei. *Pengembangan Masyarakat Islam: Dari Ideologi, Strategi Sampai Tradisi*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2001.

Sahlaoui, Morsy and Neji Bouslama. "Marketing Religion: The Marketing and Islamic Points of View". *American Journal of Industrial and Business Management*, 6, 2016.

Sanwar, Aminuddin, *Ilmu Dakwah Suatu Pengantar*. Semarang: Gunungjati, 2009.

Sarbini, Ahmad. *Paradigma Baru Pemikiran Dakwah Islam*, Ilmu Dakwah Vol. 4 No. 15, 2010.

Saydam, Gauzali. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Djambatan,1996.

Shihab, Quraish, *Mukjizat Al-Qur'an*. Bandung: Mizan, 1999.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Siswanto, Bambang. *Sosial Marketing: Pemasaran atau Penasaran ?*. Proceeding For Call Paper Pekan Ilmiah Dosen FEB-UKSW, Desember, 2012.

Siswanto, Limas. "Kebingungan Kelas Menengah" dalam *Kelas Menengah Bukan Ratu Adil*. Yogyakarta: Tiara Wacana, 1999.

Sugiyono. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: ALFABET, 2005.
_____. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta,2009.

Subagyo, Pangestu dan Djarwanto Ps, *Statistika Induktif*. Yogyakarta: BPFEYogyakarta, 2005.

Soekanto, Soerjono, *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: PT. Rajawali,1990.

Soleman, B. Toneko. *Struktur dan Proses Sosial*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 1993.

Suwarman, Ujang. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 2001.

Syukir, Asmuni. *Dasar-Dasar dan Strategi Dakwah Islam*. Surabaya: Al-Ikhlas,1983.

Zuntriana, Ari. "Perempuan Kelas Menengah dan Upaya Pemberdayaan Masyarakat". *Egalita* Vol. 7 No. 2, 2012.

Ruslan, Rosady. *Konsep Dan Aplikasi Sosial Marketing Dan Societal Marketing*, dalam http://rosadyruslan-humas.blogspot.co.id/2008/12/csr-seri-ke-7-dan-8.html (15 juni 2016)

Umar Abdul Aziz, "Masyarakat Kelas Menengah Indonesia: Terkurung dalam Paradigma Kapitalisme Pinggiran" https://www.academia.edu/5709867/Kelas_Menengah_Indonesia_Terkurung_dalam_Paradigma_Konservatif_Middle_Class_Indonesia_Stuck_in_Conservative_Paradigm diakses pada 24/10/2016 pukul 11.40 WIB

http://www.az-zahra.web.id/tentang-az-zahra,

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id