ABSTRAK

Kata Kunci: Pengaruh Media Internet, Busana, dan Remaja Muslimah

Penelitian ini menggunakan metode lapangan, yakni penelitian yang menjadikan bahan di lapangan sebagai sumber (data) utama. Sumber-sumber primernya yaitu melakukan wawancara dan pengamatan langsung kepada remaja-remaja muslimah Desa Klaseman. Sementara sumber-sumber sekunder yaitu data-data pendukung yang berkaitan dengan pokok masalah penelitian ini, berupa buku, kamus, majalah, koran, jurnal, serta karya-karya pengarang lain yang membahas teori-teori yang berkaitan dengan pengaruh media Internet terhadap gaya busana remaja. Dengan demikian penelitian ini akan mengungkap pengaruh media Internet terhadap gaya berbusana remaja muslimah Desa Klaseman.

Hasil penelitian menemukan bahwa pengaruh media internet terhadap gaya berbusana remaja muslimah ini mampu merubah pola pikir mereka dalam memaknai busana bagi remaja muslimah. Menurut remaja muslimah Klaseman busana memiliki dua makna *pertama*, busana sebagai penutup aurat, *kedua*, busana sebagai identitas dan aktualisasi diri bagi pemakainya. Selain itu para remaja muslimah Klaseman ini menemukan gaya terbaru mengenai *trand fashion* melalui media internet seperti youtube dan *Fashion* blogging. Melalui dua media internet ini remaja muslimah Klaseman sangat terbantu dalam mengakses mengenai informasi terbaru tentang model busana hingga cara memakainya agar terlihat lebih trendi dan tidak terkesan kolot meskipun memakai jilbab.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id