

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN	ii
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN TIM PENGUJI.....	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI	v
MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
ABSTRAK	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii

BAB I: PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Batasan Masalah	9
C. Rumusan Masalah	10
D. Tujuan Penelitian	10
E. Signifikasi Penelitian	11
F. Literatur Review	12
G. Kerangka Teori	13
1.Feminisme Islam Analisis Nasaruddin Umar	13
2 Semiotika	15
H. Metode Penelitian	17

BAB II: LANDASAN TEORI DAKWAH MELALUI TELEVISI DAN GENDER

A. Dakwah Melalui Media Massa	22
1. Dakwah Sebagai Kegiatan Komunikasi	24
2. Unsur-Unsur Komunikasi Dalam Dakwah	26
3. Dakwah Massal Dalam Perspektif Komunikasi	29
4. Dakwah Melalui Televisi	31

B. Semiotika Dalam Media Massa.....	35
1. Teknik Penyiar Saat Berlangsungnya Acara	35
2. Semiotika Charles Sanders Pierce	38
C. Keadilan Islam Dalam Persoalan Gender.....	42
1. Hakikat Gender	42
2. Pesan Gender Dalam Media Massa	48
3. Perspektif Tentang Gender Sebagai Efek Komunikasi Massa	49
4. Prinsip Kesetaraan Gender Dalam Islam Analisis	
Nasaruddin Umar	50

BAB III: APLIKASI GENDER DALAM CERAMAH KH. ILHAMULLAH SUMARKAN

A. Biografi KH. Ilhamullah Sumarkan	54
B. Kumpulan Ceramah KH. Ilhamullah Sumarkan	57
1. Kepuasan Hidup Suami Istri Dlam Rumah Tangga.....	57
2. Rumah Tangga Adalah Ladang Bisnis di Akhirat	65
3. Kemerdekaan dan Penjajahan Cinta Suami Istri	71
4. Tidak Ada Kalah dan Menang Dalam Cinta dan Keluarga	77
5. Tips Untuk Merah Jodoh Shaleh dan Shalehah	85
6. Emosi Jiwa Suami Istri	91

BAB IV: PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA

KH. ILHAMULLAH SUMARKAN

A. Muatan Kesetaraan Gender Dalam Ceramah KH. Ilhamullah Sumarkan	99
B. Posisi Perempuan Dalam Ceramah KH. Ilhamullah Sumarkan	117

BAB V: PENUTUP

A. Kesimpulan	122
B. Saran-Saran.....	123

DAFTAR PUSTAKA