

DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM	i
PERNYATAAN KEASLIAN	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN TIM PENGUJI SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
BAB I	PENDAHULUAN 1
	A. Latar Belakang Masalah 1
	B. Rumusan Masalah..... 7
	C. Tujuan Penelitian 7
	D. Manfaat Penelitian 7
	E. Landasan Teori 7
	F. Kajian Pustaka 13
	G. Metode Penelitian 16
	1. Jenis Penelitian..... 16
	2. Sumber Data..... 16
	3. Pengelolaan Data..... 17
	H. Sistematika Pembahasan..... 19
BAB II	TEOLOGI EKONOMI ISLAM 20
	A. Pengertian Teologi Ekonomi Islam 20
	B. Paradigma Teologi Ekonomi Islam 22

	C. Relasi Teologi dan Ekonomi	26
	D. Prinsip Teologi Ekonomi.....	29
	1. Tauhid.....	29
	2. <i>Istikhlaf</i> (wakil Tuhan)	34
	3. Ajaran Ihsan.....	37
	4. Kesetaraan	38
BAB III	GAMBARAN UMUM PROGRAM BMT-	
	MASLAHAH SIDOGIRI.....	40
	A. Pengertian Baitul Mal Wat Tamwil (BMT).....	40
	B. Biografi BMT-Maslahah Sidogiri.....	43
	C. Layanan Produk BMT-Maslahah	57
	1. Produk Individu.....	58
	2. Produk Usaha Pembiayaan.....	59
	3. Produk UMKM dan Konsumtif	60
	D. Manajemen dan Strategi Marketing.....	60
	1. Menejemen	60
	2. Strategi Marketing.....	63
BAB IV	ANALISIS PROGRAM BMT-MASLAHAH	
	SIDOGIRI.....	65
	A. Landasan dasar program BMT-Maslahah	65
	1. Amal Shaleh.....	65
	2. Berbagi nikmat menuju ketentraman Masyarakat	67
	3. Nilai-nilai Moral dalam BMT-Maslahah.....	74
	4. Sistem Program BMT-Maslahah.....	77
	5. Sistem Kerjasama dalam BMT-Maslahah	80
	1. Siddiq.....	81
	2. Amanah.....	82
	3. Tabligh.....	82

4. Fathanah.....	83
6. Pemasaran Program BMT-Maslahah.....	84
1. Meluruskan Niat	84
2. Nilai Ketuhanan	85
3. Persaudaraan	86
4. Usaha yang Halal membawa keberkahan	88
BAB V	
PENUTUP.....	89
A. Kesimpulan	89
B. Saran	91

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN