

- a. Aspek kognitif
- b. Aspek afektif
- c. Aspek konatif

C. Populasi, Sampel Dan Teknik Sampling

1. Populasi

Populasi adalah seluruh penduduk yang dimaksudkan untuk diteliti yang sedikitnya memiliki satu sifat yang sama (Hadi, 2000). Populasi dari penelitian ini adalah mahasiswa dari 2 perguruan tinggi negeri yaitu Institut Teknologi Sepuluh November Surabaya dan Universitas Airlangga Surabaya yang menjadi anggota organisasi kemahasiswaan.

2. Sampel

Menurut Sugiyono (2006) sampel adalah sebagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Dalam penelitian ini menggunakan sampel mahasiswa yang mengikuti organisasi kemahasiswaan karena menurut Yewangoe (2009) *Pertama*, mahasiswa adalah calon-calon intelektual yang diharapkan dapat meninjau berbagai relasi antar manusia, termasuk hubungan antarumat beragama secara rasional dan berkepala dingin; *Kedua*, mahasiswa paling tidak ditinjau dari sejarah mahasiswa di Indonesia selama ini masih belum terkontaminasi oleh berbagai tekanan di mana agama-agama cenderung diperalat; *Ketiga*, mahasiswa, dengan idealismenya yang tinggi, selalu berupaya mewujudkan persatuan dan kesatuan melalui perbuatan nyata; dan *Keempat*, mahasiswa adalah calon-calon pemimpin bangsa. Saling

pengertian yang dicapai hari ini di antara para mahasiswa berbeda-beda agama merupakan modal yang berharga apabila mereka nanti menjadi pemimpin-pemimpin bangsa. Oleh karena itu Yewangoe optimis akan peran yang dapat dimainkan mahasiswa dalam meningkatkan kerukunan umat beragama.

Berdasarkan penjelasan di atas maka alam penelitian ini sampel ditentukan secara probabilisa (random) dengan kriteria sebagai berikut:

- Mahasiswa yang mengikuti organisasi kemahasiswaan.
- Usia 18 – 25 tahun.

Untuk pengambilan jumlah subyek penelitian peneliti menggunakan teori yang disampaikan oleh Gay dan Diehl (1992) bahwa sampel haruslah sebesar-besarnya pendapat ini mengasumsikan bahwa semakin banyak sampel yang diambil, maka akan semakin representatif, dan hasilnya dapat digeneralisir. Namun, ukuran sampel yang dapat diterima akan sangat bergantung pada jenis penelitiannya.

- a. Apabila penelitian bersifat deskriptif, maka sampel minimumnya adalah 10% dari populasi.
- b. Apabila penelitian bersifat korelasional sampel minimumnya 30 subjek.
- c. Penelitian kausal perbandingan sampelnya sebanyak 30 subjek per group.
- d. Penelitian eksperimental, sampel minimumnya 15 subjek per group.

Berdasarkan penjelasan diatas penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 51 subjek yang memenuhi kriteria yang telah ditetapkan pada mahasiswa ITS dan UNAIR.

3. Teknik Sampling

Teknik pengambilan sampel adalah proses yang meliputi pengambilan satu bagian dari populasi, melakukan pengamatan atas kelompok sampel, kemudian menggeneralisasikan penemuan-penemuan pada populasi (Sevilla, 1993). Dalam penelitian ini menggunakan teknik *Purposive Sampling*. Sugiyono (2006) menyatakan bahwa *sampling purposive* adalah teknik penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu. Menurut Margono (2004), pemilihan sekelompok subjek dalam *purposive sampling* didasarkan atas ciri-ciri tertentu yang dipandang mempunyai sangkut paut yang erat dengan ciri-ciri populasi yang sudah diketahui sebelumnya, dengan kata lain unit sampel yang dihubungi disesuaikan dengan kriteria-kriteria tertentu yang diterapkan berdasarkan tujuan penelitian.

D. Teknik Pengumpulan Data

Penelitian ini menggunakan skala dengan model skala Likert sebagai alat pengumpulan data. Dalam penelitian ini terdapat dua skala yaitu skala makna hidup dan skala toleransi beragama. Teknik yang digunakan untuk pengumpulan data adalah dengan menggunakan kuisisioner, yaitu sejumlah pernyataan tertulis yang digunakan untuk memperoleh informasi dari responden dalam arti laporan tentang pribadinya, sikapnya terhadap sesuatu, atau hal-hal yang diketahuinya.

apa yang dimaksudkan untuk diukur ditentukan berdasarkan derajat representatif isi tes tersebut (Azwar, 2000). Dan valid tidak validnya suatu alat tes dinilai melalui uji validitas yang dilakukan menggunakan program SPSS 16.0 *for windows*.

Alat ukur skala prasangka sosial dengan toleransi beragama diuji validitas aitemnya dengan menggunakan SPSS *for windows release 16.0*. Validitas menyatakan derajat kesesuaian antara kesimpulan yang diperoleh dari hasil penelitian dengan kondisi dilapangan. Penilaian kevalidan masing-masing butir pertanyaan dapat dilihat dari nilai *corrected item-total correlation* masing-masing butir pertanyaan (Azwar, 2005). Biasanya digunakan batasan *corrected item-total correlation* $\geq 0,30$. Semua aitem yang mencapai koefisien korelasi minimal 0,30 daya bedanya dianggap memuaskan. Aitem yang memiliki harga *corrected item-total correlation* kurang dari 0,30 dapat diinterpretasikan sebagai aitem yang memiliki daya beda rendah.

Selanjutnya skala akan diuji cobakan kepada beberapa sampel. Setelah pengumpulan data selanjutnya dilakukan uji reliabilitas dengan menggunakan SPSS *for windows* versi 16.0. Penyebaran skala untuk uji coba terhadap alat ukur sekaligus sebagai data dalam penelitian dilaksanakan pada tanggal 25 Juli 2017. Skala yang disebar berisi 87 aitem yang terdiri atas 45 aitem skala prasangka sosial dan 42 aitem skala toleransi beragama. Uji coba skala citra merek dan keputusan pembelian ini dilakukan terhadap 23 orang sampel.

35	0.801	0,30	Valid
36	0.019	0,30	Tidak Valid
37	0.607	0,30	Valid
38	0.618	0,30	Valid
39	0.471	0,30	Valid
40	0.733	0,30	Valid
41	0.479	0,30	Valid
42	0.039	0,30	Tidak Valid

Dari paparan tabel diatas, dapat diketahui nilai aitem yang mempunyai daya diskriminasi tinggi yang berjumlah 35 aitem, diantaranya nomor 1, 2, 3, 5, 6, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 24, 25, 26, 27, 29, 30, 31, 32, 33, 35, 37 38, 39, 40, dan 41. Dari 35 aitem yang valid ini akan dijadikan sebagai skala penelitian sebagai variabel toleransi beragama.

Tabel 7

Blueprint Skala Toleransi Beragama Setelah Try Out

Aspek	Favorabel	Unfavorabel	Jumlah
Penenerimaan	8, 9, 11, 19, 21, 30, 33, 40	2, 35, 37	11
Penghargaan	12, 14, 18, 25, 38, 41	13	7
Kesabaran	6, 20, 32	10, 15, 22	6
Kebebasan	1, 27, 31	26, 39	5
Kerjasama	3, 5, 17, 24	16, 29	6
Total			35

2. Uji Reliabilitas

Reliabilitas alat ukur menunjukkan keajegan atau konsistensi alat ukur yang bersangkutan bila ditetapkan beberapa kali pada kesempatan

Hasil uji reliabilitas variabel prasangka sosial, diperoleh nilai reliabilitas sebesar 0,889 maka reliabilitas alat ukur adalah baik, sedangkan untuk variabel toleransi beragama diperoleh nilai reliabilitasnya adalah 0,950 maka reliabilitasnya juga baik. Kedua variabel memiliki reliabilitas yang baik, artinya aitem-aitemnya sangat reliabel sebagai alat pengumpul data dalam penelitian ini. Dikatakan sangat reliabel karena nilai koefisiensi reliabilitas lebih dari 0,70 dan mendekati 1,00.

3. Uji Normalitas

Uji normalitas digunakan untuk mengetahui apakah distribusi data penelitian masing – masing variabel terikat (toleransi beragama) dan variabel bebas (prasangka sosial) telah menyebar secara normal. Hal ini perlu dilakukan karena jika populasi dari sampel diambil tidak bersifat normal, maka tes statistik yang bergantung pada asumsi normalitas itu menjadi cacat sehingga kesimpulan menjadi tidak berlaku (Kerlinger, 1995).

Pengukuran normalitas menggunakan *one-sample kolmogorov smirnov*. Menurut Hadi (2000) kaidah yang digunakan yaitu jika $p > 0,05$ maka sebaran data normal, sedangkan jika $p < 0,05$ maka sebaran data tidak normal. Berdasarkan analisa inilah diketahui variabel prasangka sosial dan toleransi beragama mengikuti sebaran normal atau tidak.

