

BAB 1V

PENUTUP

A. KESIMPULAN.

1. Pembahasan bab-bab sebelumnya dan penyajian data serta hasil observasi dilapangan, maka peneliti menyimpulkan sebagai berikut:
 - a. Latar belakang pedagang madura lebih memilih pekerjaan sebagai pedagang ketimbang pekerjaan yang lainnya.
 - 1) Faktor yang melatar belakanginya yaitu keluarga
 - 2) Faktor lingkungan di sekitar yang mayoritas pedagang
 - 3) Faktor Keahlian yang terdapat pada diri orang Madura.
 - 4) Karena berdagang lebih menjajikan keuntung.
 - 5) Bosan jadi pegawai/ atau mayoritas masyarakat madura tidak suka jadi babu.
 - b. Etos kerja dan jiwa entrepreneurship yang ada pada pedagang Madura di pasar DTC Wonokromo.
 - 1) Etos Kerja yang tinggi yang dimiliki oleh pedagang madura, dimana mereka harus banting tulang untuk bekerja, kadang mereka tidak pernah mengenal waktu untuk bekerja, dan kadang mereka rela meninggalkan keluarganya di rumah untuk mencari uang, dan ada juga yang meninggalkan sekolahnya.
 - 2) Pantang menyerah, sifat pantang menyerah ini yang menjadikan pedagang madura sukses-sukses. yang harus susah payah

mengelola dagangannya supaya lebih maju dan berkembang. Sehingga mendapat keuntungan yang bannyak.

B. SARAN

Setelah Pengelolahan dan analisis data dilakukan hingga yang terakhir saran. Saran ini diharapkan bisa dijadikan sebagai masukan bagi pihak-pihak yang memiliki kepentingan terhadap penelitian ini:

1. Bagi Pedagang madura

Penelitian ini diharapkan dapat menjadikan pedagang madura lebih mempunyai solidaritas yang tinggi, mempuyai sikap yang baik antara pembeli dan penjual. Agar si pembeli merasa enak berbelanja di tempat tersebut. Selain itu dapat menciptakan kepedulian sosial yang tinggi antara pedagang yang berada di pasar tersebut.

2. Untuk UIN Sunan Ampel Surabaya Terutama Fakultas akwah dan Ilmu Komunikasi Program Studi Sosiologi.

a. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menanbah Cakrawala teiri mengenai Penelitian Etos Kerja Dan Jiwa *Enterpreunership* pedagang madura Di Pasar DTC Wonokromo Surabaya.

b. Hasil Penelitian ini Diharapkan Dapat Memberikan Sumbangan Ilmiah Dalam Bidang Studi Sosiologi dan sebagai bahan pertimbangan untuk bacaan atau referensi semua pihak.

3. Untuk Riset Selanjutnya

Untuk Penelitian Selanjutnya diharapkan dapat melakukan penelitian lebih lanjut yakni melakukan kajian kuantitatif guna melakukantes apakah ada pengaruh etos kerja dan jiwa enterpreunershi terhadap pedagang madura yang berda di Pasar DTC Wonokromo Surabaya.