

## DAFTAR PUSTAKA

- Arif, Ahmad. 2010. *Jelajah Sepeda Kompas, Melihat Indonesia dari Sepeda*. Jakarta: Kompas.
- Arikunto, Suharsimi. 2000. *Prosedur Penelitian Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka cipta.
- Beilharz, Peter. 2003. *Teori-Teori Sosial*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Berger, Peter L. 1991. *LANGIT SUCI: Agama Sebagai Realitas Sosial*. Jakarta: LP3ES.
- Bungin, Burhan. 2001. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Bungin, Burhan. 2008. *KONSTRUKSI SOSIAL MEDIA MASSA; Kekuatan Pengaruh Media Massa, Iklan Televisi, dan Keputusan Konsumen Serta Kritik Terhadap Peter L. Berger & Thomas Luckmann*. Jakarta: Kencana.
- Bungin, Burhan. 2003. *PORNOMEDIA; Konstruksi Sosial Teknologi Telematika & Perayaan Seks di Media Massa*. Jakarta Timur: Kencana.
- Bungin, Burhan. 2011. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Campbell, Tom. 1994. *Tujuh Teori Sosial*. Yogyakarta: Kanisius.
- Chaney, David. 1996. *Life Styles Sebbuah Pengantar Komperehensif*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Cohen, Bruce J. 199 *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Damsar. 2002. *Sosiologi Ekonomi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Herdiansyah, Haris. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Hikmat, Mahi M. 2011. *Metode Penelitian Dalam prespektif Ilmu Komunikasi Dan Sastra*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Ibrahim, Idi Subandy, 1997. *Life Style Ecstasy: Kebudayaan Pop Dalam Masyarakat Komoditas Indonesia*. Yogyakarta & Bandung: Jalasutra.
- Ismunandar, RM. 1996. *Olahraga Balap Sepeda*. Semarang: Dahara Prize.

- Karnowo. 2014. *IPSS: Ikatan Pecinta Sepeda Sidoarjo*. Sidoarjo: IPSS.
- Lawang, Robert M.Z. 1994. *Teori Sosiologi Klasik dan Modern*. Jakarta: PT. Gramedia Jakarta Utama.
- Martono, Nanang. 2011. *Sosiologi Perubahan Sosial*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Moleong, Lexy. 2009. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.
- Nasir, Moh.1988. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Nugros, Afian. 2011. *KUPAS TUNTAS SEPEDA: Aktivitas, Vitalitas, Kreativitas dan Komunitas*. Yogyakarta: Dunia Buku Publisher.
- Poloma, Margaret M. 1992. *Sosiologi Kontemporer*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Ranjabar, Jacobus. 2008. *Perubahan Sosial Dalam Teori Makro: Pendekatan Realitas Sosial*. Bandung: Alfabeta.
- Silalahi, Ulber. 2010. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Singarimbun, Masri & Effendi, Sofian. 1989. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Pustaka LP3ES.
- Suggono, Bambang. 1927. *Metodologi Penelitian Hukum*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suprayogo, Imam. *Metodologi Penelitian Sosial-Agama*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sustina. 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Suyanto, Bagong – Sutinah. 2007. *Metode Penelitian Sosial: Berbagai Alternatif Pendekatan*. Jakarta: Kencana.
- Suyanto, Bagong. 2013. *Sosiologi Ekonomi Kapitalisme dan Konsumsi di Era Masyarakat Post-Modernisme*. Jakarta: Kencana.

Syam, Nur. 2005. *Islam Pesisir*. Yogyakarta: LKiS.

Worsley, Peter. 1992. *Pengantar Sosiologi Sebuah Pembandingan*. Yogyakarta: PT Tiara Wacana.

Wiyancoko, Dudy. 2010. *Desain Sepeda Indonesia*. Jakarta: Kepustakaan Populer Gramedia.

<http://www.e-jurnal.com/2013/09/faktor-faktor-yang-mempengaruhi-gaya.html> diakses pada tanggal 18-05-2014

<http://airachma.wordpress.com/2009/10/11/pengertian-komunitas/> diakses pada tanggal 18-05-2014.