ABSTRAK

Fathul Ulum (D31208009); Pengaruh Penerapan Strategi *Buzz Group* Terhadap Minat Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Pendidikan Agama Islam di SMP Negeri 4 Babat

Skripsi ini merupakan hasil penelitian lapangan tentang Pengaruh Penerapan strategi *Buzz Group* Terhadap Minat Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Pendidikan Agama Islam di SMP Negeri 4 Babat Lamongan.

Penelitian ini bertujuan untuk menjawab pertanyaan tentang rumusan masalah yang pertama tentang bagaimana penerapan strategi *Buzz Group* di SMP Negeri 4 Babat, kedua bagaimana minat belajar siswa di SMP Negeri 4 Babat, ketiga adakah pengaruh strategi *Buzz* Group terhadap minat belajar siswa di SMP Negeri 4 Babat Lamongan. Tentunya untuk memperkuat penelitian ini tercakup pula kajian teori tentang kedua variabel diatas.

Dalam penelitian ini, metode yang digunakan adalah metode penelitian kuantitatif, yakni metode yang menggunakan rumus-rumus statistik yang sesuai dengan permasalahan yang ada. Sedangkan untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh Strategi *Buzz Group* terhadap minat belajar siswa pada mata pelajaran pendidikan agama islam di SMP Negeri 4 Babat Lamongan, peneliti menggunakan rumus product moment pada taraf signifikansi 1 % dan 5 %, bahwa dengan df = 28 berarti taraf 1% = 0, 463 dan pada taraf 5 % = 0, 361 berarti ro > rt yaitu 0,361< 0,606 > 0,463, maka konsekuensinya (Ha) yang menyatakan ada pengaruh Strategi *Buzz Group* terhadap minat belajar siswa pada mata pelajaran Pendidikan Agama Islam di SMP Negeri 4 Babat diterima dan (Ho) yang menyatakan tidak ada pengaruh Strategi *Buzz Group* terhadap minat belajar siswa pada mata pelajaran Pendidikan Agama Islam di SMP Negeri 4 Babat ditolak. Jadi kesimpulannya adalah Ada pengaruh penerapan Strategi *Buzz Group* terhadap minat belajar siswa pada mata pelajaran Pendidikan Agama Islam di SMP Negeri 4 Babat.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id