DAFTAR ISI

Sampul Depan i
Sampul Dalam ii
Lembar Persetujuan Pembimbing iii
Lembar Pengesahan Panitia Penguji iv
Pernyataan Keaslian v
Motto vi
Persembahan vii
Abstrak viii
Kata Pengantar ix
Daftar Isi xi

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah 1
B. Identifikasi Masalah 5
C. Rumusan Masalah 6
D. Tujuan Penelitian 7
E. Manfaat Penelitian 7
F. Kerangka Teori 8
G. Telaah Kepustakaan 13
H. Metode Penelitian 15
1. Paradigma penelitian Kualitatif 15
2. Pendekatan dan Jenis Penelitian 16
a. Pendekatan penelitian fenomenologi 16
b. Jenis penelitian deskriptif kualitatif 18
3. Jenis dan Sumber Data 19
a. Jenis Data 20
b. Sumber Data 21
1) Data primer 21
2) Data sekunder 22
4. Teknik pengumpulan data 22
a. Observasi 22
b. Wawancara 23
c. Dokumentasi 24
5. Teknik analisis data 24
a. Reduksi data 25
b. Interpretasi 25
c. Verifikasi 25
I. Sistematika Pembahasan 25

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

BAB II MEDIA INTERNET DAN *FASHION*

A. Sejarah dan perkembangan internet 28
B. Studi tentang Pengaruh Media 36
C. Remaja dan *Fashion* 41

BAB III PROFIL KLASEMAN

A. Pendahuluan 48
B. Gambaran Lokasi Penelitian 48
1. Sejarah Desa Klaseman 49
2. Letak Geografis Desa Klaseman 49
3. Demografi Penduduk 50
4. Pendidikan 51
5. Perekonomian Penduduk Desa Klaseman 53
6. Keagamaan Warga Desa Klaseman 55
7. Kebudayaan Desa Klaseman 56

BAB IV MAKNA DAN INSPIRASI BUSANA

A. Pendahuluan 58
B. Makna Berbusana 60
1. Busana sebagai Penutup Aurat 62
2. Busana sebagai Identitas dan Aktualisasi Diri 67
C. Pengaruh Media Internet 71
1. *Youtube* 74
2. *Fashion Blog* 77
D. Trand busana remaja Klaseman 78

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan 81
B. Saran 83

DAFTAR PUSTAKA 84

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id