

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dapat ditarik kesimpulan bahwa terdapat hubungan persepsi tentang *rebranding* dengan tingkat partisipasi pada kegiatan *member Zetizen* di Surabaya. Dari ketiga indikator *rebranding* yakni logo, nama dan slogan, yang mempunyai pengaruh paling besar adalah slogan. Slogan sangat mudah diucapkan, dimengerti maksud dan tujuannya. Selain slogan, logo juga mempunyai pengaruh terhadap partisipasi. Tampilan logo yang simpel, menarik, dan mudah diingat oleh anak muda. Warna yang menarik juga menjadi salah satu bagian penting dari logo.

Ada hubungan antara persepsi tentang *rebranding Zetizen Jawa Pos* pada tingkat partisipasi pada kegiatan *member Zetizen* di Surabaya. Hal tersebut dilihat pada hasil uji regresi linier. $0.000 < 0.05$ maka H_a diterima sedangkan H_0 ditolak. Artinya koefisien regresi Constant Signifikan. Sementara pada uji sumbangan efektif variabel, R_{square} menunjukkan 0.246, hal ini membuktikan bahwa persepsi tentang *rebranding* memiliki nilai positif terhadap partisipasi.

Hal ini didukung oleh tingkat partisipasi pada kegiatan *Zetizen member* di Surabaya dengan mengukur intensitas keikutsertaan *member Zetizen* seberapa sering mengikuti kegiatan atau bahkan selalu mengikuti semua rangkaian kegiatan yang diadakan *Zetizen Jawa Pos*.

Nama yang mudah dibaca, mudah diucapkan, mudah dipahami dan mudah diingat bertujuan untuk membangun kesadaran konsumen dan tertanam dalam benak pikiran konsumen/anak muda.

Partisipasi anak muda dapat dilakukan pada kegiatan *event* ataupun membaca. Partisipasi dalam penelitian ini berupa kegiatan pameran karya anak muda (*zetizen convention*), pertandingan basket (*Development Basketball League*), *national challenge* (upload aksi positif), *weekly challenge* (tantangan tiap minggu untuk membuat ide), *polling* (mengisi angket), membaca halaman koran *zetizen*, membaca halaman *online* *zetizen* dan membaca/melihat update media sosial.

Membaca hampir diidentikan dengan membaca buku, koran, majalah. Pada era teknologi informasi yang berkembang sangat pesat ini anak muda mulai aktif menggunakan *mediaonline* untuk membaca/mengakses suatu informasi.

B. Rekomendasi

Peneliti berharap semoga penelitian ini bermanfaat baik secara teoritis maupun praktis. Serta dapat menjadi bahan penelitian untuk kedepannya. Penelitian ini mungkin masih jauh dari kata sempurna.

1. Partisipan anak muda di *Zetizen* Surabaya, dapat berpartisipasi dalam segala kegiatan yang diadakan *Zetizen* Jawa Pos. Kegiatan yang diadakan *Zetizen* Jawa Pos Surabaya kurang lebihnya sangat bermanfaat dalam dalam bidang non akademik siswa. *Zetizen* merupakan wadah untuk karya, kreasi dan kreativitas anak muda

2. Zetizen Jawa Pos Surabaya, diharapkan selalu mengadakan kegiatan atau *event-event* yang mempunyai inovasi yang baru dan semakin diminati dengan anak muda di Surabaya ataupun diseluruh Indonesia.
3. Untuk peneliti selanjutnya, dapat menemukan metode yang tepat dalam mengambil sampel, variabel maupun pendekatan penelitian agar hasil yang didapatkan lebih maksimal.
4. Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Ampel Surabaya, khususnya Ilmu Komunikasi lewat mata kuliah atau kajian lainnya seputar metode penelitian kuantitatif. Seperti membuat instrumen pertanyaan dan penghitungan (statistika) lainnya. Dengan harapan mahasiswa bisa lebih pandai, dan hasil yang diinginkan maksimal.