ABSTRAK

Nur Mariana. 2017. Pesan Dakwah Buku Tuhan Laki-Laki Ataukah Perempuan Dalam Pesepektif Gender (Analisis Wacana Model Sara Mills). Tesis, Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Program Pascasarjana Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya. Pembimbing: Dr. Nikmah Hadiati Salisah, SIP, M.Si.

Kata Kunci : Pesan Dakwah Dalam Mengenal Tuhan.

Dakwah merupakan kewajiban bagi setiap kaum muslimin, pada zaman Rasulullah dakwah hanya dilakukan lisan, namun disini dakwah *bil qalam* melalui media cetak adalah dakwah yang sangat efektif. Pada zaman sekarang ini dakwah yang di kemas dalam media cetak bermacam-macam namun disini yang menjadi sorotan adalah pesan Dakwah dalam buku. Akulturasi spiritualitas Islam dalam bentuk sikap merupakan bahasan yang mendalam oleh para ahli tasawuf. Tasawuf modren tentunya agar melahirkan kesan dan daya tarik tersindiri, membentuk pribadi manusia bijak yang mempunyanyi kepribadian yanag utuh. Dawah *aqidah* dalam mengenal Tuhan adalah salah satu langkah awal yang dilakukan Rasulullah awal berdakwah, karena dari *aqidah* maka akan membentuk *akhlak* dan sikap yang mencerminkan ketaqwaan kepada Allah SWT.

Berdasarkan fenomena di atas, peneliti tertarik untuk mengadakan penelitian guna mencari konsep yang tepat dalam pembentukan sikap spiritual aqidah yang berkepribadian utuh. Obyek penilitian ini adalah Pesan dakwah dalam buku tuhan laki-laki ataukah perempuan. Penelitian ini bertujuan untuk: 1) Mengetahui pemaknaan pesan dakwah Agus Mustofa dalam buku Tuhan laki-laki ataukah perempuan dalam persepektif gender 2) Mengetahui gambaran Tuhan melalui buku Agus Mustofa Tuhan laki-laki ataukah perempuan sebagai upaya membentuk sikap spiritual yang mempunyai aqidah yang utuh.

Penelitian ini merupakan studi kasuistik menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Dalam mengumpulkan data digunakan metode wawancara, observasi dan analisis teks. Teknik analisis data dilakukan dengan cara mereduksi data, menyajikannya, kemudian melakukan verifikasi guna menarik suatu kesimpulan. Untuk pengecekan keabsahan data digunakan teknik triangulasi dan referensi.

Hasil penelitian ini adalah: 1) Konsep pemaknaan komunikasi tentang Tuhan adalah konsep yang holistik terkait meneruskan perjuangan rasulullah tentang *aqidah* dan mempunyai kepribadian yang utuh dalam dunia tasawuf modren. 2) Konsep gambaran Tuhan, ini terkait konsep yang holistik, mencakup kegiatan *'ubudiyyah*, amaliah bacaan dan kegiatan umum. Semua pelaksanaan tentang bahwa Tuhan tidak bisa dipahami dengan *Antropomorfisme* begitu gambalang *Al-qur'an* menjelaskan bahwa tidak ada satupun yang menyerupainya yang ini merupakan roh dari tasawuf dan tarekat.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id