BAB V

PENUTUP

1. Kesimpulan

Setelah melakukan penelitian terhadap kajian Alquran, dapat disimpulkan bahwa Alquran menerangkan cara berkomunikasi dengan penyampaian pesan menggunakan kata-kata atau perkataan. Dalam Alquran perkataan disebut dengan terminologi *qaulan.* Terdapat enam terminologi *qaulan* dalam Alquran, yaitu: *qaulan sadīdan, qaulan balīghan, qaulan ma'rūfan, qaulan karīman, qaulan layyinan, dan qaulan maysūran.* Enam prinsip tersebut menerangkan tentang cara berkomunikasi secara verbal dengan perkataan-perkataan.

Komunkasi dikatakan efektif apabila pesan yang disampaikan dapat diterima dan dimengerti oleh lawan bicaranya dan dapat menimbulkan efek sesuai dengan yang dimaksudkan. Terdapat tiga efek yang ditimbulkan dalam proses komunikasi, yaitu: *kognitif, afektif,* dan *behavioral*. Apabila yang dikehendaki komunikasi yang berdampak *kognitif,* dapat menggunakan *qaulan ma'rūfan, qaulan karīman, dan qaulan maysūran.* Jika yang dikehendaki komunikasi yang berdampak afektif dapat menggunakan *qaulan ma'rūfan*, *qaulan karīman, dan layyinan.* Jika yang dikehendaki komunikasi yang sampai ke dampak behavioral, dapat menggunakan *qaulan sadīdan, qaulan balīghan, qaulan ma'rūfan, qaulan karīman, qaulan layyīnan, dan qaulan maysūran.*

Jadi agar komunikasi dapat efektif dapat dilakukan dengan menggunakan langkah-langkah yang tepat. Walaupun pada dasarnya komunikasi dapat berjalan sesuai harapan tergantung kondisi dan situasi.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

2. Saran

Komunikasi adalah sebuah aktivitas yang senantiasa kita lakukan baik di rumah, di kampus, di kantor, di masjid, dan lain-lain. Oleh karena itu dalam proses komunikasi harus memegang prinsip komunikasi sehingga apa yang dimaksudkan dapat diterima oleh orang lain.

Komunikasi Menyentuh segala aspek kehidupan manusia, oleh karena itu dalam pelaksanaannya membutuhkan sikap yang sopan, jujur, benar, lembut sehingga pesan yang disampaikan dapat diterima oleh khalayak atau masyarakat.

Komunikasi adalah sebuah kebutuhan manusia yang sangat urgen sifatnya, sebab dalam perjalanan hidupnya manusia tidak lepas dari interaksi dengan sesamanya. Proses hubungan ini membutuhkan cara-cara yang efektif demi tersampaikannya pesan sesuai tujuan.

Penulis menyadari bahwa penulis skripsi ini masih banyak kekurangan-kekurangan dan jauh dari kesempurnaan. Oleh sebab itu saran serta kritik dari pembaca sangat penulis harapkan dengan senang hati.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id