

DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM	i
PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TRANSLITERASI.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi dan Batasan Masalah	8
C. Rumusan Masalah	9
D. Kajian Pustaka	9
E. Tujuan Penelitian.....	13
F. Kegunaan Penelitian	13
G. Definisi Operasional	14
H. Metode Penelitian	15
I. Metode Analisis Data	19
J. Sistematika Pembahasan	20
BAB II KONSEP KAMPANYE PEMILU MENURUT FIKIH SIYĀSAH	22
A. Konsep Penawaran Diri dalam Islam	22
B. Dasar Hukum Penawaran Diri sebagai Pemimpin	24

C. Hak-Hak Politik Individu dalam Negara	27
D. Syarat-Syarat Calon Pemimpin	34
E. Metode Pengangkatan Pemimpin	38
F. Hukum Pengangkatan Kepala Negara.....	39
G. Perilaku Meminta Diri untuk menjadi Pemimpin dalam Sejarah Islam	41
H. Kaidah Fiqhiyah tentang Kepemimpinan	47

**BAB III KONSEP KAMPANYE PEMILIHAN UMUM PRESIDEN DAN
WAKIL PRESIDEN BERDASARKAN UNDANG-UNDANG NOMOR 42
TAHUN 2008.....52**

A. Pengertian Kampanye	52
B. Dasar Hukum Pelaksanaan Kampanye	55
C. Badan Hukum Pelaksana Kampanye.....	57
D. Prinsip, Tujuan dan Fungsi Kampanye Pemilu.....	59
E. Urgensi Pelaksanaan Kampanye Pemilu	61
F. Mekanisme Pelaksanaan Kampanye Pemilu.....	62

**BAB IV ANALISIS TERHADAP TINJAUAN FIKIH SIYASAH
TERHADAP KAMPANYE PEMILIHAN UMUM
BERDASARKAN UNDANG-UNDANG NOMOR 42 TAHUN
2008 TENTANG PEMILIHAN UMUM PRESIDEN DAN WAKIL
PRESIDEN 75**

A. Analisis Hukum Pelaksanaan Kampanye Pemilihan Umum berdasarkan Undang-Undang Nomor 42 tahun 2008.....	75
B. Analisis Pelaksanaan Kampanye Pemilihan Umum Presiden dan Wakil Presiden dalam Perspektif Fikih Siyāsah	78

BAB V PENUTUP	84
A. Kesimpulan	84
B. Saran	85

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

BIODATA PENULIS