

**PENGARUH *TRUST* DAN *FAMILIARITY* DALAM KONSEP  
*RELATIONSHIP MARKETING* TERHADAP KEPUASAN DONATUR DI  
YAYASAN YATIM MANDIRI CABANG KEDIRI**

**SKRIPSI**

**Diajukan kepada  
Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya  
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan  
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial Islam (S.Sos.I)**



**Oleh:**

**SRI ZULFA MUYASAROH  
NIM. B04210009**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI  
JURUSAN MANAJEMEN DAN PENGEMBANGAN MASYARAKAT  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAKWAH**

**2014**

**PENGARUH *TRUST* DAN *FAMILIARITY* DALAM KONSEP  
*RELATIONSHIP MARKETING* TERHADAP KEPUASAN DONATUR DI  
YAYASAN YATIM MANDIRI CABANG KEDIRI**

**SKRIPSI**

**Diajukan kepada  
Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya  
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan  
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial Islam (S.Sos.I)**

**Oleh:**

**SRI ZULFA MUYASAROH  
NIM. B04210009**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI  
JURUSAN MANAJEMEN DAN PENGEMBANGAN MASYARAKAT  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAKWAH**

**2014**

## PERNYATAAN PERTANGGUNGJAWABAN OTENTISITAS SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Sri Zulfa Muyasaroh

Nim : B04210009

Jurusan : Manajemen Dakwah

Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat ini:

1. Skripsi tersebut belum pernah diajukan kepada lembaga pendidikan tinggi manapun untuk mendapatkan gelar akademik apapun.
2. Skripsi tersebut benar-benar hasil karya mandiri penulis dan bukan merupakan jiplakan atau plagiasi atas karya orang lain.
3. Penulis bersedia menanggung semua konsekuensi hukum bila ternyata dikemudian hari diketahui atau terbukti secara sah dan meyakinkan bahwa skripsi tersebut merupakan hasil plagiasi.

Surabaya, 25 Juli 2014  
Yang Membuat Pernyataan,



**Sri Zulfa Muyasaroh**  
**NIM. B04210009**

## PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Teks skripsi oleh:

Nama : Sri Zulfa Muyasaroh

Nim : B04210009

Judul : Pengaruh *Trust* dan *Familiarity* dalam Konsep *Relationship Marketing*  
Terhadap Kepuasan Donatur di Yayasan Yatim Mandiri Cabang Kediri.

Skripsi ini telah diuji didepan tim penguji.

Surabaya, 14 Agustus 2014

Pembimbing,



Samsul Anam, MM  
NIP. 1968030720080110117

## PENGESAHAN TIM PENGUJI SKRIPSI

Skripsi oleh **Sri Zulfa Muyasaroh** telah dipertahankan didepan Tim Penguji Skripsi

Surabaya, 14 Agustus 2014

Mengesahkan, Fakultas Dakwah dan Komunikasi  
Universitas Islam Negeri Sunan Ampel



Dekan,

**Dr. Hj. Rr. Suhartini, M.Si**  
**NIP. 195801131982032001**

Ketua,

**Samsul Anam, MM**  
**NIP. 1968030720080110117**

Sekretaris,

**Deasy Tantriana, MM**  
**NIP. 198312282011012009**

Penguji I

**Ir. Muhamad Ahsan, MM**  
**NIP. 196806212007011030**

Penguji II

**Drs. M. Taqwim Suji, M.Pd.I**  
**NIP. 195104241979031005**