

ABSTRAK

Nuer Laely farihah, NIM B05210036, 2014. Etos Kerja Dan Jiwa *Enterpreunership* Pedagang Madura Di Pasar DTC Wonokromo Surabaya. Skripsi program Studi Sosiologi Fakultas dakwah dan Ilmu Komunikasi UINSA Surabaya.

Kata Kunci. Pedagang, Etos kerja dan jiwa *Enterpreunership*.

Rumusan Masalah yang hendak dikaji dalam skripsi ini, yaitu: (1) Untuk mengetahui kenapa masyarakat Madura lebih memilih berprofesi sebagai pedagang. (2) Untuk mengetahui Etos Kerjadan Jiwa Enterpreunersip Pedagang Madura di DTC Wonokromo surabaya.

Untuk menjawab Permasalah tersebut, peneliti ini menggunakan metode penelitian Kualitatif. Metode ini dipilih agar diperoleh data penelitian yang bersifat mendalam dan menyeluruh mengenai kebiasaan nongkrong remaja masa kini dikota Surabaya. Data yang diperoleh kemudian disajikan secara deskriptif dan dianalisis dengan Teori Etika protestan Max Weber menyatakan bahwa kebahagiaan seseorang di akhirat kelak itu dapat dilihat pada kehidupan orang di dunia makanya pada zaman itu masyarakat jerman berlomba-lomba untuk mensejahterakan kehidupan ekonominya karena itu yang nantinya akan berpengaruh pada kehidupan di akhirat, dengan kerja keras yang mereka lakukan. Dari hasil Penelitian ini Ditemukan Bawa (1) Yang melatar belakangi masyarakat madura lebih memilih profesi sebagai pedagang adalah faktor keluarga yang notabennya adalah berfrobesi sebagai pedagang, dan juga faktor lingkungan yang mayoritas menjadi pedagang, faktor keahlian yang dimiliki oleh orang madura, dan juga faktor mayoritas masyarakat madura yang sangat tidak senang menjadi pegawai. (2) etos kerja dan jiwa enterpreunership yang dimiliki pedagang madura Di DTC wonokromo surabaya yaitu etos kerja yang sangat tinggi dan juga sifat pantang menyerah yang mereka miliki.