



- Chotimah, Chusnul. “Strategi Public Relations Pesantren Sidogiri dalam Membangun Pesantren Sidogiri dalam Membangun Citra Lembaga Pendidikan Islam”, *Islamica* Vol. 7, No. 1, 2012.
- Cresswell, John C. *Penelitian Kualitatif & Desain Riset* terj. Ahmad Lintang Lazuardi. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2015.
- Daud Ali, Mohammad & Daud, Habibah. *Lembaga- Lembaga Islam di Indonesia*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 1995.
- Daymon, Christine & Holloway, Immy. *Quallitative Research in Public Relations and Marketing Communications*, terj. Cahya Wiratama. Yogyakarta: Penerbit Bentang, 2008.
- Dhofier, Zamakhsyari. *Tradisi Pesantren: Studi Tentang Pandangan Kyai*, Jakarta: LP3ES, 1982.
- Feldwick, Paul. *Brand Communication dalam Brand and Branding*. London: Profile Books Ltd, 2009.
- Gobe, Mark . *Emotional Branding: Paradigma Baru untuk Menghubungkan Merek dengan Pelanggan*. Jakarta: Penerbit Erlangga, 2005.
- H.M. Kholili, “Pondok Pesantren dan Pengembangan Potensi Dakwah”, *Jurnal Dakwah*, Vol. XIII, No. 2, 2012.
- Hamid, Abdulloh. *Pendidikan karakter Berbasis Pesantren: Pelajar dan Santri dalam era IT dan Cyber Culture*. Surabaya: Imtiyaz, 2017.
- Heding, Tilde et., al., *Brand Management: Research, Theory and Practice*. London & New York: Routledge, 2009.
- Herman, “Sejarah Pesantren di Indonesia”, *Jurnal Al-Ta'dib* Vol. 6, No. 2, 2013.
- Huda, Hamim. “Modernisasi Pondok Pesantren (Studi atas Pola Pengembangan Pendidikan Modern di Pondok Pesantren Roudlotul Quran Mulyojati Metro Lampung)”. Tesis - UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2008.
- Kosim, Mohammad. “Pesantren dan Wacana Radikalisme”, *Jurnal Karsa*, Vol. IX, No. 1, 2016.
- L. J. Moleong. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda karya, 2010.

- Latif, Yudi. *Inteligensia Muslim dan Kuasa: Genealogi Intelegensia Muslim Indonesia Abad ke-20*. Bandung: Mizan Pustaka, 2005.
- Lane Keller, Kevin. *Strategic Brand Management: Building, Measuring & Managing Brand Equity*. USA: Pearson Education, Inc., 2013.
- M. Luthfi, Khabibi. "Islam Nusantara: Relasi Islam dan Budaya Lokal", *Jurnal Shahih* Vol. 1 No. 1, 2016.
- Maamoun, Ahmed "Islamic Branding: Opportunities and Snags" *Paper presented on Proceedings of the Fourth Middle East Conference on Global Business, Economics, Finance and Social Sciences*. Dubai - UAE. 2016.
- Maghfur, Sya'ban. "Bimbingan Kelompok Berbasis Islam Untuk Meningkatkan Penyesuaian Diri Santri Pondok Pesantren Al Ishlah Darussalam Semarang". Tesis – Uinsuka, Yogya, 2015.
- Mannan, M.A. *Teori dan Praktek Ekonomi Islam*, terjemahan M. Nastangin, Yogyakarta: Dana Bhakti Wakaf, 1997.
- Markham, Ian & M. Abu Rabi', Ibrahim. *Post-September 11 Critical Assement of Modern Islamic History, dalam 11 September: Religious Perspectives on the Causes and Consequences*. England: Oneword Publications, 2002.
- Mu'arif Ambary, Hasan. *Menemukan Peradaban: Jejak Arkeologis dan Historis Islam Indonesia*. Jakarta: Logos Wacana Ilmu, 1998.
- Nasution, Harun et. al., *Ensiklopedia Islam Indonesia*. Jakarta: Djambatan, 1992.
- Njoto, Gwenael & Feillard. *Ripples from the Middle East: The Ideological Battle for the Identity of Islam in Indonesia*. Singapore: ISEAS-Yusof Ishak Institute, 2015.
- Nursidiq, Yusuf. "Community Relation dan Citra Lembaga (Studi Mengenai Aktifitas Community Relation Pondok Pesantren Al Mukmin Ngruki dalam Membentuk Citra Positif pada Komunitas Masyarakat Ngruki, Cemani, Sukoharjo dalam Menghadapi Isu Terorisme di Indonesia)". Tesis - Universitas Sebelas Maret Surakarta, 2010.
- Poerwadarminto, W.J.S. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka, 2003.
- Pohl, Florian. "Islamic Education and Civil Society: Reflections on the Pesantren Tradition in Contemporary Indonesia", *Comparative Education Review*, Vol. 50, No. 3, 2006.

- Qomar, Mujamil. *Pesantren: Dari Transformasi Metodologi Menuju Demokratisasi Institusi*, Jakarta: Erlangga, 2008.
- Raharjo Jati, Wasisto. “Bonus Demografi Sebagai Mesin Pertumbuhan Ekonomi” *Jurnal Populasi*, Vol. 23 No. 1, 2015.
- Saefuloh, Uwoh “Implementasi Teori Dakwah Fungsional dalam Meningkatkan Kesejahteraan Ummat”, *Jurnal Ilmu Dakwah*, Vol. 4 No 14, 2009.
- Saifullah, “Dakwah Multikultural Pesantren Ngalah dalam Meredam Radikalisme Agama”, *Islamica* Vol. 8, No. 2, 2014.
- Setiawan, Erik. *Pencitraan Pondok Pesantren dan Kearifan Lokal dalam Menggagas Pencitraan Berbasis Kearifan Lokal*. Purwokerto: Unsoed, 2012.
- Steenbrink, Karel A. *Pesantren Madrasah Sekolah*. Jakarta: LP3ES, 1986.
- Syah, Khoiruman. “Strategi Branding Yayasan Pesantren Islam (Ypi) Al-Azhar Yogyakarta”. UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2015.
- Tolkhah, Imam dan Barizi. *Membuka Jendela Pendidikan Mengurai Akar Tradisi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2004.
- Van Bruinessen, Martin. *Tradisionalist and Islamist Pesantren in Contemporary Indonesia, Paper presented at the Workshop 'The Madrasa in Asia, transnational linkages and alleged or real political activities'*, ISIM, Leiden, 2004.
- Yin, Robert K. *Studi Kasus – Desain & Metode* terj. M. Djauzi Mudzakir. Jakarta: Rajawali Pers, 2009.
- Yusof, Mohd. & Jusoh, Wan. “Islamic Branding: The Understanding and Perception”, *Procedia - Social and Behavioural Sciences*, No. 130, 2014.
- Zulhimma, “Dinamika Perkembangan Pondok Pesantren di Indonesia”, *Jurnal Darul ‘Ilmi*, Vol. 01 No. 02, 2013.