DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING ii
HALAMAN PENGESAHAN iii
MOTTO iv
HALAMAN PERSEMBAHAN v
KATA PENGANTAR vi
ABSTRAK viii
DAFTAR ISI ix
DAFTAR TABEL xi

BAB I : PENDAHULUAN 1
A.Latar Belakang Masalah 1
B.Rumusan Masalah 6
C.Tujuan Penelitian 6
D.Manfaat Penelitian 6
E.Sistematika Pembahasan 8

BAB II : KAJIAN TEORI 10
A. Kajian Pustaka 10
1. *Adaptive Selling* 10
a. Pengertian *Adaptive Selling* 10
b. Aspek-Aspek *Adaptive Selling* 11
c. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi *Adaptive Selling* 14
2. *Locus of Control* 15
a. Pengertian *Locus of Control* 15
b. Dinamika *Locus of Control* 16
c. Jenis *Locus of Control* 17
d. Karakteristik *Locus of Control* 17
3. Sales Promotion Girl (SPG) 19
B. Kajian Teoritik 21
C. Hipotesis Penelitian 24

BAB III : METODE PENELITIAN 25
A. Rancangan Penelitian 25
B. Subyek Penelitian 26
C. Instrumen Penelitian 27
1. Identifikasi Variabel Penelitian 27
2. Definisi Operasional 28

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

3. Indikator Variabel 29
D. Teknik Pengumpulan Data 31
E. Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur 33
1. Validitas Alat Ukur 33
2. Reliabilitas Alat Ukur 35
3. Normalitas dan Homogenitas 36
F. Teknik Analisis Data 37

BAB IV: PENYAJIAN DATA DAN ANALISA DATA 39
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian 39
1. Gambaran Umum PT Moga Djaja 39
2. Struktur Organisasi PT Moga Djaja 39
3. *Sales Promotion Girl* (SPG) dan Counter 42
B. Penyajian Data 43
1. Persiapan Penelitian dan Pelaksanaan Penelitian 43
2. Hasil Uji Validitas 47
3. Hasil Uji Reliabilitas 52
4. Uji Normalitas dan Homogenitas 53
5. Analisa Data 56
C. Pembahasan Hasil Penelitian 60

BAB V: PENUTUP 65
A. Kesimpulan 65
B. Saran 65

DAFTAR PUSTAKA 67

LAMPIRAN 69
1. Struktur Organisasi Perusahaan 70
2. Daftar Nama SPG 71
3. Daftar Nama Counter 72
4. Kuesioner (Angket) 74
5. Output Uji Validitas *Locus of Control* 78
6. Output Uji Validitas *Adaptive Selling* 83
7. Ouput Uji Reliabilitas *Locus of Control* 88
8. Output Uji Reliabilitas *Adaptive Selling* 89
9. Output Uji Normalitas 90
10. Output Uji Homogenitas 93
11. Output Uji Hipotesis Penelitian 93
12. Penggolongan Subjek Ditinjau dari *Locus of Control* 94

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 : Blue Print Indikator Variabel *Locus of Control* 27
Tabel 3.2 : Blue Print Indikator Variabel *Adaptive Selling* 28
Tabel 4.1 : Jadwal Penelitian 44
Tabel 4.2 : Blue Print Skala *Locus of Control*, Setelah di Uji Cobakan 45
Tabel 4.3 : Item-Item *Locus of Control* yang valid setelah di uji coba 45
Tabel 4.4 : Blue Print Skala *Adaptive Selling*, Setelah di Uji Cobakan 47
Tabel 4.5 : item-Item *Adaptive Selling* yang valid setelah di uji coba 48
Tabel 4.6 : Hasil Uji Normalitas 51
Tabel 4,7 : Test of Homogeneity of Variances 52
Tabel 4.8 : Hasil Penggolongan Subjek 53
Tabel 4.9 : Tabel Mean Kedua Variabel 57

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id