

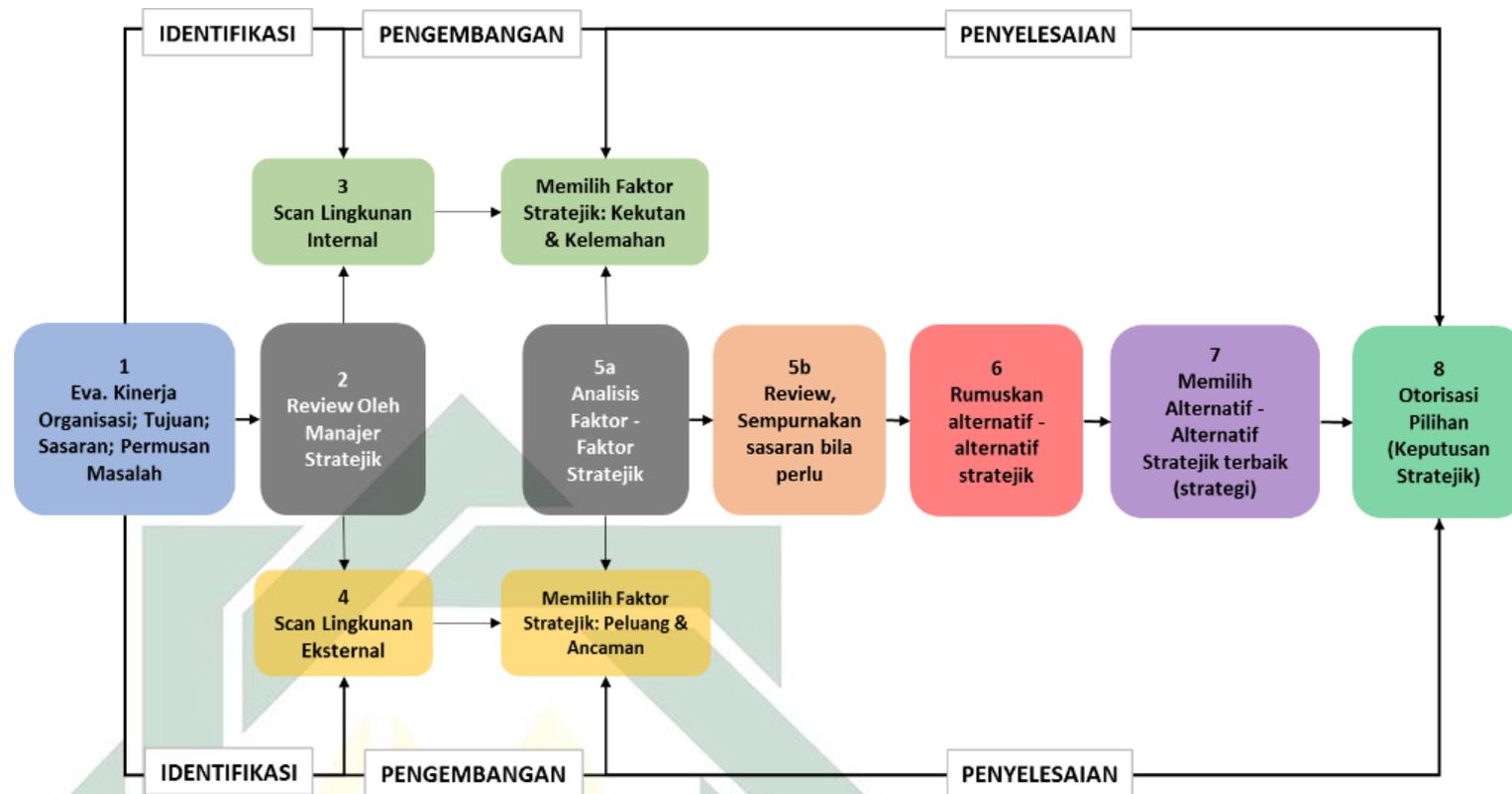
atau cara yang digunakan untuk mengelola sumber daya yang ada demi mencapai suatu tujuan tertentu.

Secara terminologi istilah strategi memiliki beberapa arti, diantaranya adalah langkah-langkah operasional dalam menuju terlaksananya suatu kegiatan yang merupakan taktik untuk mencapai suatu tujuan kegiatan.⁶⁶ Selain itu menurut Halim strategi adalah suatu cara dimana organisasi/ lembaga akan mencapai tujuannya, sesuai dengan peluang-peluang dan ancaman-ancaman lingkungan eksternal yang dihadapi, serta sumber daya dan kemampuan internal. James Af. Stomer berpendapat bahwa strategi adalah “penentuan tujuan dan sasaran pokok jangka panjang dari suatu usaha, dan pengambilan serangkaian tindakan dan pengalokasian sumber daya yang diperlukan untuk mencapai tujuan.”⁶⁷ Dan menurut Salusu strategi ialah suatu seni menggunakan kecakapan dan sumber daya suatu organisasi untuk mencapai sasarnya melalui hubungannya yang efektif dengan lingkungan dalam kondisi yang paling menguntungkan.⁶⁸ Dari adanya pengertian strategi dari segi *terminologi* di atas, maka peneliti menyimpulkan bahwa strategi dapat diartikan sebagai cara yang digunakan untuk mencapai tujuan, yang tidak lepas dari tujuan jangka panjang. Dengan mempertimbangkan faktor sumber daya internal/ kemampuan internal dan faktor eksternal baik berupa peluang ataupun ancaman dari lingkungan eksternal yang dihadapi.

⁶⁶ M.Bahri Ghazali, *Dakwah Komunikatif Membangun Kerangka Dasar Ilmu Komunikasi Dakwah*, (Pedoman Ilmu Jaya, Jakarta 1997), Cet. 1, 21.

⁶⁷ James AF.Stomer dan R. Edward Freeman, *Manajemen*, diterjemahkan oleh Wilhelmus W. Bakowatun dan Benyamin Molan, (Jakarta : Intermedia, 1994), cet ke-1, 306.

⁶⁸J. Salusu, *Pengambilan Keputusan Stratejik Untuk Organisasi Publik dan Organisasi Nonprofit*, (Jakarta: Grasindo, 1996), 101.



Gambar 2.1: Model Pengambilan Keputusan Strategik Organisasi Publik dan Organisasi Nirlaba⁸⁰

⁸⁰ Ibid, 271

Gambar 2.2: Sketsa Kerangka Teoritik Penelitian

