DAFTAR PUSTAKA

Djarwanto PS. 1990. Pokok-pokok Metode Riset dan Bimbingan Teknis Penulisan Skripsi. Yogyakarta : Liberty

Hariwijaya, M. dan Bisri M. Djaelani. 2004. Teknik Menulis Skripsi & Tesis. Yogyakarta :Zenith

Hariwijaya, M. dan Triton P.B. 2007. Pedoman Penulisan Ilmiah Proposal dan Skripsi. Yogyakarta : Oryza

Lee, Monle & Carla Johnson. 2007. Prinsip-prinsip pokok periklanan dalam prespektif Global. Terjemahan : Haris Munandar. Dudi Priatna. Cetakan kedua. Jakarta : Kencana

Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia.* (Jakarta : balai pustaka 2001)

Suryabrata, Sumadi, *Metodologi Peneletian* (Jakarta, raja grafindo persada 1997)

Angipora, Marios P, *Dasar - Dasar Pemasaran*, jakarta : PT Raja Grafindo Persada : 1999

Huriyati, Ratih, *Bauran Pemasaran Dan Loyalitas Konsumen*, Bandung : CV Alfabeta : 2008

Philip Khottler, *Manajemen Pemasaran (Analisis Perencanaan, Iomplementasi Dan Kontrol)*, edisi 10(milinium). Jakarta : PT Prenhallindo, 2002

Purnomo, Setiawan Hari, *Manajemen Strategi*, jakarta : Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia : 1996

http://id.wikipedia.org/wikimanajemen-strategis, diakses 07 juli 2010

http://organisasi.org/definisi-pengertian-promosi-fungsi-tujuan-bauran-promosi-promotional-mix-produk, diakses 07 juli2010

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id