

- Ibrahim, Idy Subandy. *Budaya Populer Sebagai Komunikasi*. Yogyakarta: Jalasutra, 2007.
- Meyla Yan Sari, www.academia.edu/9579478/sejarah-dan-perkembangan-internet/, “sejarah dan perkembangan internet” (Selasa 29 maret 2016)
- Muhajir, Noeng. *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Rakesarasih, 1996.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Rosdakarya, 2002.
- Mohammad Hilmi Faiq, Aryo Wisanggeni, dan Dimas As Setianingsih. *Media sosial Mau Jadi “Youtuber” atau “Travel Writer”?*, Kompas Nomor 236, 28, februari, 2016.
- Pilliang, Yasraf Amir. *Transpolitika Dinamika Politik Di Dalam Era Virtualitas*. Yogyakarta: Jalasutra, 2005.
- Pilliang, Yasraf Amir. *Sebuah Dunia Yang Dilipat*. Bandung: Mizan, 1998.
- Petras, dan Veltmeyer. *Menelanjangi Globalisasi Sepak Terjang Imperealisme di Abad 21*, terj. Agung Prihantoro. Bantul: Kreasi Wacana, 2014.
- Slouka, Mark. *Ruang Yang Hilang Pandangan Humanis Tentang Budaya Cyberspace yang Merisaukan*. Bandung: Mizan Anggota IKAPI, 1999.
- Severin, dan Tankard. *Teori Komunikasi sejarah, metode, dan terapan di dalam media Massa* Terj. Sugeng Hariyanto. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2011.
- Sri Eko Puji Rahayu, <http://sriekopujirahayu.wordpress.com> “Modernisasi dan Perubahan Prilaku Berbusana Remaja” (Senin, 28 Maret 2016)
- Stephanus Ardianto, <http://m.kompasiana.com/stephanusardianto/media-baru-dan-karakteristiknya> “Media Baru Dan Karakteristiknya” (Kamis, 24 Maret 2016)
- Suryani, dan Suwarti. *Instragram dan Fashion Remaja Studi Kasus peran media sosial instagram terhadap trend fashion remaja dalam akun @ootdindo tahun 2014*. Vol. 06 Nomor. 01 Mei, 2014.
- Sugiyono. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2005.
- Surahmat, Winarso. *Metodologi Research pengantar penyelidikan ilmiah*. bandung: Jeamers 1994.
- Suryabrata, Sumadi. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: CV Rajawali, 2008.
- Sutarman. *Cyber Crime, modus Operandi dan Penanggulangannya*. Yogyakarta: LaksBang PRESSindo, 2007.
- Saeng, Valentinus. *Melawan Kapitalisme Global*. Jakarta: PT Gramedia 2012.

