ABSTRAK

Penelitian ini mengambil Remaja Masjid al-Akbar Surabaya sebagai objek penelitian. Tujuan penelitian ini adalah mengetahui proses pengambilan keputusan stratejik program *open recruitmen* 2014-2016 yang meliputi tahapan identifikasi, pengembangan dan penyelesaian dalam merumuskan program *oprec* 2014-2016. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif deskriptif dengan metode pengumpulan data menggunakan wawancara semi terstruktur dan dokumentasi. Sedangkan analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif kualitatif. Temuan dari penelitian ini adalah: 1) Dalam tahap identifikasi, pengurus melakukan evaluasi atas program *open recruitmen* sebelumnya, evaluasi dilakukan dengan meninjau kembali keinginan visi dan misinya. 2) Dalam tahap pengembangan, yang dilakukan pengurus mencari faktor stratejiknya baik dari internal Remas maupun dari ektsternal Remas, faktor kekuatan yang ditemukan antara lain; kualitas dan kuantitas SDM pengurus, dukungan *stakeholder*, *branding* Masjid al-Akbar Surabaya, kesolidan pengurus Remas sedangkan kelemahan yang ditemukan adalah krisis kepercayaan salah satu pembina Remas, sedangkan faktor eksternal yang ditemukan berupa peluang; karaktersistik Remaja Muslim Surabaya, kompetitor yang *kooperatif*, dukungan lingkungan makro dari pemprov Jatim. 3) Dalam tahap penyelesaian pengurus Remas membuat alternatif model *oprec* 2014-2016 serta melakukan pemilihan desain *oprec*. Pemilihan model lebih didasarkan pada kapasitas organisasi dalam merespon karakteristik Remaja Muslim sebagai calon pengurus.

Kata kunci: keputusan stratejik, *open recruitmen*, remaja masjid, manajemen dakwah.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id