DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i

PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI ii

PENGESAHAN TIM PENGUJI SKRIPSI iii

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI iv

MOTTO v

HALAMAN PERSEMBAHAN vi

KATA PENGANTAR vii

DAFTAR ISI ix

DAFTAR GAMBAR xi

DAFTAR TABEL xii

DAFTAR LAMPIRAN xiii

ABSTRAK xiv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Penelitian 1

B. Fokus Penelitian 6

C. Tujuan Penelitian 6

D. Manfaat Penelitian 7

E. Definisi Konseptual 8

F. Keaslian Penelitian 10

G. Sistematika Pembahasan 12

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Pemasaran Pendidikan.....15

B. Pengelolaan 19

C. *Open house*.....28

D. Pengelolaan Program *Open House* dan Pemasarannya.....31

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian.....36

B. Lokasi Penelitian.....37

C. Sumber Data dan Informan Penelitian 37

D. Cara Pengumpulan Data.....38

E. Prosedur Analisis dan Interpretasi Data 40

F. Keabsahan Data.....42

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Profil Sekolah.....43

B. Hasil Penelitian 48

C. Pembahasan Penelitian.....86

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan.....110

B. Saran.....111

DAFTAR PUSTAKA.....112

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id