DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ……..... ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING ……... .. iii
PENGESAHAN TIM PENGUJI ……..... iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN …….. v
KATA PENGANTAR ……..... .. vi
ABSTRAK …… vii
DAFTAR ISI ……. viii
DAFTAR TABEL …….. x
DAFTAR BAGAN …….....xi
BAB I : PENDAHULUAN
A. Konteks Penelitian ……. 1
B. Rumusan Penelitian…… 6
C. Tujuan Penelitian ……..…… …. 7
D. Manfaat Penelitian ……. 7
E. Kajian Hasil Penelitian Terdahulu …… ….7
F. Definisi Konsep …….. 10
G. Kerangka Pikir Penelitian …….. 13
H. Metode Penelitian …….. 14
1.Pendekatan dan Jenis Penelitian ……...14
2. Subyek, Obyek dan Lokasi Penelitian …….....17
3. Jenis dan Sumber Data ……17
4. Teknik Pengumpulan Data ……..19
5. Teknik Analisis Data ……..…20
6. Sistematika Pembahasan ……21
BAB II : KAJIAN TEORITIS KOMUNIKASI ANTAR PRIBADI dan FUNDAMENTAL INTERPERSONAL RELATIONS ORIENTATIONS THEORY
A. Kajian Pustaka
1. Komunikasi Antar Pribadi ……..... 22
a. Pengertian Komunikasi Antar Pribadi ……. 22
b. Proses Komunikasi Antar Pribadi …… 25
c. Fungsi Komunikasi Antar Pribadi …… 28
d. Karakteristik Komunikasi Antar Pribadi ……. 31
e. Hubungan Interpersonal Yang Efektif …….. ….. 33
2. Aktivis Mahasiswa …….. ……36
B. Kajian Teori Fundamental Interpersonal Relations Orientation William Schutz
1. Pengertian fundamental interpersonal relations orientation theory …….. 40
2. Tiga kebutuhan dasar komunikasi interpersonal …… 41
a. Kebutuhan pribadi untuk keikutsertaan / Inclusion…….. 41
b. Kebutuhan pribadi untuk control …… 43
c. Kebutuhan pribadi untuk kasih sayang / Affection …….. 45

BAB III : DATA PENELITIAN KOMUNIKASI INTERPERSONAL MAHASISWA AKTIVIS

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

1. Deskripsi Mahasiswa, Komunikasi Interpersonal dan Warung Kopi..... 47
2. Deskripsi Data Penelitian Komunikasi Interpersonal Mahasiswa Aktivis ……..……. 56
    a. Kumpulan di Warung Kopi untuk Kajian..... 60
    b. Musyawarah SambilCangkruk di Warung Kopi..... 61
    c. Warung Kopi Tempat yang Cocok Untuk Nongkrong.... 63
    d. Basecamp Para Aktivis di Warung Kopi..... 65
    e. Ngobrol Pintar Menjadi Kebutuhan Kedua Mahasiswa Selain Belajar..... 66

BAB IV. INTREPETASI HASIL PENELITAN TENTANG KOMUNIKASI INTERPERSONAL MAHASISWA AKTIVIS DI WARUNG KOPI
1. Analisis Data Komunikasi Interpersonal Mahasiswa Aktivis Di Warung Kopi ……. 68
1. Konfirmasi Temuan Dengan Teori Komunikasi Interpersonal.....…… 79
2. Komunikasi Interpersonal Dalam Perspektif Keislaman.....88

BAB V. PENUTUP
1. Kesimpulan ……90
2. Saran ……..91

Daftar Pustaka
Biodata Penulis
Lampiran-Iampiran

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id