

rakyat atau umat untuk mematuhi pemimpinnya, selama pemimpin tersebut tidak keluar dari jalan yang diridhoi oleh Allah SWT.

Dalam pemilu calon legislatif 2009 apabila dikaitkan dengan hadis dan al-Qur'an di atas dapat dijelaskan yaitu dalam sebuah negara diwajibkan dan diperlukan adanya pimpinan yang memimpin rakyatnya. Apabila caleg tersebut sudah terpilih oleh rakyat menjadi pemimpin hendaknya tidak melakukan tindakan yang sewenang-wenang kepada rakyat. Rakyat diwajibkan mentaati pemimpinnya selama tidak diperintah berbuat maksiat dengan menjalankan peraturan-peraturan yang telah ditetapkan oleh negara. Jika pemimpin kita menyuruh berbuat maksiat maka kita tidak diwajibkan untuk mentaatinya.

Rakyat memilih calon legislatif tidak hanya asal memilih saja mereka melihat karakter caleg tersebut sesuai atau tidak dalam menjadi pemimpin nantinya. Pastilah rakyat memilih pemimpin yang adil, jujur, bijaksana dan bersih dari korupsi. Rakyat berharap calon pemimpin yang dipilih dapat memberi kemajuan dalam berbagai hal bagi bangsanya.

Calon legislatif hendaknya tidak menggunakan alat politik apapun dalam pemilu legislatif yang tujuannya hanya ingin dipilih oleh rakyat, tetapi hal itu sebaiknya dilakukan secara murni, caleg yang terpilih hendaknya dibuktikan kepemimpinannya dan tidak hanya mengumbar janji saja.

Pemimpin adalah pemegang kekuasaan dalam negara. Jabatan ini dimaksudkan agar ia dapat mengatur umat dengan hukum Allah dan syariat-Nya serta membimbing kepada kemaslahatan dan kebaikan, mengurus

tahun terakhir. Sebagai perbandingan, harga premium waktu kenaikan awal Maret 2005 naik sampai 90 persen, dari Rp. 2.400 per liter menjadi Rp. 4.500/liter. Solar naik 104,7 persen, dari Rp. 2.100/liter menjadi Rp. 4.300/liter. Minyak tanah juga naik, dari Rp. 700/liter menjadi Rp. 2.000/liter. Kenaikan itu disusul lagi dengan kenaikan kedua pada awal Oktober 2005 dengan persentase yang hampir sama. Saat harga BBM naik lagi pada Mei 2008, kenaikan rata-rata sebesar 28,7 persen. Minyak tanah naik menjadi Rp. 2.500/liter. Premium naik dari Rp. 4.500/liter menjadi Rp. 6.000/liter dan solar dari Rp. 4.300/liter menjadi Rp. 5.500 per liter. Soal kebijakan terhadap pasar tradisional dan produksi dalam negeri, Dradjad mengatakan, selama ini pemerintah kurang melindungi pasar tradisional. Sebaliknya, pemerintah justru berpihak terhadap peritel asing. Namun, wacana produksi dalam negeri pun sekarang ikut-ikutan disuarakan.

Pemilu 2009 untuk memilih anggota DPR, DPD, DPRD Provinsi dan DPRD Kabupaten/Kota dilaksanakan pada tanggal 9 April 2009. Sampai saat ini mungkin kendalanya adalah ukuran kertas yang sangat besar sehingga menyulitkan peserta mencari caleg pilihan dan ini akan memakan waktu yang lama. Dengan demikian, diharapkan pada waktu mencontreng akan sangat lama. Masalah logistik pemilu legislatif meninggalkan catatan panjang, baik proses pengadaan dan terutama pendistribusiannya. Misalnya, sejumlah daerah melaporkan kelambanan pengiriman surat suara, juga mengeluhkan surat suara yang rusak. Bahkan sehari sebelum hari-H pemungutan suara saja, sudah dipastikan 246 TPS di 5 kabupaten di Provinsi Papua tidak dapat

melaksanakan pemungutan suara pada 9 April. Janji KPU untuk mendahulukan wilayah sulit ternyata kurang terbukti. Kampanye pemilu legislatif juga meninggalkan catatan tersendiri. Penanganan kasus pelanggaran kampanye terkesan terjebak dalam pelanggaran klasik, semisal lewat waktu, kampanye di luar jadwal, dan juga pelibatan anak-anak dalam kampanye.

Majalah *The Economist* (edisi 4 April 2009) menurunkan tajuk “*The Indonesian Surprise*”, mengulas fenomena demokrasi politik, pemilu 2009 di Indonesia. Dicatat, pemilu ketiga di Indonesia era reformasi ini merupakan *regional role model*. Indonesia sebagai negara berpenduduk muslim terbesar telah memberikan contoh praktek demokrasi politik bagi negara di kawasan Asia Tenggara bahkan dunia. Namun, *The Economist* juga mencatat adanya kesulitan besar, yaitu bagaimana demokrasi pemilu dilaksanakan. Meski sudah ada pengalaman sebelumnya (pemilu 1992 dan 2004), teknik penyelenggaraan pemilu selalu menghadapi sejumlah kesulitan serius yang diantaranya adalah sistem pemilu yang kompleks dan berubah-ubah serta pengaturan logistik pemilu yang tak mudah, mengingat Indonesia terdiri atas 17.000 pulau dan 240 juta penduduk. Dalam perspektif *The Economist*, pemilu di Indonesia adalah sesuatu yang amat beresiko, akrobatik, tetapi harus dilalui. Resiko demokrasi pluralis harus ditanggung Indonesia yang memang plural ini. Tampaknya kekhawatiran majalah *The Economist* terbukti setelah pemilu legislatif tanggal 9 April 2009 kemarin. Bangsa yang dalam pemilu sebelumnya menjadi *role model* bagi pelaksanaan demokrasi di

seluruh dunia kini menghadapi masalah serius bagi legitimasi dari hasil pemilu. Suara rakyat yang merupakan suatu faktor terpenting dalam demokrasi menjadi lemah. Lemahnya legitimasi disebabkan antara lain oleh banyaknya warga negara yang terpaksa kehilangan hak pilih karena persoalan administrasi. Hal ini diperparah lagi dengan tingginya laporan pelanggaran pemilu yang diterima Bawaslu. Tingginya angka pelanggaran ini sangat dimungkinkan akibat dari tingkat bentuk konflik yang tinggi.

Pemilu pertama di Indonesia diselenggarakan pada tahun 1955, atau sepuluh tahun setelah deklarasi kemerdekaan pada tahun 1945, dan lima tahun setelah UUDS 1950 membangun sebuah demokrasi perwakilan liberal dengan sistem parlementer sebagai bentuk pemerintahan. Ketika Republik Indonesia diproklamasikan pada tahun 1945, salah satu program yang dilancarkan oleh para bapak bangsa ialah penyelenggaraan pemilu. Namun, pemilu belum mungkin dilaksanakan selama bertahun-tahun, karena masih berlangsung perang kemerdekaan melawan tentara kolonial Belanda.

Pemilu untuk memilih para anggota majelis konstitusional (Konstituante) dianggap sebagai jawaban bagi instabilitas politik. Akhirnya, UU Pemilu 1953 memberi jalan pertama ke arah penyelenggaraan pemilu legislatif yang pertama pada bulan September 1955. UU ini membangun landasan sistem perwakilan proporsional dalam konstituante beranggotakan banyak. Meskipun proses pemilunya berlangsung adil dan demokratis, hasilnya mengecewakan mereka yang berharap bahwa pemilu akan meningkatkan stabilitas demokrasi parlementer.

UU Pemilu yang baru bagi DPR menerapkan perwakilan proporsional di 27 wilayah pemilihan dalam sistem MMC (*multi-member constituency*), yang bervariasi dari empat hingga 82 kursi per konstituensi. Wilayah pemilihan ini identik dengan propinsi. Para calon anggota legislatif (caleg) dinominasikan oleh partai politik. UU Pemilu juga menerapkan sistem pemilu proporsional. Partai politik memiliki hak untuk mengajukan daftar sesuai dengan distrik pemilihannya. Pemilih memilih partai politik, dan tidak secara khusus memilih nama caleg tertentu.

Pemilu legislatif di bawah sistem baru ini diselenggarakan pada tanggal 5 April 2004. pemilu ini diikuti oleh 24 partai politik yang memenuhi syarat dan lolos verifikasi oleh Komisi Pemilihan Umum (KPU). Partai-partai itu terdiri dari lima partai peserta pemilu 1999 yang memenuhi syarat *electoral threshold* sebesar 5 persen, ditambah sebagian parpol peserta pemilu 1999 yang tidak mencapai *electoral threshold* tetapi berhasil memenuhi persyaratan lain untuk ikut pemilu legislatif 2004. partai demikian harus mengubah namanya dari nama lama yang digunakan dalam pemilu 1999.

Pemilu legislatif 2004 ini untuk memilih sekaligus wakil-wakil rakyat di empat lembaga, yaitu DPR dan DPD (Pusat), DPRD Provinsi, dan DPRD Kota/Kabupaten. Sistem dan berbagai perangkat serta proses pemilu legislatif 2004 berbeda dibandingkan pemilu-pemilu sebelumnya. Partai politik mencantumkan calon-calin mereka untuk DPR, DPRD provinsi dan DPRD Kota/Kabupaten, sementara calon anggota DPD harus non-afiliasi partai politik.

Mantan Ketua Umum DPP Partai Amanat Nasional (PAN) Amien Rais menyebut pemerintah cukup lihai menguasai psikologis rakyat. Rakyat terlalu mudah percaya dan terlalu banyak berbaik sangka. Padahal sudah kewajiban pemerintah menurunkan harga BBM, seperti kebijakan menaikkan tarifnya dulu. Amien Rais mengatakan, hendaknya rakyat jangan terbuai dengan angin surga pemerintah, karena sudah kewajiban pemerintah menurunkan tarif BBM. Kalau tidak menurunkan, malah pemerintah mempecundangi dan membodohi rakyat. “ya pelan-pelan itu diturunkan. Nanti pas menjelang pemilu semakin diturunkan lagi. Dan ini dijadikan bahan kampanye. Ini menjadi sesuatu yang sangat menarik,” ujar mantan Ketua MPR itu. Seharusnya pemerintah itu bisa menciptakan lapangan kerja, bukan menurunkan harga BBM. Dengan menciptakan lapangan kerja, angka pengangguran dan kemiskinan bisa separuhnya berkurang.

Boni Hargen menilai, penurunan BBM ini hanya untuk menutupi kinerja pemerintah yang gagal di bidang ekonomi. Soal penurunan BBM, SBY sebenarnya tidak bekerja apa-apa, namun dia pintar memanfaatkan momen penurunan harga minyak dunia. Menurut dia, ini upaya membohongi rakyat. Maswadi Rauf, mengakui kebijakan pemerintahan SBY menurunkan harga BBM bersubsidi sekaligus memberikan keuntungan politik bagi SBY dalam menghadapi Pilpres 2009. Itulah keuntungan *incumbent* yang tidak dimiliki kandidat lain. SBY tak perlu banyak keluar biaya untuk membangun pencitraan atau popularitas. Dia cukup dengan memperbaiki kebijakan yang berdampak pada kepentingan rakyat banyak popularitas akan datang dengan

sendirinya. Namun dia mengingatkan, kebijakan menurunkan harga BBM bersubsidi (premium dan solar) itu harus berdampak positif bagi perbaikan ekonomi bangsa, bukan hanya untuk mendapatkan keuntungan politik saja, juga harus berdampak terhadap ekonomi rakyat kecil.

Pemerintah kembali memutuskan penurunan harga BBM jenis premium dan solar yang mulai berlaku 15 Januari 2009. harga premium turun Rp. 500 (10 persen) dari semula Rp. 5.000 menjadi Rp. 4.500 per liter. Harga solar turun Rp. 300 (6,25 persen) dari semula Rp. 4.800 menjadi Rp. 4.500 per liter.

Ketua Fraksi PKS di DPR, Mahfudz Siddiq, juga menilai kebijakan penurunan harga BBM menguntungkan politik SBY. Penurunan harga BBM harus diikuti dengan jaminan ketersediaan BBM dan penurunan biaya transportasi yang akan berimbas pada penurunan harga sembilan bahan pokok, sehingga masyarakat dapat merasakan manfaatnya.

Boni Hargen memprediksi, setelah pemilu legislatif April 2009, SBY akan menurunkan lagi harga BBM. Mungkin menjadi Rp. 4000. Cara ini dilakukan untuk mencari dukungan sehingga rakyat memilih SBY. Namun, mendongkrak popularitas SBY lewat harga BBM tidak akan berhasil, karena rakyat sekarang sudah cerdas.

Sekretaris Fraksi partai Amanat Nasional (FPAN) DPR, Muhammad Yasin Kara menegaskan, pemerintah jangan menjadikan BBM dan sembako sebagai alat politik untuk memenangkan kursi presiden pada pemilu 2009. Menurut Yasin, langkah yang dilakukan pemerintah jelas-jelas

mempermainkan rakyat. Kalau tidak, caranya tentu bukan begitu. “Masak dalam 45 hari pemerintah menurunkan harga BBM sampai tiga kali. Bagaimana cara menghitungnya kalau ini tidak dikatakan mempermainkan rakyat,” kata dia. Malah saya khawatir, kata anggota Komisi X DPR tersebut, ini bukan yang terakhir pemerintah menurunkan harga BBM. Hal serupa kemungkinan juga akan dilakukan menjelang pemilihan presiden 2009 sehingga pemerintahan sekarang kembali terpilih untuk masa lima tahun berikutnya. Harusnya, jelas Yasin, subsidi BBM tersebut dipatok sehingga tidak dapat dijadikan alat politik. Dengan dipatoknya harga BBM, bila harga minyak mentah dunia naik, harga BBM dalam negeri otomatis ikut naik dan demikian juga sebaliknya. “Kalau seperti ini, jangan-jangan bila harga minyak mentah dunia naik akibat terjadinya ketegangan di Timur Tengah, pemerintah kembali menurunkan harga BBM dalam negeri. Biar rugi asal popularitas terus naik sehingga terpilih kembali pada pilpres nanti.”

Menurut Sutan yang juga Wakil Ketua Komisi VII DPR bidang Energi Sumber Daya Mineral (ESDM), duet pemerintahan SBY-JK benar-benar bekerja untuk kepentingan rakyat banyak. Penurunan harga BBM dalam negeri sampai tiga kali dalam 45 hari, kata Sutan, mengikuti penurunan harga minyak mentah dunia. “kan harga minyak mentah dunia itu tidak langsung turun seperti saat ini. Penurunannya kan bertahap. Jadi, pemerintah menurunkan BBM dalam negeri juga secara bertahap,” jelas dia. Kata Sutan,

bukan tidak mungkin harga BBM dalam negeri ini kembali turun bila harga minyak mentah di pasar dunia juga turun.¹²

Penurunan harga BBM digunakan sebagai alat politik dalam pemilihan umum (pemilihan calon legislatif) tahun 2009 menurut pendapat masyarakat di Kelurahan Pradah Kalikendal Kecamatan Dukuh Pakis Kota Surabaya ada yang berpendapat setuju dan ada yang tidak setuju dengan berbagai macam alasan yaitu warga yang memberi pendapat setuju karena turunnya harga BBM itu hanya sebagai trik politik sesaat saja yang dilakukan oleh kaum elit politik yang tujuannya hanya untuk mencari simpati rakyat. Apabila mereka terpilih menjadi pemimpin maka mereka akan menaikkan harga BBM lagi. Itulah cara satu-satunya untuk mempengaruhi warga supaya calon legislatif dipilih oleh rakyat. Ada juga yang memberi pendapat tidak setuju karena harga minyak dunia turun maka harga minyak di seluruh dunia juga ikut turun, jadi di Indonesia juga mengikuti harga minyak dunia sehingga harga BBM diturunkan. Pemilu calon legislatif tahun 2009 di Indonesia kebetulan saja bersamaan dengan turunnya harga minyak dunia, jadi hal itu bukan diartikan sebagai alat politik. Hanya orang awam yang kurang pengetahuannya mengenai politik saja yang mengatakan bahwa turunnya harga BBM digunakan sebagai alat politik. Warga yang memberikan pendapat setuju mengatakan bahwa turunnya harga BBM sebagai alat politik dalam pemilu legislatif 2009 itu benar karena bisa saja masyarakat terpengaruh oleh tayangan iklan di TV bahwa partai Demokrat mencalonkan

¹² Malinc, "Penurunan Harga BBM tutupi kegagalan SBY", *Harian Terbit* (<http://matarakyat.blogspot.com/2009/01/penurunan-harga-bbm-tutupi-kegagalan.html>, diakses 23 April 2009)

SBY sebagai presiden kembali dan dalam masa pemerintahannya beliau telah menurunkan harga BBM sebanyak tiga kali. Iklan tersebut berarti mempengaruhi dan mencari simpati rakyat supaya SBY terpilih kembali menjadi presiden RI. Ada juga tanggapan lain yaitu selama pemerintahan SBY beliau hanya menunjukkan kewibawaannya saja seperti para pelaku KKN dapat diatasi dengan dibantu oleh anggota KPK dan para pelaku teroris juga dapat diatasi dengan adil mereka dieksekusi mati. Tetapi masalah perekonomian tidak bisa diatasinya bahkan dia menaikkan harga BBM dan sembako kemudian menurunkan BBM lagi sebanyak tiga kali.

Berangkat dari fenomena tersebut, peneliti memutuskan untuk melakukan kajian lebih mendalam lagi tentang pandangan masyarakat terhadap penurunan harga BBM sebagai alat politik dalam pemilihan umum (pemilihan calon legislatif) tahun 2009 di Kelurahan Pradah Kalikendal, Kecamatan Dukuh Pakis, Kota Surabaya.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka rumusan masalah penelitian ini adalah Bagaimana pandangan masyarakat terhadap penurunan harga bahan bakar minyak sebagai alat politik dalam pemilihan umum (pemilihan calon legislatif) tahun 2009 di Kelurahan Pradah Kalikendal Kecamatan Dukuh Pakis Kota Surabaya ?

C. Tujuan Penelitian

