

44	د النظريات محل الدراسة
44	1 النظرية التقنية
50	2 النظرية الاقتصادية
54	الباب الثالث عرض البيانات وتحليلها
54	أ عرض البيانات
54	1 الجانب النظري
54	أ موقع السوق المفتوح
55	1 نبذة عن هذا الموقع
56	2 سياسة الموقع
59	ب التجارة الإلكترونية في ضوء الشريعة الإسلامية
59	1 مدى حرية التجارة ومشروعيتها
61	أ حرية التجارة
61	1 إباحة التجارة مع غير المسلمين
62	2 السوق الإسلامي وحتمة المنافسة
63	ب مشروعية التجارة
65	2 نظرية الشريعة الإسلامية لتجارة الإلكترونية
65	أ مراعات مقاصد الشريعة الإسلامية في التجارة الإلكترونية
66	ب أصول المعاملة في الشريعة الإسلامية
67	3 إبرام العقود التجارية وأثارها
68	أ إيجاب البيع
68	ب قبول الشراء
68	ج تسليم المبيع
69	د ضمان المبيع
69	4 حكم التجارة الإلكترونية في الشريعة الإسلامية
69	أ عقود البيع التجارية الإلكترونية وتكيفها الفقهي
70	ب أهم الفتاوى عن التجارة الإلكترونية
72	ج مدى حماية الشريعة الإسلامية للتجارة الإلكترونية
74	2 الجانب التطبيقي
74	استبيان عن التجارة الإلكترونية
77	وجهات نظر بعض المعلقين على الاستبيان
80	ب تحليل البيانات
80	1 ماهية عقود التجارة الإلكترونية في العالم والاقتصاد والشريعة الإسلامية
82	2 كيفية عمل السوق المفتوح في ليبيا بالتجارة الإلكترونية من منظور

