

الملخص

رسالة ماجستير بعنوان: التجارة الإلكترونية من منظور الشريعة الإسلامية (دراسة تحليلية عن موقع السوق المفتوح)، قدمت في الجامعة الإسلامية الحكومية سونان أمبيل سورابايا إندونيسيا سنة 2017. إعداد الطالب: هشام محمد مولود العروصي. المشرف: الدكتورة. إيكيا يونيا فوزية.

الكلمات المفتاحية: التجارة الإلكترونية، الشريعة الإسلامية، الاقتصاد الإسلامي، السوق المفتوح.

خلفية البحث: من المعلوم أن موضوع (التجارة الإلكترونية) يبحث في بيان حكم إجراء العقود الإلكترونية، عبر شبكة الاتصال العالمية، أو ما يعرف بـ "الإنترنت" مع بيان ضوابط هذه العقود، والآثار المترتب عليها. ومع بداية القرن الحادي والعشرين وبداية الألفية الثالثة استرعى انتباه الجميع بجلاء شديد التقدم العلمي المذهل الذي ظهر على الساحة الدولية، وهو بدون شك ثمرة تطور علمي طويل.

مشكلات البحث: من العوامل التي ينتظر أن تؤدي دوراً هاماً في نمو وازدهار التجارة الإلكترونية دخول شبكة المعلومات الدولية في مجال التجارة المحلية والدولية. من خلال ما يشهده العالم من تطور تكنولوجي ومواكبة تحديات العصر حول تطوير التجارة بين الدول للخروج من الأزمات الاقتصادية التي مرة على بعض الدول العالمية. من خلال المشكلة التي تم عرضها لبيان حدود هذه الدراسة وضع الباحث مجموعة من الأسئلة حول هذه المشكلة، وهي على النحو التالي: كيف عقود التجارة الإلكترونية في العالم والاقتصاد والشريعة الإسلامية؟ كيف يعمل السوق المفتوح في ليبيا بالتجارة الإلكترونية من منظور الشريعة الإسلامية؟

منهج الدراسة: من أجل بيان الحلول الجذرية للمشكلة محل الدراسة استخدم الباحث المنهج الاستقرائي والتحليلي من خلال استقراء أقوال الفقهاء وتحليل الأسس التي اعتمد عليها موقع السوق المفتوح، كما استخدم المنهج الكيفي الوصفي لأراء مستخدمي التسوق عبر شبكة المعلومات الإنترنت وذلك من خلال الاستبيان الذي تم وضعه لجمع المعلومات.

النتائج: من خلال الدراسة حول التجارة الإلكترونية من منظور الشريعة الإسلامية، فهي تعد من نظم المعلومات التي تهدف لتحقيق التبادل التجاري بين ربوع المعمورة بعيداً عن القيود والعوائق الجغرافية، فتتم معالجة وتصنيع بيانات ومعلومات هذا النظام وتحويلها إلى أرقام إلكترونية منقولة ومسلمه، فمن هنا فإن الباحث قد خرج ببعض النتائج من خلال هذا العرض ما يلي: 1. ماهية عقود التجارة الإلكترونية في العالم والاقتصاد والشريعة الإسلامية: إن لفظ التجارة الإلكترونية في الشريعة الإسلامية لم يقف يوماً عائقاً أمام المتغيرات من الحوادث مثل المعاملات التجارية الحديثة فهي تستمد مشروعيتها وأحكامها من أدلة الأحكام في أول الشريعة الإسلامية المتمثلة في الكتاب والسنة والإجماع والقياس والعرف والمصلحة المرسلة والاستحسان وسد الذرائع. أما لفظ التجارة الإلكترونية في الاقتصاد أصبح يفهم بالضرورة العملية التجارية التي تقوم من خلال المواقع الإلكترونية المتوفرة على شبكة المعلومات الدولية الإنترنت، والسبب في ذلك يعود على الاعتماد الكبير على ممارسة هذا النوع من التجارة في العصر الراهن (عصر التكنولوجيا والمعلوماتية). 2. عمل السوق المفتوح في ليبيا بالتجارة الإلكترونية من منظور الشريعة الإسلامية: إن التجارة الإلكترونية اقامت على احترام والالتزام بالمقاصد الشرعية التي وضعتها أحكام الشريعة الإسلامية من خلال تحقيق المصالح التي تقوم على جلب المنافع ودرء المفاسد، بهذا فإننا نرى جازمين مدى مرونة الشريعة الإسلامية وفق النوازل والحوادث المتغيرة من خلال إعطائها الحلول المناسبة وفق كل عصر ومجتمع، فهذه هي السمة السامية التي حضت بها أحكام الشريعة الإسلامية في تحقيق مقاصدها الشرعية. بهذا فإننا نرى من خلال السياسة التي يقوم بها موقع السوق المفتوح قد راعت ولو بالشيء البسيط لأحكام وضوابط الشريعة الإسلامية. فقد شهدت التجارة الإلكترونية بعض المخالفات لقواعد الشريعة الإسلامية شأنها شأن التجارة التقليدية فهي مخالفت في الممارسات ويمكن العمل على تجاوزها بوضع قواعد فنية وقانونية باعتبارها ليست من طبيعة التقنية ولكن من خلال الممارسة الإدارية والإرادية.

ABSTRAK

Hesham Mohamed MA Allaroussi, *Bisnis Online dalam Presfektif Hukum Islam (Studi Analisis tentang Website Open Shop)*, Tesis. Pascasarjana Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya-Indonesia, 2017. Pembimbing: Dr. Hj. Ika Yunia Fauziah, M.E.I.

Kata Kunci: Bisnis Online, Hukum Islam, Ekonomi Islam, Open Shop.

Penelitian topik bisnis online (e-commerce) membahas tentang penjelasan hukum pelaksanaan kontrak online melalui jaringan global, atau yang dikenal dengan Internet. Dan membahas tentang penjelasan aturan kontrak tersebut serta dampaknya. Pada awal abad 21 dan millennium ketiga muncul hal yang menarik perhatian manusia, berupa kemajuan ilmiah yang sangat menakjubkan yang muncul di kancah internasional, yang tanpa diragukan lagi bahwa hal itu adalah hasil dari pengembangan ilmiah yang panjang.

Beberapa faktor yang mengambil peran penting dalam perkembangan dan kemajuan bisnis online adalah masuknya jaringan informasi global di bidang bisnis nasional dan internasional. Berangkat dari apa yang telah disaksikan oleh dunia dalam perkembangan teknologi dan aruas tantangan modernisasi dalam pengembangan bisnis antar Negara sebagai jalan keluar dari krisis ekonomi yang terjadi di beberapa Negara di dunia. Dari masalah yang telah dipaparkan untuk menjelaskan batasan penelitian ini maka peneliti menyusun beberapa rumusan masalah tentang penelitian ini, yaitu : 1) bagaimana akad bisnis online di dunia, ekonomi dan hukum islam? 2) bagaimana cara kerja open shop di Libya dalam bisnis online menurut presfektif hukum Islam?

Untuk menjelaskan solusi tepat dari masalah penelitian, peneliti menggunakan metode induktif analisis dengan membaca pendapat para ulama dan menganalisis dasar-dasar yang dibuat pijakan oleh open shop, sebagaimana pula peneliti menggunakan metode deskriptif kualitatif untuk mengkaji pendapat para pengguna open shop melalui jaringan informasi (internet), hal tersebut melalui kuesioner yang telah disusun untuk mengumpulkan informasi (data).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa bisnis online dalam presfektif hukum Islam adalah sebuah sistem informasi yang bertujuan untuk merealisasikan pertukaran dagang di seluruh dunia yang jauh dari kendala geografis, Pengeloan dan pembuatan data serta informasi dari sistem ini, pengubahannya menjadi angka-angka elektronik. Disini peneliti menemukan beberapa hasil; yaitu: 1) apa definisi kontrak bisnis online di dunia dalam prespektif ekonomi dan hukum Islam; kata bisnis online menurut hukum Islam tidak berhenti pada perubahan pada beberapa kejadian; seperti transaksi bisnis modern yang ketentuan dan undang-undangnya berpedoman pada dalil-dalil hukum Islam berupa Al-Qur'an, Hadist, Ijma', Qiyas, *Urf, Maslahah Mursalah, Istihsan dan Saddu Dzara'i*. Adapun kata bisnis online dalam presfektif ekonomi dipahami bahwa kebutuhan akan transaksi perdagangan yang menggunakan situs elektronik (website) yang tersedia di jaringan internet, dan penyebab dari hal tersebut kembali kepada ketergantungan yang besar terhadap penggunaan bisnis online di era kekinian (era teknologi dan informasi). 2) Open shop di Libya menjalankan bisnis online; dalam presfektif hukum Islam bisnis online yang ada menghormati dan berkomitmen terhadap tujuan (Maqashid Syar'iyah) yang telah diletakkan oleh hukum Islam melalui realisasi kemaslahatan yang bertujuan membawa manfaat dan menangkal kerusakan. Dengan hal tersebut maka peneliti melihat bahwa hukum Islam memili fleksibilitas terhadap hal-hal yang baru dan beberapa perubahan melalui pemberian solusi yang sesuai dengan zaman dan masyarakat, ini adalah karakteristik mulia yang terkandung dalam ketentuan hukum Islam dalam mencapai tujuannya. Kami melihat ini melalui kebijakan yang dimiliki oleh situs open shop yang memperhatikan aturan dan ketentuan hukum Islam meskipun belum maksimal. Bisnis online (E-commerce) telah melihat beberapa pelanggaran terhadap aturan hukum Islam, seperti yang ada pada bisnis tradisional, seperti penyimpangan dalam praktik bisnis. Hal tersebut dapat diselesaikan melalui pembuatan aturan teknis dan hukum dikarenakan hal tersebut tidak muncul dari permasalahan teknis, melainkan dari praktik administrasi dan keinginan (kebijakan).

