



- Munir S, Badri., *Brand Community, Konsep dan Evaluasi*. Surabaya: Airlangga University Press, 2014.
- Nihayah, Zahrotun dkk., *Psikologi Perkembangan*. Ciputat: Lembaga Penelitian UIN Jakarta dengan UIN Jakarta Press, 2006.
- Papalia, Diane E. *Psikologi Perkembangan*. Jakarta: Kencana, 2008.
- Soetapa, Djaka. *Ummah Komunitas Religius, Sosial, dan Politik dalam Al-Qur'an*. Yogyakarta: Duta Wacana University Press, 1991.
- Sulandari, Santi, dkk., “Bentuk-Bentuk Produktivitas Orang Lanjut Usia”, *Indigenous, Jurnal Ilmiah Berkala Psikologi*, Vol. 11, No. 1, Mei, 2009.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Surya Mustari, Andhie dkk., *STATISTIK PENDUDUK LANJUT USIA 2014 Hasil Survei Sosial Ekonomi Nasional*. Jakarta: Badan Pusat Statistik, 2015.
- Redaksi, “Aisyiyah Mencetak Sejarah”, dalam <http://www.muhammadiyah.or.id/content-199-det-aisyiyah.html> (2 Juni 2017).
- Litbangpda kebumen, “Pertemuan Triwulanan Pimpinan Daerah 'Aisyiyah Kebumen’”, dalam <http://litbangpdakebumen.blogspot.co.id/2013/05/pertemuan-triwulanan-pimpinan-daerah.html> (2 Juni 2017)