

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an dan Terjemahnya Surat Al Maa'uun : 1-2, 2012, CV Darus Sunnah, Jakarta Timur.
- Al-Qur'an dan Terjemahnya Surat Al-Hujuraat : 10, 2012, CV Darus Sunnah, Jakarta Timur.
- Al-Qur'an dan Terjemahnya Surat An-Nisaa' : 6, 2012, CV Darus Sunnah, Jakarta Timur.
- Assauri, Sofjan, 2010, *Manajemen Pemasaran*, Rajawali Pers, Jakarta.
- Eko, *Arti Pentingnya Pemasaran*, 2013, diakses pada tanggal 25 Desember 2013 dari <http://www.ras-eko.com/2013/11/arti-dan-pentingnya-pemasaran.html>
- Hasan, Iqbal, 2004, *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*, PT. Bumi Aksara, Jakarta.
- Hendra, 2009, *Implementasi Aplikasi Customer Relationship Management (CRM) Pada Sistem Informasi Perhotelan*, diakses pada tanggal 30 desember 2013, <http://hendra0900819513.blog.binusian.org/files/2009/06/totolan-uas2>
- Hermanto, Mustafa, 2013, *Pengaruh Kompetensi Agen Terhadap Loyalitas Pemegang Polis, Dengan Kepuasan Pemegang Polis, Nilai Yang Diharapkan Dan Citra Perusahaan sebagai intervening, Disertasi, Program Doktor Ilmu Manajemen*, STIESIA, Surabaya.
- Indonesian Children, 2010, *Belajar Bisnis dan Berdagang Cara Nabi Muhammad SAW*, Artikel, diakses pada tanggal 01 Juli 2014 dari <http://thetruthislamicreligion.wordpress.com/2010/03/24/belajar-bisnis-dan-berdagang-cara-nabi-muhammad-saw/>
- Koentjoroningrat, 1991, *Metode Penelitian Masyarakat*, Gramedia, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2009, *Manajemen Pemasaran edisi kedua belas jilid satu*, PT. Indeks.
- Kotler, Philip, 1995, *Marketing*, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip, 1997, *Manajemen Pemasaran jilid 1*, PT Prenhallindo, Jakarta.
- Narbuko, Child dan Abu Achmadi, 2009, *Metodologi Penelitian*, PT. Bumi Aksara, Jakarta.

- Noor, Juliansyah, 2012, *Metodologi Penelitian*, Kencana, Jakarta.
- Prabowo, Budi, *Pengaruh Relationship Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Pada PT. Astra*, Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis, UPN "Veteran" Jatim, Jurnal, Ilmu-Ilmu Sosial Vol.8 No.2 Oktober 2008: 92-97
- Priyanto, Dwi, 2009, *Mandiri Belajar SPSS*, PT. Buku Kita, Jakarta.
- Profil Organisasi Nirlaba Yatim Mandiri*, di akses pada 25 Desember 2013 dari, <http://ranazura.blogspot.com/p/organisasi-nirlaba-yatim-mandiri.html>
- Quthb, Sayyid, 2004, *Tafsir Fi Zhilalil Qur'an Dibawah Naungan Al-Qur'an (Surah Ash-Shafaat 102-Al-Hujurat Jilid 10)*, Gema Insani Press, Jakarta.
- Rahmawati, Yunita, 2009, *Pengaruh Customer Relationship Management Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Pada PT. BPR Aswaja Ponorogo)*, Skripsi, Prodi Manajemen, Universitas Negeri Malang.
- Riduwan dan Sunarto, 2012, *Pengantar Statistika Untuk Penelitian: Pendidikan, Sosial, Komunikasi, Ekonomi, dan Bisnis*, Bandung.
- Shihab, M. Quraish, 2007, *Tafsir Al-Mishbah Pesan, Kesan dan Keserasian Al-Qur'an* volume 13, Lentera Hati, Jakarta.
- Sugiyono, 1998, *Metode Penelitian Administrasi*, Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono, 2010, *Statistika Untuk Penelitian*, Alfabeta, Bandung.
- Sutarno, 2012, *Serba-Serbi Manajemen Bisnis*, Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Swastha, Basu dan Irawan., 1997, *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty Offset, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy, 2006, *Pemasaran Jasa*, Bayumedia Publishing, Malang.
- Tjiptono, Fandy, 2008, *Strategi Pemasaran edisi III*, CV.Andi Offset, Yogyakarta.
- Wahyono, Budi, *Uji hipotesis menggunakan regresi berganda, uji f, uji t, dan adjusted R squared, 2010*, diakses pada tanggal 27 Desember 2013 dari <http://dataolah.blogspot.com/2012/08/regresi-berganda-uji-f-uji-t-dan.html>
- Wardah, Roi'atul, 2013, *Pengaruh Relationship Marketing Terhadap Loyalitas Anggota Pada KJKS BMT MMU Cabang Sidogiri Pasuruan*, Skripsi, Fakultas Syariah Program studi Ekonomi Syariah, IAIN Surabaya.