







































Pada hari-hari libur seperti sabtu dan minggu ataupun tanggal merah jumlah pengunjung lebih banyak bisa lebih dari 1500 orang silih berganti sehari semalam. Peneliti berasumsi jumlah itu dari jumlah bus-bus wisata yang diparkir di tepi jalan Pegirian di hari libur silih berganti bisa mencapai 15 sampai 20 bus dalam sehari semalam. Jika dianggap jumlah penumpang dalam 1 bus 50 orang maka jumlahnya bisa mencapai 1000 orang.<sup>23</sup> Belum lagi yang menggunakan mini-bus, mobil, atau motor yang diparkir di area parkir sebelah barat makam, maka perkiraannya antara 1500 sampai 2000 orang per-hari dihari-hari libur.<sup>24</sup>

Jumlah ini akan lebih besar lagi pada momen-momen tertentu seperti *Haul* Sunan Ampel atau sepuluh hari terakhir dibulan Ramadhan. Maka seluruh area di lokasi Wisata Religi Sunan Ampel akan dipadati pengunjung dan pedagang, dimana-mana seperti pasar. Bahkan menuju ke area makam saja harus berdesakan, padat, rapat, merambat. Sampai di lokasi sudah penuh, setiap jengkal tanah dipakai tempat duduk oleh para peziarah dari berbagai daerah. Nampak panitia sibuk membagikan roti pada para peziarah dibantu beberapa petugas kepolisian yang menerjunksan polwan-polwan berjilbab membantu mengamankan

---

<sup>23</sup> Bandingkan dengan Masykur Arif, *Sejarah Lengkap Wali Sanga*, (Yogyakarta: DIPTA, 2013), 114.

<sup>24</sup> Bandingkan pula dengan data dari website resmi promosi pariwisata Indonesia, “Masjid dan Makam Sunan Ampel” dalam <http://pesona.indonesia.travel/destinasi/jawa/jawa-timur/masjid-dan-makam-sunan-ampel/>



























- b. Menyelenggarakan even-even kegiatan yang bekerjasama dengan ormas NU, sebagai pelanggan terbesar dan terloyal dari Wisata Religi Sunan Ampel
- c. Memanfaatkan chanel atau link yang ada untuk mendapatkan dukungan dana atau aset
- d. Memanfaatkan dana yang ada, untuk meningkatkan loyalitas SDM Pengurus yang ada pada organisasi, misalnya dengan program kesejahteraan, pemberian tambahan bonus, peningkatan gaji, dan sebagainya.
- e. Membangun kembali kesamaan Visi-Misi serta program-program yang jelas, dengan menata dan menyusun kembali AD/ART yang jelas.
- f. Membuat aturan yang tegas bagi pelanggan netralitas dan loyalitas pada organisasi.
- g. Memperbaiki keharmonisan SDM Pengurus lewat kegiatan-kegiatan kebersamaan, misalnya pertemuan ramah-tamah, rekreasi bersama, dan sebagainya.

Meskipun secara teoritis metode mengembangkan alternatif-alternatif program adalah menggunakan *Scanning Matrix SWOT* sebagaimana diuraikan di atas, pada kenyataannya di lapangan pengurus menggunakan cara yang “berbeda” dan yang menarik hasilnya adalah sama. Sama dalam artian, program yang diutamakan masih fokus pada tujuan utama pendirian Yayasan Masjid Agung Sunan Ampel yakni “Merawat dan Melestarikan Peninggalan Sunan Ampel” baik















4. Penyelenggaraan Kegiatan-Kegiatan Dakwah dan Pendidikan
  - a. Penyelenggaraan Pendidikan Kursus Bahasa Arab
  - b. Pengajian Rutin
  - c. Penyelenggaraan Shalat Jum'at
  - d. Penyelenggaraan Shalat *Rawatib*
5. Penyelenggaraan Even-Even Khusus
  - a. Haul Sunan Ampel
  - b. Iktikaf 10 hari terakhir bulan Ramadhan (*Malem Likuran*)
  - c. *Tabliq Akbar*

Program-program tersebut dalam pelaksanaannya, berikut ini data-data yang kami himpun berikut analisisnya.

1. Perawatan dan Pelestarian Cagar Budaya Peninggalan Sunan Ampel
  - a. Perawatan dan Renovasi Bangunan Masjid, Gapura, Menara.

Peninggalan Sunan Ampel yang berwujud fisik seperti Bangunan Masjid, Gapura, Menara, Sumur, Beduk, patut dirawat dan dilestarikan. Dalam rangka perawatan dan pelestarian cagar budaya, Masjid Agung Sunan Ampel berdasarkan data yang tercatat, pernah mengalami renovasi besar sebanyak empat kali. Berikut data yang kami peroleh dari observasi di lapangan:































Sunan Ampel benar-benar ingin di wujudkan. Pengurus telah melakukan survei-survei yang dibutuhkan untuk pengadaannya, termasuk survei harga miniatur masjid dari ukiran kayu, atau biaya untuk memulangkan peninggalan Sunan Ampel yang ada di Bali dengan estimasi biaya mencapai 200 juta. Namun sayangnya langkah-langkah itu semua seakan terhenti tidak dapat dilanjutkan karena terkendala biaya yang besar. Meskipun beberapa donatur telah menyatakan kesanggupannya untuk mendanai, namun tentu saja realisasi program besar dengan dana yang besar memerlukan waktu yang cukup lama untuk merealisasikannya. Yang patut menjadi catatan untuk dianalisa adalah, jika sudah ada rencana, ada yang bersedia mendanai, mengapa realisasinya seakan tidak ada sama sekali? Sumbernya adalah dana realisasi program tersebut yang dijanjikan donatur, bisa jadi tidak mudah atau tidak dapat segera cair. Hal ini menunjukkan betapa ketergantungan lembaga sosial dalam melaksanakan program-programnya terhadap para donaturnya sebagai sumber keuangannya. Berbeda dengan program dispenser di atas yang berjalan lancar karena donaturnya langsung memberi berupa barang berikut dana instalasinya.

Pengurus lain menyampaikan upayanya lewat program yang lain sebagai berikut:

...Kami ada, apa.. kajian tentang kewisataan itu, baru kita mulai juga. Itu untuk kumpulkan kita kumpulkan dari sekian nara sumber juga. Itu sebagai bekal kami. Itu dari lembaga pendidikan bahasa Arab ini, he eh gitu. Jadi kalau sampe, sampe masalah praktisnya untuk mengedukasi sedang kita mulai, tapi dari penggalan sudah lama. Terutama kesejarahan Sunan Ampel, itu sejak tahun '94, kita sampai sekarang itu mungkin baru, 2 kali seminar dan 1 kali bedah buku sejarah

























