

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN TIM PENGUJI	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
PERNYATAAN PERTANGGUNGJAWABAN PENULISAN SKRIPSI	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR ISTILAH	xiii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
E. Definisi Konsep.....	8
F. Metode Penelitian.....	11
1. Pendekatan dan Jenis Penelitian	12
2. Lokasi dan Waktu Penelitian	13
3. Pemilihan Subyek Penelitian	15
4. Tahap-tahap Penelitian	17
5. Teknik Pengumpulan Data	19
6. Teknik Analisis Data	22
7. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	22
G. Sistematika Pembahasan	23

BAB II MEMBACA REALITAS <i>CYBERCULTURE</i> DENGAN KACAMATA JEAN BAUDRILLARD	
A. Transformasi Menuju <i>Cyberculture</i>	26
1. Sejarah Terbentuknya Internet	26
2. Transformasi Masyarakat Menuju <i>Cyberculture</i>	29
3. <i>Online Shop</i>	43
B. Teori Jean Baudrillard	49
C. Penelitian Terdahulu yang Relevan	56
BAB III TRANSFORMASI MASYARAKAT MENUJU <i>CYBERCULTURE</i> DALAM BINGKAI ANALISIS JEAN BAUDRILLARD	
A. Deskripsi Umum Lazada.co.id	62
1. Sejarah berdirinya Lazada.co.id	62
2. Lokasi Lazada.co.id	64
3. Jenis Pelayanan di Lazada.co.id	65
4. Kelebihan pelayanan Lazada antara lain	67
5. Jenis produk yang ditawarkan oleh Lazada	68
6. Syarat dan ketentuan Lazada	71
7. Cara Belanja <i>online</i> di Lazada	74
B. Deskripsi Data Penelitian	77
1. Perbedaan Karakteristik Budaya <i>Shopping Online</i> dalam Masyarakat <i>Cyber</i> dengan Masyarakat Nyata	77
2. Proses Transformasi Masyarakat Menuju <i>Cyberculture</i>	96
C. Analisis Jean Baudrillard terhadap Transformasi Menuju <i>Cyberculture</i>	104
1. Hasil Temuan	104
2. Konfirmasi Teori dengan Temuan	108
BAB IV PENUTUP	
A. Kesimpulan	113
B. Saran	116

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Profil Informan
Tabel 2.1 Jenis-jenis Produk yang ditawarkan oleh Lazada

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Screenshoot situs Lazada	
Gambar 3.2 Tampilan Belanja Online Lazada	
Gambar 3.3 Merek Perlengkapan Dapur Ternama	
Gambar 3.4 Perlengkapan Sport yang Ternama	
Gambar 3.5 Peralatan kecantikan.....	
Gambar 3.6 Alat kecantikan.....	
Gambar 3.7 Merek Jam Tangan yang Ternama	
Gambar 3.8 Kartu Kredit MasterCard.....	
Gambar 3.9. Paketan Lazada	
Gambar 3.10. Status Pesanan Dari Lazada	
Gambar 3.11. Paketan Menggunakan Pembayaran Metode COD	
Gambar 3.12. Paketan Dengan Stiker Pengembalian Barang	

DAFTAR ISTILAH

1. *Supplier* sama artinya dengan distributor, tempat untuk membeli produk.
2. *Reseller* yaitu orang atau toko yang akan memasarkan produk kita juga.
3. *Ready Stock* adalah menunjukkan barang yang banyak tersedia di tempat penjualan.
4. *Pre Order / PO* adalah barang yang diinginkan harus dipesan terlebih dahulu ke penjual.
5. *Out Of Stock* adalah stock kosong.
6. *Re Stock* yaitu barang akan dipenuhi kembali yang sebelumnya barangnya kosong.
7. *Ongkir* yaitu singkatan dari Ongkos Kirim ditambahkan dari harga produk dengan menggunakan jasa pengiriman.
8. *Free Ongkir* yaitu ongkos kirim gratis, pembeli hanya membayar sejumlah harga produk.
9. *COD* kepanjangan dari *Cash On Delivery* yaitu, barang dibayar ditempat tujuan, biasanya itu berlaku bila penjual dan pembeli masih satu kota atau wilayah.
10. *TIKI* dan *JNE* merupakan perusahaan jasa pengiriman, jenis yang sering digunakan adalah *TIKI REGULER* (lama pengiriman 3-4 hari), dan *TIKI ONS* (*One Night Service* lama pengiriman 1-2 hari). Sedangkan *JNE REGULER* (lama pengiriman 3-4 hari) dan *JNE YES* (lama pengiriman 1-2 hari)

11. *Nomor Resi* (Air Waybill Number) adalah tanda bukti bahwa pesanan sudah dipaketkan. Jadi bagi seseorang yang berbelanja online, berhak meminta nomor resi pengiriman kepada penjual.
12. *Tracking* melacak status pengiriman barang yang sudah dikirim.
13. *Testi* singkatan dari testimonial. Feedback dari customer yang pernah membeli atau mencoba produk.
14. *ebank* atau *e-banking* “atau disebut juga electronic banking yaitu layanan bank untuk mempermudah transaksi bank menggunakan media internet.
15. *PayPal* yaitu media pembayaran yang umum digunakan untuk transaksi *online shop* di USA atau di luar negeri.
16. *E-mail*: sarana bagi pengguna internet untuk bertukar pesan dengan orang lain yang juga mempunyai alamat e-mail.
17. *World wide web*: system situs komputer yang dapat diakses oleh siapa pun dengan program penjelajah (*browser*) dan komputer yang terhubung ke internet.