

ABSTRAK

Zahrotun Nisa, NIM B01208018, 2012, PENGARUH REALITY SHOW “INDIGO” DI TRANS TV TERHADAP KEPERCAYAAN KEPADA MAKHLUK GAIB MAHASISWA KPI DI IAIN SUNAN AMPEL SURABAYA

Kata Kunci : kepercayaan kepada makhluk gaib, indigo

. Tujuan penelitian dalam skripsi ini adalah Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh acara reality show “indigo” di trans tv terhadap tingkat keimanan mahasiswa jurusan KPI di IAIN Sunan Ampel Surabaya.

Masalah yang diteliti dalam skripsi ini adalah apakah ada pengaruh dari reality show “indigo” di trans tv terhadap kepercayaan kepada makhluk gaib mahasiswa KPI di IAIN Sunan Ampel Surabaya?

Untuk mengidentifikasi masalah tersebut, penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, yaitu proses menemukan pengetahuan yang menggunakan data-data lengkap yang berupa angka sebagai alat untuk menemukan keterangan mengenai apa yang ingin kita ketahui.

Teknik pengumpulan data menggunakan kuisioner baik untuk variabel bebas (x) dan variabel terikat (y), dengan mengambil sampel sebanyak 33 orang. setelah data terkumpul dan dihitung, kemudian dianalisa dengan menggunakan rumus (Txy). dalam penelitian ini disimpulkan bahwa pengaruh sebesar 0,17 yang berarti pengaruh reality show indigo terhadap tingkat keimanan mempunyai korelasi yang sangat rendah sehingga korelasi itu diabaikan.