## DAFTAR PUSTAKA


Arifin Anwar, *Strategi Komunikasi: Sebuah Pengantar Ringkas* .Bandung: Armico, 1984.

Adelisa Pratiwi, " Strategi Komunikasi Direktorat Penyiaran Dalam Mengkomunikasikan Peraturan dan Kebijakan Proses Perizinan Penyiaran: Studi Evaluatif pada Kementerian Komunikasi dan Informatika" (Tesis—Universitas Indonesia, 2012).

Amon Yadi, "Strategi Komunikasi Majelis Permusyawaratan Ulama (Mpu) Untuk Meningkatkan Pengamalan Qanun Syari'at Islam Tentang Maisir Di Kabupaten Aceh Tenggara" (Tesis—Institut Agama Islam Negeri Sumatera Utara, 2012).

Cangara, Hafied. *Perencanaan dan Strategi Komunikasi* . Jakarta: Rajawali Pers, 2013.

Fiske, J. *Cultural and Communication Studies: Sebuah Pengantar Paling Komprehensif. (Terjemahan Yosal Iriantara dan Idi Subandy Ibrahim)*. Yogyakarta: Jalasutera, 2004.

Fahrurrozi dan Ahyar. *Optimalisasi Pelembagaan Nilai – nilai Dakwah di Lembaga dakwah Kampus (LDK) Mahasiswa Perkotaan, KOMUNIKE,* Vol. 6, No. 2, Desember, 2014.

Atian, Ahmad, *Menuju Kemenangan Dakwah Kampus*, cet-1, Era Intrmedia ,Solo, 2010.

Hardjana. *Komunikasi Intrapersonal dan Komunikasi Interpersonal*. Yogyakarta: Kanisius, . 2003.

JMMI ITS, *Buku Panduan Bersama Lembaga Dakwah ITS*. Surabaya: JMMI ITS, 2011).

JMMI ITS, *Buku Panduan Mentor.* Surabaya: JMMI ITS, 2014 – 2015.

Kotler, Philip & Gerald Zaltman. 1971. Social Marketing: An Approach to Planned Social Change. American Marketing Association. The Journal of Marketing, Vol. 35, No. 3 (Jul, 1971)

Kotler, Philip; Ned Roberto & Nancy Lee. *Social Marketing: Improving the Quality of Life*. California: Sage Publications, Inc, 2002.

Kotler, Philip, Eduardo L.Roberto. *Social Marketing Strategi For Changing Public Behavior*. New York : The Free Press A Division of Macmillan, Inc, 1989.


digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Kotler, Philip.,and Keller, Kevin, Lane. *Manajemen Pemasaran. Terjemahan*. *Jilid 2. Edisi 13*. Jakarta: Erlangga, 2009.

liliweri, Alo. *Komunikasi Serba Ada Serba Makna* .Jakarta: Kencana, 2011.

Lunandi, A. G. *Komunikasi Mengena: Meningkatkan Efektifitas Komunikasi Antar Pribadi.* Yogyakarta: Kanisius, .1992.

Onong Uchjana Effendy, *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi* . Bandung: PT. Citra Aditya Bakti, 2003.

Morissan. *Manajemen Public Realitions: Strategi Menjadi Humas Profesional.* Jakarta: Kencana, 2008.

Mulyana, Deddy. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. PT Remaja Rosdakarya, Bandung, . 2002.

Muhammad, A. *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara, .2001.

Moleong. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2009.

Nasution, Zulkarimein. *Komunikasi Pembangunan: Pengenalan Teori dan Penerapannya Edisi Revisi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 1988.

Onong Uchjana Effendy. *Dinamika Komunikasi* .Bandung: Remaja Rosdakarya, 1993.

Onong Uchjana Effendy. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek* . Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2005.

Poerwandari, Kristi. *Pendekatan Kualitatif untuk Penelitian Perilaku Manusia*. Depok: LPS3P, .2007.

Rafi'udin dan Maman Abdul Djaliel, *Prinsip dan Strategi Dakwah*, Bandung: CV. Pustaka Setia, 1997,

Rahmat Kriyantono, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana. 2012..

Rogers, Everett M. *Diffusion of Innovations Third Edition*. New York: The Free Press, 1983.

R. C. Lefebvre & Flora, J. A. *"Social marketing and public health intervention. Health Education & Behavior",* 1988.

Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV. Alfabeta. 2009.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Suyanto, M. *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*. Yogyakarta: Andi, 2007.

Syukir Asmuni, *Dasar-Dasar Strategi Dakwah Islam*. Surabaya: Al-Ikhlas, 1983.

Wahyuni P. *Social Marketing: Strategi Jitu Mengatasi Masalah Sosial di Indonesia*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia, 2016.

West, Richard dan Lynn H. Turner. *Pengantar Teori Komunikasi 2: Analisis dan Aplikasi*. Salemba Humanika, Jakarta, 2007.

Darori, *Wawancara*, Masjid Manarul Ilmi Surabaya, 15 Mei 2017.

Darori, *Wawancara*, Masjid Manarul Ilmi Surabaya, 10 Februari 2017.

Rifqi, *Wawancara*, Masjid Manarul Ilmi Surabaya, 17 Mei 2017.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id