DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM i

PERNYATAAN KEASLIAN ii

PERSETUJUAN PEMBIMBING iii

PENGESAHAN iv

ABSTRAK v

KATA PENGANTAR vi

DAFTAR ISI viii

DAFTAR TRANSLITERASI xi

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang 1

B. Identifikasi dan Batasan Masalah 6

C. Rumusan Masalah 6

D. Kajian Pustaka 7

E. Tujuan Penelitian 8

F. Kegunaan Hasil Penelitian 8

G. Definisi Operasional 9

H. Metode Penelitian 10

I. Sistematika Pembahasan 15

BAB II KETENTUAN JUAL BELI DALAM HUKUM ISLAM

A. Konsep Jual Beli Menurut Islam 18

1. Pengertian 18

2. Rukun jual beli 19

3. Hukum jual beli 25

4. Syarat sahnya jual beli 27

5. Saksi dalam jual beli 30

6. *Khiyar* dalam jual beli 32

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

7. Bentuk-bentuk jual beli 32
8. Persyaratan dalam jual beli 45
B. Konsep *Bay' Bi thaman Ājil* Menurut Islam 46
1. Pengertian 46
2. Landasan hukum *bay' bi thaman ājil* 48
3. Rukun dan syarat *bay' bi thaman ājil* 50
4. Beberapa ketentuan umum 51

BAB III GAMBARAN UMUM DAN SISTEM *BON* WARUNG KOPI CAHYO YANG BERADA DI DAERAH JAGIR KECAMATAN WONOKROMO KOTA SURABAYA

A. Latar Belakang Objek 55
1. Keadaan geografis warung kopi Cahyo 55
a. Luas dan batas wilayah 55
b. Letak geografis 55
2. Keadaan masyarakat di sekitar warung kopi Cahyo 56
B. Warung Kopi Cahyo di Daerah Jagir 56
1. Sejarah berdirinya warung kopi Cahyo 56
2. Sistem penjualan warung kopi Cahyo..... 57
3. Omzet penjualan warung kopi Cahyo 57
C. Praktik Jual Beli Bon Minum Kopi di Warung Kopi Cahyo Surabaya 58
D. Proses Pembayaran Sistem Bon di Warung Kopi Cahyo Surabaya..... 59
E. Akibat Jual Beli dengan Sistem Bon Minuman Kopi 60

BAB IV ANALISIS HUKUM ISLAM TERHADAP KENAIKAN HARGA DENGAN SISTEM *BON* DI WARUNG KOPI CAHYO JAGIR SURABAYA

A. Sistem Praktik *Bon* di Warung Kopi Cahyo 62

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

B. Analisis Terhadap Kenaikan Harga Minuman Kopi Yang Pembayarannya Dengan Sistem Bon …… 63

1. Analisis terhadap motif kenaikan harga …… 64

2. Penetapan kenaikan harga menurut pandangan Islam …….. 64

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan ……. 67

B. Saran …… 68

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id