

الباب الأول

أ. خلفية البحث

من المعلوم أن المعاملات الجارية بين الناس لا تنتهي، بل تشهد مزيداً من التطور والتقدم، حيث انتهت في هذا العصر إلى ما يعرف باسم (التجارة الإلكترونية) التي تعتبر من الوسائل التي جاد بها الفكر البشري، حيث يسرت الاتصال بين أرجاء المعمورة، فاختصرت المسافات الشاسعة، حيث أصبح بمقدور الإنسان أن يخاطب أخيه حيثما وجد، ومتى شاء.

فموضوع (التجارة الإلكترونية) يثير مسألة البحث في بيان حكم إجراء العقود الإلكترونية، عبر شبكة الاتصال العالمية، أو ما يعرف بـ "الإنترنت" مع بيان ضوابط هذه العقود، والآثار المترتبة عليها. ومع بداية القرن الحادي والعشرين وبداية الألفية الثالثة استرعى انتباه الجميع بجلاء شديد التقدم العلمي المذهل الذي ظهر على الساحة الدولية، وهو بدون شك ثمرة تطور علمي طویل.

من هنا يدور الحديث الآن عن ثورة صناعية جديدة قوامها المعلوماتية بكافة عناصرها، لذلك يسميها البعض بالثورة الصناعية الثالثة ويسميها البعض الآخر بالثورة الإلكترونية. بهذا تجدر الإشارة إلى أن التجارة الإلكترونية تعد ثمرة حقيقة من ثمار هذا التقدم العلمي المذهل، ودور الاختراعات والاكتشافات العلمية اليوم تعد سمة رئيسية تميز هذه العصور

الحديثة عن العصور الماضية. ويظهر هذا جلياً في الدول التي قطعت شوطاً من النمو الاقتصادي كأمريكا ودول أوربا واليابان، حيث تجد أساس نموها في هذا الجانب.

إن عمليات الابتكار والإبداع في كل المجالات هي المسؤولة اليوم بصورة أكبر مما حدث في نهاية القرن التاسع عشر. ومن المشاهد أن دول عالمنا المعاصر لا تعيش بمعزل عن بعضها البعض بل ترتبط فيما بينها بعلاقات اقتصادية ومالية وسياسية واجتماعية وثقافية متعددة.

ومن الملاحظ أن العلاقات الاقتصادية المتبادلة بين الدول في نمو متزايد سواء كان ذلك بسبب الكميات الهائلة من السلع والخدمات التي يتم تبادلها بين الدول من خلال التجارة الدولية، أو بسبب الأصول المالية المتداولة بين الدول، أم بسبب النشاط المتعاظم للشركات الدولية متعددة الجنسيات.

ويترتب على وجود التجارة الدولية بهذا الحجم الهائل، ضرورة وجود تنظيمات وسياسات معينة تسهل القيام بالتجارة الإلكترونية والمدفوعات التي تنشأ بمناسبتها، ويجب أن تكون هذه المؤسسات من المرونة التي يهيئ لها التكيف مع التغييرات المستمرة في العلاقات الاقتصادية.

ومن العوامل التي ينتظر أن تؤدي دورا هاما في نمو وازدهار التجارة الإلكترونية دخول شبكة المعلومات الدولية في مجال التجارة المحلية والدولية، إذ يتوقع أن تؤدي إلى آثار إيجابية متعددة في مجال التجارة المحلية والدولية.

وفي ظل الأوضاع الاقتصادية التي تعيشها الدول الإسلامية أصبحت التجارة الإلكترونية بالنسبة لها ضرورة ملحة ومتطلباً تنموياً لزيادة إسهامها في التجارة الخارجية وكذلك تطوير قطاعاتها الإنتاجية المحلية

والتسويقية وتوفير فرص واسعة لرفع نموها الاقتصادي. ولكن لكي تحقق الدول الإسلامية الاستفادة من التجارة الإلكترونية فإنه من الضروري أن تعمل على تذليل العقبات التي تواجه استخدام هذه التكنولوجيا فيها، وكذلك توفير متطلباتها الضرورية من البنية التكنولوجية التحتية والتنظيمات والتشريعات المتعلقة بتطبيقاتها.

ذلك تهدف الشريعة الإسلامية عبر مقاصدها إلى تحقيق مصالح العباد، في كل جوانب الحياة، فهي تسعى في تشريعاتها لرسم منهج قويم، يأخذ بيد الإنسان على طريق الخير، ويمكن أن نلمس ذلك في معالجة الشريعة للمعاملات المختلفة الجارية بين الناس، حيث جعلت (الأصل في المعاملات الإباحة)¹، لأن المعاملات من أعظم الوسائل التي تحقق للإنسان مصالحه الدنيوية.

أما ما جاء بعد ذلك من ضوابط وقيود، فإنما يهدف إلى جعل المعاملات تسير على منهج قويم من العدل الذي يحفظ للحياة الاستقرار، فمن المعلوم أن المعاملات المالية تحتل الصدارة في الحياة الاجتماعية المعاصرة، لأنها الركيزة الأساسية للاقتصاد، الذي تسعى الأمم جاهدة لبنائه على أساس متينة تضمن الأمن والاستقرار.

ومن المسلم به أن التجارة الإلكترونية سيكون لها آثار متعددة على التجارة في الدول المتقدمة والدول النامية، وكذلك على دول العالم الإسلامي والتي من بينها ليبيا حيث أصبحت تزداداً تطوراً وبروزاً في

^١. زين الدين ابن نجمي، الأشباه والنظائر على مذهب أبي حنفية النعمان (دار الكتب العلمية بيروت لبنان، 1419 – 1999).

هذا الجانب الحديث، مما أدى إلى كثرة مسائل المتعلقة بهذه التجارة وكيف تم استخدامها استخداماً صحيحاً على ضوابط الشريعة الإسلامية مما يزيد من مصلحة الدولة أولاً والفرد ثانياً وهذا ما راعاه الشارع الحنف في ضبطه للمصالح التي تعين الإنسان في معيشته وحياته اليومية وتجنبه للمفاسد التي بينتها له الشريعة الإسلامية لاجتنابها وتسليمها لما يراه في مصلحته اليومية كالتصرف على الرعية منوط بالمصلحة كجذب منفعة أو دفع مضره.

من خلال ما تقدم سيعاول الباحث كشف اللثام عن ماهية (التجارة الإلكترونية) وأحكامها، مع بيان آراء الفقهاء في حكم (التجارة الإلكترونية) وذلك وفق الحدود الآتية.

بـ. مشكلات البحث وتحديدها

1- من العوامل التي ينتظر أن تؤدي دورا هاما في نمو وازدهار التجارة الإلكترونية دخول شبكة المعلومات الدولية في مجال التجارة المحلية والدولية.

2- من خلال ما يشهده العالم من تطور تكنولوجيا ومواكبة تحديات العصر حول تطوير التجارة بين الدول للخروج من الأزمات الاقتصادية التي مرت على بعض الدول العالمية.

3- قامت العديد من الدول بتقنين القوانين التجارية مع ما يتاسب بروح الشريعة الإسلامية، مما أدى إلى ازدياد استخدام العقود التجارية الإلكترونية بين التجار.

- شهدت الساحة التجارية في ليبيا تطوراً كبيراً يتمشى مع مواكبة العصر في استخدام العقود التجارية الإلكترونية.

من خلال هذه المشاكل اتجه العديد من التجار إلى الفقهاء ودار الإفتاء في ليبيا من أجل بيان مشروعية العقود التجارية الإلكترونية التي يستخدمونها في معاملاتهم التجارية، فكانت هناك العديد من المستجدات والإشكاليات التي دفعتهم إلى اللجوء إلى أقوال الشرع ومدى مجاذبتهن للصواب أو الخطأ.

ج. أسئلة البحث

من خلال المشكلة التي تم عرضها لبيان حدود هذه الدراسة وضع الباحث مجموعة من الأسئلة حول هذه المشكلة، وهي على النحو التالي:

1- كيف عقود التجارة الإلكترونية في العالم والاقتصاد والشريعة الإسلامية؟

2- كيف يعمل السوق المفتوح في ليبيا بالتجارة الإلكترونية من منظور الشريعة الإسلامية؟

د. اهداف البحث

يهدف هذا البحث إلى الإجابة عن الأسئلة محل الدراسة، وهذه الأهداف تكمن في الآتي:

1- بيان ماهية عقود التجارة الإلكترونية في العالم والاقتصاد والشريعة الإسلامية.

2- بيان كيفية عمل السوق المفتوح في ليبيا بالتجارة الإلكترونية من منظور الشريعة الإسلامية.

٥. أهمية البحث

- الأهمية النظرية

أ) الأكاديمي: تخدم رجال الشريعة والاقتصاد في محاولتهم المستمرة لتطوير عقود التجارة الإلكترونية.

ب) البائع والمشتري: بيان مفهوم العقد التجاري الإلكتروني من حيث مقاصده الشرعية والتجارية والقانونية

ج) المجتمع: الوعي المتambi بضرورة الحفاظ على النظام الاقتصادي الذي أصبح مهدداً بأنواع شتى من الآراء.

- الأهمية الواقعية

أ) الأكاديمي: مشاركة الباحثين والمهتمين بموضوع عقد التجارة الإلكترونية من خلال بيان وتوضيح الحلول الفقهية والقانونية لعقد التجارة الإلكترونية، كذلك تعزيز المكتبة الفقهية الاقتصادية لدراسة مستجدات عقد التجارة الإلكترونية.

ب) البائع والمشتري: تدليل الصعاب وتسهيلها أمام مستخدمي العقود التجارية الإلكترونية من خلال استخدام شبكة المعلومات الدولية (الإنترنت).

ج) المجتمع: القيمة العلمية للدراسة تتأثر بالقضايا الاقتصادية والتجارية بنظام المجتمع المتطور من خلال الأيديولوجيات الفكرية المختلفة.

و. الإطار النظري

١- التجارة الإلكترونية في العالم:

إن مفهوم التجارة لم يتغير في العمق بعد ظهور الوسيط الإلكتروني، فنجد إن تأثير الوسيط الإلكتروني كان على التقنيات التجارية حيث تأثرت بشكل كبير بظهور الانترنت، ومن ذلك تقنيات ضمان وفاء الزبائن والتجار، والتي تعدّ من أهم الاستراتيجيات التي يتوقف عليها نجاح تجارة ما، فليس كافيًا البحث عن زبائن وجلبهم، بل كذلك ضمان بقائهم ووفائهم لمنتجات أو خدمات.²

بها فالتجارة الإلكترونية ترتكز على مبدأ توظيف تقنيات الحوسبة والاتصالات لترسيخ النشاط الاقتصادي، بين بعض، أو جميع المنظمات التجارية، وزبائنها بمختلف مستوياتهم. ولقد بدأت تقنيات الكمبيوتر تغزو الكثير من قطاعات التجارة الإلكترونية مثل قطاع

² حسن مظفر الرزو، التجارة الإلكترونية وتقنيات الذكاء الاصطناعي، 2008.
<http://www.alukah.net/culture/0/3982/#ixzz4HwxqPBcG>

- التجارة والأعمال -مقابل المستهلك B2C، وقطاع التجارة والأعمال -
مقابل -التجارة والأعمال B2B.³

2- التجارة الإلكترونية في الاقتصاد والشريعة الإسلامية:

يقصد بالنظرية الاقتصادية العلم الذي يبحث عن كيفية إدارة واستغلال الموارد الاقتصادية النادرة لإنتاج أمثل ما يمكن إنتاجه من السلع والخدمات لأشباع الحاجات الإنسانية من متطلباتها المادية التي تتسم بالوفرة والتنوع في ظل إطار معين من القيم والتقاليد والتطبعات الحضارية للمجتمع، كما يبحث في الطريقة التي توزع بها هذا الناتج الاقتصادي بين المشتركين في العملية الإنتاجية بصورة مباشرة في ظل الإطار التكنولوجي.

فالنظرية الاقتصادية تنقسم إلى شقين، شق مادي تقني وهو الجانب الذي يتناوله علم الاقتصاد والعلوم الطبيعية الأخرى بالدراسة وهذا الجانب يعرف بالاقتصاد الأساسي أو الأصلي. والشق المذهبى وهو الذي يستهدف ضبط السلوك البشري على هذا الاقتصاد الأساسي أو الأصلي، وهذا الجانب ينطوي على تصور عقائدي يحدد الهدف ويعين القيم ويرسم قواعد السلوك التي يلتزم الفرد والجماعة باتباعها.

³ B2B: تعنى Business-to-Business ومعناها هو الbizness أو العمل الذى يستهدف بمنتجاته وخدماته قطاع الأعمال الأخرى كمثال التعامل التجارى بين شركة وأخرى وفى هذا النوع من الاعمال عمليات البيع واتخاذ القرار تأخذ وقت أطول من المعتاد.

B2C: تعنى Business to Consumer ومعناها الأعمال التي تستهدف بمنتجاتها وخدماتها المستهلك وهذا النوع من الإعمال كثير الانتشار وعمليات البيع واتخاذ القرار في هذا النوع من الأعمال تم في فترات قصيرة وبسرعة.

لم تعرف الشريعة الإسلامية التجارة الإلكترونية بمفهومها هذا لأنها حديثة النشأة، وحيث بدأ تداولها في أواخر القرن العشرين بهذا فإننا قد اكتفينا بالتعريف الذي ذكره علماء الاقتصاد وعلى رأسهم عبد العزيز سليمان حيث ذكر تعريفاً: " تنفيذ كل ما يتصل بعمليات شراء وبيع البضائع والخدمات والمعلومات عبر شبكة الإنترنت".⁴

من الصعب إيجاد تعريف محدد ومخصص نسميه بأنه تعريفاً شامل للتجارة الإلكترونية، لأن مفهوم التجارة الإلكترونية مفهوم واسع حسب ما تقتضيه المصلحة. بهذا فإننا سوف نقوم ببيان مفهوم التجارة الإلكترونية في الشريعة الإلكترونية في الباب الرابع من خلال الإجابة عن الأسئلة محل الدراسة:

ز. المنهج.

يمكن إبراز المنهج الذي يتبعه الباحث في كتابه البحث من أجل استيفاء الموضوع حقه من البحث وتحقيق الأهداف المرجوة، لهذا استدعت طبيعة هذه الدراسة التحليلية باستخدام المنهج الاستقرائي التحليلي. فالمنهج الاستقرائي أستخدم لاتبع وتقسي النصوص والأقوال والقضايا المتعلقة بالتجارة الإلكترونية في الكتب والمقالات بهذا الخصوص، من أجل الإحاطة بعناصر الموضوع كاملة.

إلى جانب هذا استخدم الباحث المنهج التحليلي كأساس لمعرفة مضمون وعمق ما ذهب إليه فقهاء الشريعة الإسلامية والباحثون في الاقتصاد الإسلامي، وتمحیص الأقوال ومناقشتها وبيان الأسس التي بنيت عليها بغرض الوصول للمقصود من ذلك، كما استعان الباحث

⁴. عبد العزيز سلمان، التبادل التجاري، 196.

بالمنهج الوصفي في دراسة المفاهيم النظرية لعقود التجارة الإلكترونية وتطبيقاتها على بعض الواقع المتخصص في التجارة والتسويق، من أجل إعطاء للمنهج الاستقرائي التحليلي لاستقراء النصوص المتعلقة بالظواهر الخاصة بهذه الدراسة بعد وصفها ثم تحليلها لإظهار النتائج والحلول المقترحة.

من هنا يجدر بنا التلوّي إلى أن طبيعة هذه الدراسة تستدعي التركيب بين عدة مناهج علمية للاستفادة منها حسب ما يخدم البحث. في هذا الموضع سوف نتطرق إلى بيان كل منهج على حدا بشكل مبسط.

١- المنهج الاستقرائي:

لقد استخدم المنهج الاستقرائي في المناهج العلمية، وهو ما يقوم على التتبع بأمور جزئيه لللحظة والتجربة وافتراض الفروض من أجل استنتاج أحكام عامة منها. ويسمى المنهج الاستقراء بالمنهج التجريبي لأنه يستند في تحليلاته على الملاحظة والتجربة وافتراض الفروض وقد أضافه المسلمون إلى مسالك العلة بالطرق الموصلة إليها من سبر وتقسيم وإطراد ودوران وتفقيح مناط.⁵

تجد الإشارة من خلال ما تقدم بأن المنهج الاستقرائي معروف بهذا الاسم في العديد من العلوم الطبيعية، وبعض العلوم الاجتماعية كعلم الاقتصاد وعلم الاجتماع فكان المنهج الاستقرائي، أو في مفهوم الاقتصاد التأصيلي، يمر فيه الباحث بعدة مراحل: مرحلة

⁵. عبد العزيز بن عبد الرحمن الريبيعة، البحث العلمي حقيقته ومصادره و漫اته ومناهجه وكتاباته وطباعته ومناقشاته، ج 1، ط 4، 31، 2006.

تقصي وفحص ظاهرة معينة، ومرحلة وصف تلك الظاهرة وتفسيرها، والانتقال من المظاهر الخارجية للظاهرة محل الدراسة إلى مظاهرها الداخلية، وإيجاد العلاقة بين السبب والسبب، لينتهي إلى تقرير الحقيقة العامة التي تحكم تلك الظاهرة.⁶

إن تعريف المنهج الاستقرائي مأخوذ أساساً من كتب المنطق فقد عرّفه أبو حامد الغزالى بأنه: "أن تتصف جزئيات كثيرة داخلة تحت معنى كلي، حتى إذا وجدت حكماً في تلك الجزئيات حكم على ذلك الكلى به".⁷

ينقسم الاستقرار إلى نوعين: الاستقرار التام، والاستقرار الناقص.
ويعرف الاستقرار التام عند المناطقة: "أن يُستدلّ بجميع الجزئيات
ويُحکم على الكل".⁸ أما عند الأصوليون فقد اختلفوا في تعريفه على
اتجاهين:

- أولهما: يلتزم بالتعريف المنطقي، حيث يشترطون في كون الاستقراء تماماً أن يشمل جميع الجزئيات بما فيها الجزئية محل الاستدلال.⁹
- وثانيهما: لم يلتزم بذلك التعريف، وجعل الاستقراء التام هو استقراء جميع الجزئيات باستثناء صورة النزاع التي هي محل الاستدلال.¹⁰

⁶ أحمد عبد الكريم سلامة، *الأصول المنهجية لإعداد البحوث العلمية*، ط١، دار النهضة العربية، القاهرة، 1999، 35.

⁷ أبو حامد الغزالى، معيار العلم في فن المنطق، بيروت: دار الكتب العلمية، ط١، 1990، 148.

⁸. محمد علي التهانوي، موسوعة كشاف اصطلاحات الفنون والعلوم، مراجعة الدكتور رفيق العجم (بيروت: مكتبة لبنان ناشرون، ط1، ج1، 1996، 172).

⁹ الغزالى، المرجع السابق، 151.

¹⁰. تاج الدين عبد الوهاب بن علي السبكي، متن جمع الجوامع مع شرح الجلال المحلي وحاشية اللبناني وتقرير الشربيني (بيروت: دار الكتب العلمية، ط1، ج2، 1998، 534).

وأما تعريف الاستقراء الناقص فهو: "أن تتصف جزئيات كثيرة داخلة تحت معنى كلي، حتى إذا وجدت حكماً في تلك الجزئيات، حكم على ذلك الكلي به".¹¹ ولا يختلف تعريفه في كتب الأصول كثيراً عما هو عند المناطقة. وهو الذي يعبر عنه المتكلمون بـ"السبر والتقسيم"، ويعبر عنه الفقهاء بـ"إلحاق الفرد بالأغلب"، وـ"الأعم الأغلب".¹²

2- المنهج التحاليلي:

يُسْتَنِدُ هَذَا الْمَنْهَجُ عَلَى دراسة الإشكالات العلمية المختلفة، إِمَّا أَنْ تكون هَذِهِ الإشكالات مفككةً أو مركبةً أو مقيمةً، فَإِنْ كَانَ الإشكال تركيبيّة منغلقةً، قَامَ الْمَنْهَجُ التَّحْلِيلِي بِتَفْكِيْكِهَا وَإِرْجَاعِ العِنَاصِرِ إِلَى أَصْوَلِهَا، أَمَّا إِذَا كَانَ الإشكال عِنَاصِرٌ مُشْتَتَةٌ، فَإِنَّ الْمَنْهَجَ يَقُومُ بِدِرَاسَةِ طَبِيعَتِهَا وَوَظَائِفِهَا لِيُرَكِّبَ مِنْهَا نَظَرِيَّةً مَا، كَمَا يَقُومُ الْمَنْهَجُ التَّحْلِيلِي عَلَى تَقْوِيمِ إِشكالٍ مَا، أَيْ نَقْدِهِ.¹³

إذا نظرنا بعمق يتبدّل إلى الأدھان مفهوم المنهج التحليلي بأنه المنهج الذي يقوم بدراسة الظواهر التي تشوبها بعض الإشكالات من حيث التركيب والتقييم والتفسير فيقوم هذا المنهج بإرجاع هذه الظواهر إلى أصولها بعد دراسة طبيعتها ووظائفها ونقدّها في حالة تقويمها. فهذا المنهج يقوم على ثلاثة أسس أو عناصر وهي:

أ) التفسير: هو شرح موضوعات البحث العلمية، بتحليل نصوصها وتأويل مشتبهاتها بحمل بعضها على بعض، تقيداً

¹¹. الغزالى، المرجع السابق، 148.

¹². السبكي، المرجع سابق، 535.

¹³. فريد الانصارى، *أبجديات البحث فى العلوم الشرعية*، مطبعة النجاح الجديدة، الدار البيضاء، 1997م، 96.

وإطلاقاً أو تخصيصاً وعميناً، لضم المؤلف وفصل المختلف، حتى تتضح مشكلاتها، وتنكشف مبادئها، لتبدو بصورة واضحة متكاملة.

ب) النقد: النقد عملية رصدٍ لمواطن الخطأ والصواب، في موضوعٍ علميٍّ معين، يستند فيها الباحث إلى الأصول والثوابت العلمية المقررة، في مجال العلم الشرعي، الذي ينتمي إليه هذا الموضوع، وذلك من أجل تقويم وتصحيح بعض المفاهيم والقضايا المتعلقة بذلك الموضوع.

ج) الاستنباط: ويشمل كلّ عملٍ يهدف إلى وضع نظرية علمية ما، أو بناء قاعدةٍ في الفقه أو الأصول أو التفسير، أو غيره من العلوم الشرعية، أو أيّ مبحثٍ من مباحثها.¹⁴

خلاصة القول إن المنهج الاستقرائي التحليلي الذي اختاره الباحث في هذه الدراسة انما هو ناتج مزج كل من المنهج الاستقرائي والذي يقوم على استقراء كل ما هو موجود بين طيات الكتب وعلى صفحات شبكة المعلومات الدولية من مقالات ومجلات، وبين المنهج التحليلي الذي عرفناه بأنه دراسة الإشكالات المختلفة حول ظاهرة معينة من أجل تفسيرها أو نقدها أو استنباطها أو كل هذا مع بعض. فجاءت هذه الدراسة من أجل استقراء كل ما هو متعلق بموضوع التجارة الإلكترونية باستخدام المنهج الاستقرائي، ثم التحليل بحيث يستخدم جميع عناصر المنهج التحليلي سالف الذكر.

¹⁴. المرجع السابق، 97.

3- المنهج الوصفي:

يقصد به المنهج الذي يركز على دراسة الظاهره كما توجد في الواقع، ويهم بوصفها وصفا دقيقا ويعبر عنها كيفيا بوصفها وبيان خصائصها، وكريا بإعطائها وصفا رقميا من خلال أرقام وجدائل توضح مقدار هذه الظاهره أو حجمها أو درجة ارتباطها مع الظواهر الأخرى. وللمنهج الوصفي أقسام وهي:¹⁵

أ) الدراسات المسيحية

تتعلق بالوضع الراهن أو الواقع الحالي والتعرف على جوانب القوة والضعف فيه من أجل معرفة مدى صلاحية هذا الوضع أو مدى حاجته إلى إحداث تغييرات جزئية أو أساسية فيه.

ب) دراسات العلاقات المتبادلة

تهتم هذه الدراسات بدراسة العلاقات بين الظواهر وتحليل الظواهر والتعمق بها لمعرفة الارتباطات الداخلية في هذه الظواهر والارتباطات الخارجية بينها وبين الظواهر الأخرى.

ج) الدراسات التطويرية

تهتم بدراسة التطور بمتغيرات السلوك لدى الاطفال في المراحل العمرية المختلفة وما يصاحب هذا السلوك من نمو ونضج خلال المراحل العمرية المختلفة.

¹⁵. ربحي مصطفى عليان، *أساليب البحث العلمي الأسس النظرية والتطبيقية العملي*، الطبعة الثانية، دار صفاء للنشر والتوزيع، 2008، 52.

4- البحث الكيفي

يقوم البحث الكيفي على دراسة البيانات والأحداث بأسلوب غير كمي، حيث لا يتم تحويل البيانات إلى أرقام كما في حالة البحث الكمي، وإنما يتم الحصول على النتائج من واقع ملاحظة وتحليل الأحداث والموافق والصور والوثائق والاتصالات اللفظية وغير اللفظية.

بحيث يعتمد البحث الكيفي على استخدام الطريقة الاستقرائية والتي تقوم على أساس البدء أو التفكير بالجزء انتهى إلى الكل، حيث يبدأ الباحث من البيانات التي جمعها أو المشاهدات التي لاحظها ليصل إلى نتائج معينة، ويعنى هذا أن الفرضيات والنظريات تظهر أو تشتق من مجموعة البيانات أثناء عملية جمع البيانات وبعد تحليلها، ويقوم الباحث هنا بفحص البيانات بغرض الوصف ومعرفة العلاقات الافتراضية بين الظواهر. من خلال ما تقدم فإن المنهج الوصفي يقوم على بناء النظرية طبقاً لمدخل البحث الكيفية يتم خطوة بخطوة وبعد فترة من الوقت ويتم جمع البيانات من خلال المقابلات والملاحظة.¹⁶

ج. منهجية البحث.

حرص الباحث على استخدام المنهج استقرائي تحليلي في بحثه على الآتي:

١- **مصادر البيانات:** تقوم عملية جمع البيانات والحصول عليها هي

¹⁶ وجيه المرسي ابوالبن، البحوث الكمية والكيفية، الموقع التربوي، 2014. 16
<http://kenanaonline.com/users/wageehelmorssi/posts/591293>

المركز الأساسي في البحث العلمي، بدون هذه البيانات والمعلومات لن تتم إجراءات عملية البحث العلمي وخطواته على الوجه الصحيح ومن أجل الوصول إلى الهدف التي تسعى الدراسة إلى بيانه فإن جمع البيانات لابد لها من إيجاد الأدوات المحددة تخلف باختلاف مناهج البحث التي اعتمدها الباحث ومن هذه الأدوات:

أ) المصادر الأساسية: إن أهم ما يدفع البحث العلمي لنجاح يكمن في كثرة مصادره ومراجعه، والتي يقف عليها الباحث من خلال إطلاع على فهارس المكتبات الخاصة وال العامة والموسوعات العلمية المتخصصة والكتب التي لها صلة بالموضوع، فمن بين هذه المصادر الأساسية:

١) حرصت على تتبع المسائل الفقهاء المالكية فيما يتعلق بالاقتصاد الإسلامي (المعاملات).

(2)تناولت أقوال العلماء في كل مسألة تتعلق بالتجارة الإلكترونية خلافية، بذكر الأقوال أولاً، منسوبة إلى أصحابها.

ب) المصادر الثانوية: وهي المصادر التي تحتوي على المصادر المنقولة من المصادر الأولية بشكل مباشر وغير مباشر، فهي أقل دقة من المصادر الأولية.

١) بينت معاني الكلمات، والمصطلحات من مصادرها الأصلية،
مع بيان العلاقة بين المعنى اللغوي والاصطلاحي.

¹⁷ عبد القادر الشيخلي، قواعد البحث العلمي، دار الثقافة لنشر والتوزيع، 2005، 46.

(2) توثيق المصادر والمراجع في الحواشى مبتدئاً بالمؤلف، ثم اسم الكتاب دون ترجمة لهما، لتحاشي الحشو والإطالة، ومكتفياً بالتوثيق الكامل لهما في فهرس البحث.

(3) عزو الآيات إلى مواضعها في السور، بذكر اسم السورة ورقم الآية، التي وردت فيها.

4) تخریج الأحادیث النبویة من مصادرها، فما كان في الصحيحین، أو في أحدهما اكتفیت به، وما وجد في غيرهما نقلت الحكم عليه من خلال المصادر المعتمدة لذلك.

ج) المصادر الإلكترونية: هي كل ما تتيح تكنولوجيا المعلومات المتمثلة في الواقع الإلكتروني على شبكة المعلومات الدولية، ومن خلالها يقوم الباحث بتحويل مجموعات المقالات من شأن الأشكال الإلكترونية إلى الأوراق المطبوعة. فمن مزايا هذه المصادر أنها يسهل الحصول عليها كما تعد طريقاً سهلاً أمام المستفيدين من المعلومات الموجودة على هذه الشبكة بسرعة ودقة وشمولية وافية.¹⁸

2- جمع البيانات:

تعد هذه المرحلة أدق وأهم المراحل في سير عملية البحث فمتى تم الباحث من عملية القراءة للمصادر الأولية والثانوية وحصوله على درجة عالية تمكنه الاستفادة منها وطريقة الوصول إليها، انطلق بعد ذلك إلى مرحلة جمع البيانات باعتبارها أساس البحث. فالمقصود بجمع المادة العلمية هو كشف منابع البحث المتعلقة بمختلف المصادر والمراجع ثم

¹⁸ صلاح الدين فوزي، *المنهجية في اعداد الرسائل والابحاث القانونية*، دار النهضة العربية، 2000، 138.

حصرها من خلال البدء بالمصادر الأولية وال العامة إلى المصادر المتخصصة.¹⁹

فعملية استجماع المادة العلمية تكمن أهميتها في كون نجاح البحث العلمي رهيناً بقوة المصادر والمراجع والوثائق التي تم الاعتماد عليها في هذه البحث، وأما التنوع والتعدد الذي تشهده منابع المادة العلمية، فقد ظهرت صعوبات أمام الباحث من بين هذه الصعوبات قلت المصادر والمراجع المتمثلة بشكل خاص في التجارة الإلكترونية محل الدراسة.

ط. الدراسات السابقة:

بعد البحث والسؤال عن موضوع (التجارة الإلكترونية) في الكتب والرسائل العلمية من خلال دليل رسائل العلمية المعتمدة على الواقع الإلكترونية وغيرها، لم أجد من كتب في هذا الموضوع بشكل مفصل، أو عرض لجميع جوانبه النظرية والتطبيقية. إلا أنني وبالرغم من ذلك وجدت بعض البحوث المنشورة على شبكة الاتصال الحديثة - الإنترنت - تتعلق ببحثنا المراد دراسته، لكن يختلف عرض البحوث من زاوية متعددة فمنهم من اهتم بالقول الفقهي الصرف ومنهم من تناول الموضوع بشكله العام دون التطرق إلى مسائله الدقيقة ومن خلال هذه الدراسات ما يلي:

١- أخلاقيات التجارة الإلكترونية في الفقه الإسلامي، محمد منصور ربيع المدخلي أستاذ مساعد بقسم الفقه - كلية الشريعة وأصول الدين - في جامعة الملك خالد - أبها.²⁰

¹⁹ نهد حمدي أحmedi، مناهج البحث في علوم المكتبات ، دار المريخ، جدة، 1979، 86.

تحدد فيه عن مفهوم التجارة يدل على التقليل للأموال وإدارتها لغرض الأرباح المشروعة، والتجارة الإلكترونية - بمفهومها المعاصر- تدخل في ذلك دخولاً أولياً، مع إضافة تقنيات واتصالات ورسائل تؤدي إلى النتيجة الإيجابية، والإسلام قد سبق الأنظمة الوضعية في اهتمامه بالتجارة وفرّع لها أحكاماً شرعية، حتى أصبحت وسيلة من وسائل الكسب المباح في الشرع الحنيف، ذلك أن التجارة الإلكترونية تعتمد على أسس ومصالح وقواعد إسلامية نظمها الإسلام على منهج رشيد، خاصة وأن العقود مبنية على الرضائية ومنها: عقود التجارات الإلكترونية في كل زمان ومكان ومجتمع ووسيلة، كما أن الالتزام بأخلاقيات التاجر المسلم وضوابط المعاملات التجارية سمة مهمة في عرف التجارة الإلكترونية من الصدق والأمانة وعدم الغش والتحلي بالأخلاق الفاضلة: مثل عدم الربا أو الاحتكار أو القمار وغيرها.

سلكت هذه الدراسة المنهج الاستقرائي من خلال استقراء المسائل الفقهية من مواردها، وتحليلها وبيان الأقوال فيها وأدلتها، وبيان أسسها وضوابطها وقواعدها وتوخي أسلوب المنهج العلمي المتين في البحث.

-2- التجارة الإلكترونية في الدول الإسلامية (الواقع - التحديات -
الأمال) عابد بن عابد العبدلي أستاذ مساعد-قسم الاقتصاد
الإسلامي كلية الشريعة والدراسات الإسلامية جامعة أم القرى

²⁰ محمد منصور ربيع المدخلي، *أخلاقيات التجارة الإلكترونية في الفقه الإسلامي*، أبها المملكة العربية السعودية (بدون).

مقدم للمؤتمر الثالث للاقتصاد الإسلامي، الذي تنظمه كلية

الشريعة - جامعة أم القرى مكة المكرمة.²¹

تتكلم هذه الدراسة عن معرفة مدى أهمية ظاهرة التجارة الإلكترونية وتقنية المعلومات والاتصالات على نواحي الحياة المعاصرة لاسيما الجوانب الاقتصادية منها، مع التركيز على تحليل واقع الدول الإسلامية، أعضاء منظمة المؤتمر الإسلامي، وكذلك مناقشة أبرز التحديات والمعوقات التي تواجهها في تطبيق هذه التقنيات، واستعراض أهم المجالات التي يؤمل من البلدان الإسلامية أن تستفيد من تطبيقات التجارة الإلكترونية فيها. وقد أظهرت نتائج الدراسة الأهمية البالغة لهذه الثورة المعلوماتية وتطورها السريع، وأثارها المستقبلية المحتملة على إعادة تشكيل الهياكل الاقتصادية التقليدية. كما أشارت البيانات والإحصاءات إلى مدى تأخر الدول الإسلامية في هذا المجال.

اعتمد الباحث على المنهج التحليلي والمنهج الوصفي من خلال استخدام أسلوب التحليل الوصفي لظاهرة التجارة الإلكترونية وواقع الدول الإسلامية.

3- التجارة الإلكترونية في ضوء أحكام الشريعة الإسلامية، حسين حسين شحاته الأستاذ بجامعة الأزهر خبير استشاري في المعاملات المالية الشرعية،²² وتعلق هذه الدراسة الشرعية الفية بالمسائل والقضايا المهمة وركيزة على : معنى التجارة الكترونية

²¹ عابد بن عابد العبدلي، التجارة الإلكترونية في الدول الإسلامية الواقع التحديات الأهم ، المؤتمر العالمي الثالث للاقتصاد الإسلامي الذي تنظمه كلية الشريعة، جامعة أم القرى مكة المكرمة.

²² حسين حسين شحاته، التجارة الإلكترونية في ضوء أحكام الشريعة الإسلامية، جامعة الأزهر، مصر.

ومشروعاتها ومقاصدتها وأدابها في الإسلام، وأركان عقد البيع وشروطه في التجارة الإلكترونية، وبيان أنواع المعاملات الجائزة شرعاً و المعاملات المنهى عنها شرعاً في التجارة الإلكترونية، ويختص الجزء الأخير من هذه الدراسة بالإجابة عن بعض التساؤلات المتواترة المعاصرة حول التجارة الإلكترونية والإجابة عليها في ضوء الفتاوى الصادرة عن مجامع ومراكز وهيئات الفقه الإسلامي.

لقد استخدم الباحث المنهج الاستقرائي والمنهج المكتبي الوثائقي بحيث قام باستقراء الوثائق والكتب المتعلقة بأحكام فقه المعاملات حول البيوع وآثارها وإظهار آراء الفقهاء حول النوازل فيما يتعلق في فقه المعاملات.

من خلال هذا المنهج خرج الباحث بهذه النتائج يجوز استخدام أساليب تكنولوجيا المعلومات والاتصالات ونحوها بشرط تجنبها لما هو محرم شرعاً، فالحكمة ضالة المؤمن أينما وجدها فهو أحق الناس بها. يجوز إبرام العقود التجارية من خلال وسائل شبكات الاتصالات الإلكترونية بالصوت أو بالصورة أو بهما معها أو بالهاتف أو نحو ذلك، متى توافرت أركان وشروط العقد، وصدرت فتاوى تجيز التعاقد عن بعد بشرط إنجازها في نفس الزمن أي: الاتحاد الزماني لحظة تبادل الإيجاب والقبول، كما أجازت الشريعة الإسلامية التوقيع الإلكتروني متى كان موثقاً ومعتمداً من الجهات المعنية بالتجارة الإلكترونية. حرمت الشريعة الإسلامية نظام التجارة الإلكترونية بصيغ الرافعة والاختيارات والمستقبلات والمؤشرات لأنها تتضمن الربا والغرر والقمار.

4- التجارة الإلكترونية ومدى استفادة العالم الإسلامي منها، عطية عبد الواحد أستاذ الاقتصاد العام وعميد كلية التجارة بجامعة بيروت العربية.²³

أن العلاقات الاقتصادية المتبادلة بين الدول في نمو مطرد سواء أكان ذلك بسبب الكميات الهائلة من السلع والخدمات التي يتم تبادلها بين الدول من خلال التجارة الدولية، أم بسبب الأصول المالية المتداولة بين الدول، أم بسبب النشاط المتعاظم للشركات الدولية متعددة الجنسيات. ومن المسلم به أن التجارة الإلكترونية سيكون لها آثار متعددة على التجارة في الدول المتقدمة والدول النامية، وكذلك على دول العالم الإسلامي. استخدم الباحث المنهج الاستقرائي الوصفي من خلال وصف التجارة الإلكترونية وأهميتها في ازدهار ونمو الاقتصاد الإسلامي ومدى الاستفادة منها في العالم الإسلامي.

بهذا خرجت هذه الدراسة بنتائج تكمن في أنه يجب على دول العالم الإسلامي أن تولي التجارة الإلكترونية الاهتمام الكافي حتى تستطيع مساعدة الدول المتقدمة في هذا المجال، وحتى يمكنها الإفادة من مزايا التجارة الدولية.

5- مجلس العقد وأثره في عقود التجارة الإلكترونية دراسة مقارنة في الفقه الإسلامي والقانون الوضعي، أسامة عبد العليم الشيخ، المنصورة، 2007.²⁴

²³ عطية عبد الواحد، التجارة الإلكترونية ومدى استفادة العالم الإسلامي منها، المؤتمر العالمي الثالث للاقتصاد الإسلامي، جامعة أم القرى، المملكة العربية السعودية.

قد شاعت في هذا العصر التطورات الإلكترونية، وأصبح العالم كله قرية واحدة، من خلال شبكة الإنترن特، بحيث يستطيع أي شخص أن يتعرف ما يحدث في أي مكان في بلده وفي العالم وهو جالس في بيته، فالإنترنرت أصبح لغة العصر، نستطيع من خلاله أن نتسوق ما نريده من سلع، حيث أصبح العالم كله سوقا تجارية واحدة، يمكن لأي مواطن في أي مكان أن يتوجول فيها، ويجري عملياته التجارية من بيع وشراء وتسييق دون أن يغادر مكانه وهو جالس في بيته لا يتتكلف مشاق السفر، وذلك من خلال المواقع المخصصة لذلك

لقد استخدم الباحث منهج المقارن في هذه الدراسة من خلال استقراء أحكام الشريعة الإسلامية المتعلقة بالمجلس العقد الخاص بالتجارة ومقارنتها بالقانون الوضعي.

لا خلاف بين ما ذهب إليه الفقه الإسلامي والقانون المدني من حرية الموجة إليه الإيجاب الإلكتروني من قبول هذا الإيجاب أو رفضه، إلا إذا كان يترتب على هذا الرفض ضرر بالمحظوظ، فيكون من باب التعسف في استعمال الحق. يصبح العقد الإلكتروني لازماً لكلا المتعاقدين بمجرد صدور القبول من الطرف الموجة إليه الإيجاب، فلا يجوز لأي منهما الرجوع في التعاقد بعد ذلك حتى لو استمر في مجلس العقد ولم يفارقاها، وهو ما ذهب إليه الحنفية والمالكية ما عدا ابن حبيب، حيث ذهب مع الشافعية والحنابلة إلى عدم لزوم التعاقد بمجرد

²⁴ أسماء عبد العليم الشيخ، مجلس العقد وأثره في عقود التجارة الإلكترونية دراسة مقارنة في الفقه الإسلامي والقانون الوضعي، المنصورة، 2007.

صدور القبول إذا كان القابل ما زال في مجلس القبول لم يفارقه، ففي هذه الحال يجوز له الرجوع في التعاقد وهو ما أطلقوا عليه (خيار المجلس).

رقم	عنوان الدراسة	طريقة البحث	النتائج
1	أخلاقيات التجارة الإسلامية في الفقه الإسلامي.	المنهج الاستقرائي ثم التحليل.	التجارة الإلكترونية تعتمد على أساس ومصالح وقواعد إسلامية.
2	التجارة الإلكترونية في الدول الإسلامية الواقع والتحديات والأمال.	المنهج التحليلي والمنهج الوصفي.	الأهمية البالغة للمعلوماتية وتطور التجارة لمواكبة الأحداث المستقبلية في الدول الإسلامية.
3	التجارة الإلكترونية في ضوء أحكام الشريعة الإسلامية.	المنهج الاستقرائي والمنهج المكتبي.	جواز استخدام التكنولوجيا في التجارة بشرط الالتزام بضوابط الشريعة الإسلامية.
4	التجارة الإلكترونية و مدى استفادة العالم الإسلامي منها.	المنهج الاستقرائي الوصفي.	أهمية التجارة الإلكترونية في نمو اقتصاد دول العالم الإسلامي.
5	مجلس العقد وأثره في عقود التجارة الإلكترونية دراسة مقارنة في الفقه الإسلامي والقانون الوضعي.	المنهج المقارن والمنهج الاستقرائي التحليلي.	راع القانون الوضعي أحكام الشريعة الإسلامية فيما يخص مجلس العقد الخاص بالتجارة.

الفرق بين الدراسة الحالية والدراسات السابقة:

لقد اتفقت هذه الدراسة مع الدراسات السابقة من حيث الماهية المتعلقة بالتجارة بالصفة عامة والتجارة الإلكترونية بصفة خاصة، فمن خلال المشاكل والمسائل التي اشتغلت على بعض التجار فيما يتعلق بالمسائل التجارية الإلكترونية أي التعاقد عبر وسائل الانترنت، فقد دعت الضرورة إلى دراسة هذا الموضوع وبيانه بشكل واضح وبسيط لمستخدمي الانترنت أولاً من أجل فتح باب التجارة الإلكترونية مع مراعات ضوابط الشريعة الإسلامية، ثانياً بيان أهمية التجارة الإلكترونية بنسبة للاقتصاد القومي والاقتصاد الدولي.

ولكن كان الاختلاف التي انفردت به هذه الدراسة عن الدراسات السابقة هو من حيث المنهجية التي استعان بها الباحث في دراسته، فكانت مجمل الدراسات قد اعتمدت على المنهج الاستقرائي والتحليلي وافقة هذه الدراسة تلك الدراسات حول هذا المنهج إلا أنها إضافة المنهج الاستنباطي والوصفي والكيفي في دراسة التجارة الإلكترونية في ليبيا من خلال موقع السوق المفتوح، وهذا هو الفارق الثاني الذي انفردت به الدراسة من خلال حدود المطروحة للدراسة وجمع البيانات. وتعد هذه الدراسة الأولى من نوعها بحيث أنها راعت الجانب النظري لتجارة الإلكترونية الجانب التطبيقي، كذلك فهي الدراسة الأولى للتجارة الإلكترونية.