BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis data yang diperoleh dalam pembahasan pada bab sebelumnya, maka dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut :

Dari hasil penelitian ini ditemukan bahwa (1) Bagaimana komunikasi yang dilakukan Mahasiswa aktivis UIN Sunan Ampel Surabaya di warung kopi adalah aktivis yang sering ngopi di warkop melakukan berbagai macam jenis komunikasi, seperti komunikasi terbuka (2) Bagaimana peran warung kopi sebagai sarana komunikasi para Mahasiswa aktivis UIN Sunan Ampel Surabaya, warung kopi memberikan banyak fasilitas yang dibutuhkan aktivis ketika mereka sedang berkumpul.

Dari alasan diatas hasil penelitian ini menunjukkan komunikasi yang dilakukan di warung kopi sangat efisien, yang ditandai dengan mengubah sikap dan perilaku yangmana hal tersebut adalah fungsi dari komunikasi antar pribadi, pemecahan problem solving dan meningkatkan hubungan baik antar pribadi.

B. Saran

1. Bagi Mahasiswa UIN Sunan Ampel Surabaya

Nongkrong di warung kopi memanglah hal yang sangat mengasikkan, selain kita bisa bersantai ria sambil menyeduh beragam macam minuman kita juga bisa akses internet sepuasnya dengan menggunakan fasilitas *free wifi.* Ngobrol apapun yang kita suka dan bisa mengeluarkan segala ekspresi dengan bebas. Apalagi bagi organisasi mahasiswa atau UKM yang sering mengadakan

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

kumpul di warung kopi dengan berbagai tujuan. Namun diharapkan agar sebagai mahasiswa kita lebih sadar akan identitasnya dimata masyarakat dan tujuannya. Meski gemar ngopi atau nongkrong sebaiknya sesuai dengan batas kewajaran, artinya ia mengerti manajemen waktu aktivitasnya, kapan ia sebagai mahasiswa yang hadir dalam jam kuliah berlangsung, kapan ia sebagai organisatoris yang hadir kala ada urusan organisasi, kapan ia sebagai hamba Tuhan yang harus melaksanakan kewajibannya, dan sebagai bagian dari masyarakat. Sehingga tidak menghabiskan waktunya sebagian besar di warung kopi.

Warung kopi memang sarana yang tepat untuk menjalin emosional yang baik antar individu, sebagian besar dapat menemukan banyak teman dan menemukan jati diri sendiri di warung kopi, dengan segala pengalaman dan cerita membuka kepekaan kita terhadap sekitar.

2. Bagi Peneliti Berikutnya

Bagi peneliti berikutnya yang ingin meneliti tentang kajian yang sama, maka diharapkan lebih mendekatkan diri dengan subyek penelitian, atau melakukan metode observasi partisipan. Agar penelitian yang dihasilkan bisa menceritakan kondisi yang sebenarnya.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id