



*Personal Adjustment* dalam penelitian ini diungkap dengan menggunakan skala *Personal Adjustment* adopsi dari penelitian Yuniar (2009) dengan aspek-aspek *Personal Adjustment* yang dikemukakan oleh Fahmy (1982) yaitu penyesuaian pribadi dan penyesuaian sosial. Apabila skor yang diperoleh subjek tinggi mengindikasikan bahwa *personal adjustment* yang dimiliki juga tinggi.

- b. *Emotional Maturity* adalah Kondisi perasaan atau reaksi perasaan yang stabil terhadap suatu objek permasalahan sehingga untuk mengambil keputusan atau bertindak laku didasari dengan pertimbangan dan tidak mudah berubah-ubah dari satu suasana hati ke dalam suasana hati yang lain.

*Emotional maturity* dalam penelitian ini diungkap dengan menggunakan skala kematangan emosi adopsi dari penelitian Yuniar (2009) dengan aspek-aspek *Emotional maturity* yang merupakan rangkuman beberapa pendapat ahli (dalam Amas, 2006) yaitu stabilisasi emosi, identifikasi dan ekspresi emosi, pengendalian emosi, aspek sosial dan aspek interest. Apabila skor yang diperoleh subjek tinggi mengindikasikan bahwa *Emotional maturity* yang dimiliki tinggi atau dengan kata lain sudah matang emosinya, demikian juga sebaliknya bila skor yang diperoleh rendah maka *Emotional maturity* yang dimiliki juga rendah atau tidak matang emosinya.



























## F. Analisis Data

Menurut Sugiyono (2008) dalam penelitian kuantitatif, teknik analisis data yang digunakan menjawab rumusan masalah atau menguji hipotesis yang telah dirumuskan dalam penelitian ini. Karena datanya kuantitatif, maka teknik analisis data menggunakan metode statistik yang sudah tersedia menggunakan analisis korelasi *Pearson Product Moment*. Analisis tersebut suatu hubungan satu variabel dengan variabel lainnya. Korelasi tersebut bisa secara kausal. Jika korelasi tersebut tidak menunjukkan sebab akibat, maka korelasi tersebut dikatakan korelasional, artinya sifat hubungan variabel satu dengan variabel lainnya tidak jelas mana variabel sebab dan mana variabel akibat.

Beberapa hal yang harus dipenuhi apabila data kedua variabel berbentuk data kuantitatif (interval dan rasio) dan data berasal dari populasi yang berdistribusi normal. Berkaitan dengan besaran harga koefisien korelasi, harga korelasi berkisar dari 0 (tidak ada korelasi sama sekali) sampai 1 (korelasi sempurna). Semakin tinggi harga koefisien korelasinya berarti semakin kuat korelasinya, dan sebaliknya.

Sebelum melakukan analisis data, maka terlebih dahulu dilakukan uji asumsi atau prasyarat yang meliputi uji normalitas dan uji linieritas, dengan maksud agar kesimpulan yang ditarik tidak menyimpang dari kebenaran yang seharusnya ditarik. (Muhid, 2012).

## 1. Uji Normalitas

Uji normalitas atau sebaran bertujuan untuk mengetahui kenormalan sebaran skor variabel. Apabila terjadi penyimpangan, seberapa jauh penyimpangan tersebut. Model statistik yang di gunakan untuk uji normalitas biasanya adalah menggunakan persamaan dari Kolmogorov-Smirnof, Shapiro-Wilk dan Lilliefors. Hasil uji normalitas adalah apakah sebaran normal atau tidak. Kaidah di gunakan ialah jika  $P > 0,05$ , maka sebaran dapat dikatakan normal dan sebaliknya jika  $P < 0,05$ , maka sebaran dapat dikatakan tidak normal. Uji normalitas ini juga bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi, variabel terikat, variabel bebas atau keduanya mempunyai distribusi normal atau tidak. Model regresi yang baik adalah memiliki distribusi data normal atau penyebaran data statistik pada sumbu diagonal dari grafik distribusi normal.

## 2. Uji Linieritas

Uji Linieritas dilakukan untuk mengetahui apakah kedua variabel memiliki hubungan yang linier, antara variabel bebas dan terkait. Selain itu, uji linieritas ini juga diharapkan dapat mengetahui taraf signifikansi penyimpangan dari linieritas hubungan tersebut. Kaidah yang digunakan untuk mengetahui linieritas hubungan antara variabel bebas dan variabel terkait yaitu jika  $p > 0.05$  maka hubungannya linier, Jika  $p < 0.05$  maka hubungan tidak linier.