

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT Rineka Cipta, 2002.
- Azwar, Saifuddin. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2005.
- Barker, Chris. *Cultural Studies Teori dan Praktek* terj. Nurhadi. Yogyakarta: Kreasi Wacana, 2005.
- Baudrillard, Jean P. *Masyarakat Konsumsi*. Yogyakarta: Kreasi Wacana, 2012.
- Barnard, Malcolm. *Fashion Sebagai Komunikasi*. Yogyakarta: Jalasutra, 2011.
- Bungin, Burhan. *Kontruksi Sosial Media Massa kekuatan pengaruh media massa, iklan telivisi dan keputusan konsumen serta kritik terhadap Peter L. Berger dan Thomas Luckman*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2008.
- Bernard, Malcon. *Fashion sebagai komunikasi*. Yogyakarta: Jalasutra 2011.
- Champbell, Tom. *Tujuh Teori Sosial: Sketsa, Penelitian, Perbandingan*. Yogyakarta: Kanisisus, 1994.
- Creswell, John W. *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*, terj. Achmad Fawaid. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2012.
- Dewi. “Busana dan Gaya Hidup”, *Majalah Keluarga Muslimah Auleea*, Edisi 17. November 2015.
- Effendy, Onong Uchjana. *ilmu komunikasi teori dan praktek*. Bandung: Remadja Karya CV Bandung, 1984.
- Ekasari, Putri dan Dharmawan. *Dampak sosial-ekonomi masuknya pengaruh internet dalam kehidupan remaja di pedesaan*. Vol. 06 Nomor. 01 Mei, 2014.
- Fahriah, Sri Eko Puji Rahayu, dan Aini. *Studi Tentang Pemanfaatan Media Internet Pada Mahasiswa S1 Pendidikan Tata Busana Universitas Negeri Malang*. Vol. 03 No. 01 Agustus, 2012.
- Hadi, Sutrisno. *Metodologi Research*. Yogyakarta: Fakultas Psikologi UGM, 1991.
- Harahap, Syahrin. *Islam dan modernitas dari teori modernisasi hingga penegakan kesalehan modern*. Jakarta: Prenadamedia, 2015.
- Holmes, David. *Komunikasi Media, Teknologi, dan Masyarakat* terj. Teguh Wahyu Utomo. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2012.

- Ibrahim, Idy Subandy. *Budaya Populer Sebagai Komunikasi*. Yogyakarta: Jalasutra, 2007.
- Meyla Yan Sari, [www.academia.edu/9579478/sejarah-dan-perkembangan-internet/](http://www.academia.edu/9579478/sejarah-dan-perkembangan-internet/), “sejarah dan perkembangan internet” (Selasa 29 maret 2016)
- Muhajir, Noeng. *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Rakesarasih, 1996.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Rosdakarya, 2002.
- Mohammad Hilmi Faiq, Aryo Wisanggeni, dan Dimas As Setianingsih. *Media sosial Mau Jadi “Youtuber” atau “Travel Writer”?*, Kompas Nomor 236, 28, februari, 2016.
- Pilliang, Yasraf Amir. *Transpolotika Dinamika Politik Di Dalam Era Virtualitas*. Yogyakarta: Jalasutra, 2005.
- Pilliang, Yasraf Amir. *Sebuah Dunia Yang Dilipat*. Bandung: Mizan, 1998.
- Petras, dan Veltmeyer. *Menelanjangi Globalisasi Sepak Terjang Imperealisme di Abad 21*, terj. Agung Prihantoro. Bantul: Kreasi Wacana, 2014.
- Slouka, Mark. *Ruang Yang Hilang Pandangan Humanis Tentang Budaya Cyberspace yang Merisaukan*. Bandung: Mizan Anggota IKAPI, 1999.
- Severin, dan Tankard. *Teori Komunikasi sejarah, metode, dan terapan di dalam media Massa* Terj. Sugeng Hariyanto. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2011.
- Sri Eko Puji Rahayu, <http://sriekopujirahayu.wordpress.com> “Modernisasi dan Perubahan Prilaku Berbusana Remaja” (Senin, 28 Maret 2016)
- Stephanus Ardianto, [http://m.kompasiana.com/stephanusardianto/media-baru-dan-karakteristiknya “Media Baru Dan Karakteristiknya”](http://m.kompasiana.com/stephanusardianto/media-baru-dan-karakteristiknya-%E2%80%9CMedia-Baru-Dan-Karakteristiknya%E2%80%9D) (Kamis, 24 Maret 2016)
- Suryani, dan Suwarti. *Instragram dan Fashion Remaja Studi Kasus peran media sosial instagram terhadap trend fashion remaja dalam akun @ootdindo tahun 2014*. Vol. 06 Nomor. 01 Mei, 2014.
- Sugiyono. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2005.
- Surahmat, Winarso. *Metodologi Research pengantar penyelidikan ilmiah*. bandung: Jeamers 1994.
- Suryabrata, Sumadi. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: CV Rajawali, 2008.
- Sutarman. *Cyber Crime, modus Operandi dan Penanggulanganya*. Yogyakarta: LaksBang PRESSindo, 2007.
- Saeng, Valentinus. *Melawan Kapitalisme Global*. Jakarta: PT Gramedia 2012.

Usman, Husaini. *metodologi penelitian sosial*. Jakarta: Bumi Aksara, 1996.

Vers, William L. *Media Massa dan Masyarakat Modern*, terj.Haris Munandar dan Dudy Priatna. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2012.

Vivian, John. *Teori Komunikasi Massa*, terj. Tri Wibowo. Jakarta: kencana  
prenada media group, 2008.

## **Wawancara**

Mohammad Rahman, wawancara, Klaseman, 03 Mei 2016.

Ayu Astuti Ningsih, wawancara, Klaseman, 08 Mei 2016.

Nanik Farida, wawancara, Klaseman, 09 Mei 2016.

Ita Nurjannah, wawancara, Brumbungan, 07 Mei 2016.

Dewi Nabila, wawancara, Klaseman, 10 Mei 2016.

Dewi Kartika, *wawancara*, Klaseman, 13 Mei 2016.

Lukman, wawancara, Klaseman, 17 Juli 2016.

Bahar, wawancara, Klaseman, 19 Juli 2016.